

RadioMedia ry:n yritysvastuuviestinnän sekä yhteis- kuntaviestinnän myyntiehdot

1. Yleistä

RadioMedia myy radioaikaa tasapuolisesti kaikille yhteiskunnallisille toimijoille, joita ovat julkishallinnon eri toimijat ja viestinnällään voittoa tavoittelemattomat yksityiset organisaatiot sekä mediatoimistot, mainostoimistot ja muut mainonnan yritykset, jotka ostavat radioaikaa yhteiskuntaviestintään. RadioMedia myy radioaikaa myös yrityksille yritys vastuuviestintään. Yritysvastuuviestinnässä vastuullisuuden pitää olla viestin keskiössä. Kumpaakin tapaa kutsutaan myöhemmin kootusti ”asiakkaat”. Yhteiskunnallisten toimijoiden yhteiskunnallista tai aatteellista viestintää ja mainontaa kutsutaan yhteiskuntaviestinnäksi.

RadioMedian kautta voi ostaa valtakunnallista ja alueellista radioaikaa kaikille RadioMedian jäsenradioasemille. Kampanjat suunnitellaan tapauskohtaisesti asiakkaan tarpeiden ja tavoitteiden mukaan. Asiakas ei ole oikeutettu myymään ostamaansa radioaikaa edelleen kolmannelle osapuolelle.

Näitä myyntiehtoja sovelletaan RadioMedian ja asiakkaan välisiin yhteiskuntaviestinnän sopimuksiin.

2. Sopimuksen syntyminen

Viestintää koskeva sopimus katsotaan molempia osapuolia sitovasti syntyneeksi, kun Asiakas on antanut kirjallisesti tai sähköpostitse myöntävän vastauksen RadioMedian antamaan tarjoukseen. Erillisen sopimusasiakirjan laatiminen ei ole sopimuksen syntymisen edellytys.

3. Hinnan alennukset

RadioMedia myöntää media-/mainos- ja viestintätoimistoille 5 prosentin mediatoimistoalennuksen. Laskutus tällöin toimiston kautta.

4. Vastuu viestinnän sisällöstä

Viestinnän on aina hyvän tavan mukaista. Viestinnän tulee olla RadioMedian ohjeiden, viestintään sovelletun tavan lainsäädännön, viranomais määräysten ja Kansainvälisen kauppakamarin sekä Mainonnan eettisen neuvoston itsesääntelyohjeiden mukaista. RadioMedialla sekä sen jäsenradioasemille on oikeus ilman korvausvelvollisuutta kieltäytyä viestinnän esittämisestä, mikäli ne eivät ole edellä mainittujen vaatimusten mukaisia. RadioMedia ei vastaa Asiakkaalle tai kolmannelle osapuolelle aiheutuneista vahingoista tai muista kustannuksista, jotka aiheutuvat yllä mainittujen ehtojen rikkomisesta.

5. Immateriaalioikeudet

Asiakas vastaa viestinnän kampanjan edellyttämien omistus- ja/tai käyttöoikeuksien hankkimisesta sekä oikeuksien käyttämisestä aiheutuvista kustannuksista, kuten musiikin tekijänoikeuskorvaukset. Asiakas on

vastuussa siitä, ettei viestinnän toteuttaminen loukkaa kolmannen osapuolen immateriaalioikeuksia.

6. Muutokset kampanjasuunnitelmaan

Kaikki kampanjat pyritään toteuttamaan suunnitelman mukaisesti. Jos tehtyä kampanjasuunnitelmaa ei pystytä noudattamaan ohjelmiston muutosten tai jäsenradioaseman mainosajan loppuunmyynnin vuoksi, RadioMedialla on oikeus ilman korvausvelvollisuutta muuttaa kampanjasuunnitelmaa siirtämällä soveltuvaa radioaikaa. Asiakkaalle ilmoitetaan muutoksista välittömästi. Peruuntunut ajankohta pyritään korvaamaan asiakkaalle vastaavana ajankohtana tai muuna asiakkaan toivomana ajankohtana.

RadioMedia ei ole vastuussa viranomaisten antamien vaaratiedotteiden aiheuttamista kampanjasuunnitelman muutoksista tai peruutuksista.

7. Lähetystekninen vika

Jos viestinnän lähettäminen viivästyy tai peruuntuu teknisen ongelman tai muun vastaavan osapuolista riippumattoman ennalta-arvaamattoman syyn vuoksi, RadioMedialla on oikeus siirtää viestinnän lähetyksajankohtaa kunnes este lakkaa. Asiakkaalla ei ole oikeutta saada korvausta siirtämisen perusteella. Mikäli este aiheuttaa asiakkaalle vähäistä suurempaa vahinkoa, Asiakkaalla on oikeus purkaa sopimus, jolloin RadioMedia on velvollinen palauttamaan asiakkaalle lähettämättä jäänyttä kampanjan osaa vastaavan hinnan. Kummallakaan osapuolella ei ole oikeutta vahingonkorvaukseen ko. purkamisen perusteella.

8. Sopimuksen peruuttaminen

Mikäli asiakas peruuttaa sopimuksen mukaisen kampanjan, RadioMedialla on oikeus laskuttaa Asiakkaalta 20 % sopimuksen hinnasta. Mikäli kampanja peruutetaan myöhemmin kuin neljätoista (14) päivää ennen kampanjan alkua, RadioMedialla on oikeus laskuttaa 50 % sopimuksen hinnasta.

9. Laskutus ja maksuehdot

Laskutus tapahtuu kokonaisuudessaan kampanjan alettua, ellei Asiakkaan kanssa ole toisin sovittu. Maksuehto on 14 päivää. Laskutusta koskevat huomautukset on tehtävä kirjallisesti seitsemän (7) työpäivän kuluessa laskun vastaanottamisesta. Maksuviivästyksestä peritään kulloinkin voimassa olevan korkolain (633/1982) mukainen viivästyskorko.

10. RadioMedian oikeus käyttää viestinnän aineistoa

RadioMedialla on oikeus käyttää viestinnän aineistoa omissa koulutus-, seminaari- tai muissa vastaavissa tilaisuuksissa sekä omilla internetsivuillaan, jos Asiakas ei ole sitä erikseen kirjallisesti kieltänyt. RadioMedialla ei ole oikeutta käyttää mainosta kaupallisiin tarkoituksiin.

11. Erimielisyydet

RadioMedian ja Asiakkaan väliset erimielisyydet pyritään ensisijaisesti ratkaisemaan sopimusteitse. Mikäli näin menetellen sopimukseen ei päästä, asia ratkaistaan Helsingin kärjäoikeudessa.