

RADIOVUOSITILAISUUS 2020



AVAUSPUHEENVUORO

Radiopäällikkö Marja Keskitalo, Yleisradio
Toimitusjohtaja Stefan Möller, RadioMedia

RADIONKUUNTELU SUOMESSA VUONNA 2019

Toimitusjohtaja Lena Brun, Finnpanel

AUDIO DRIVES SEARCH, BAUER MEDIA SWEDEN

Victor Cederman, Head of sales Agency
Julia Forsberg, Head of Research

THE AUDIO REVOLUTION

Julian Treasure, The Sound Agency, UK

Keskustele radiovuodesta
Twitterissä tunnuksella

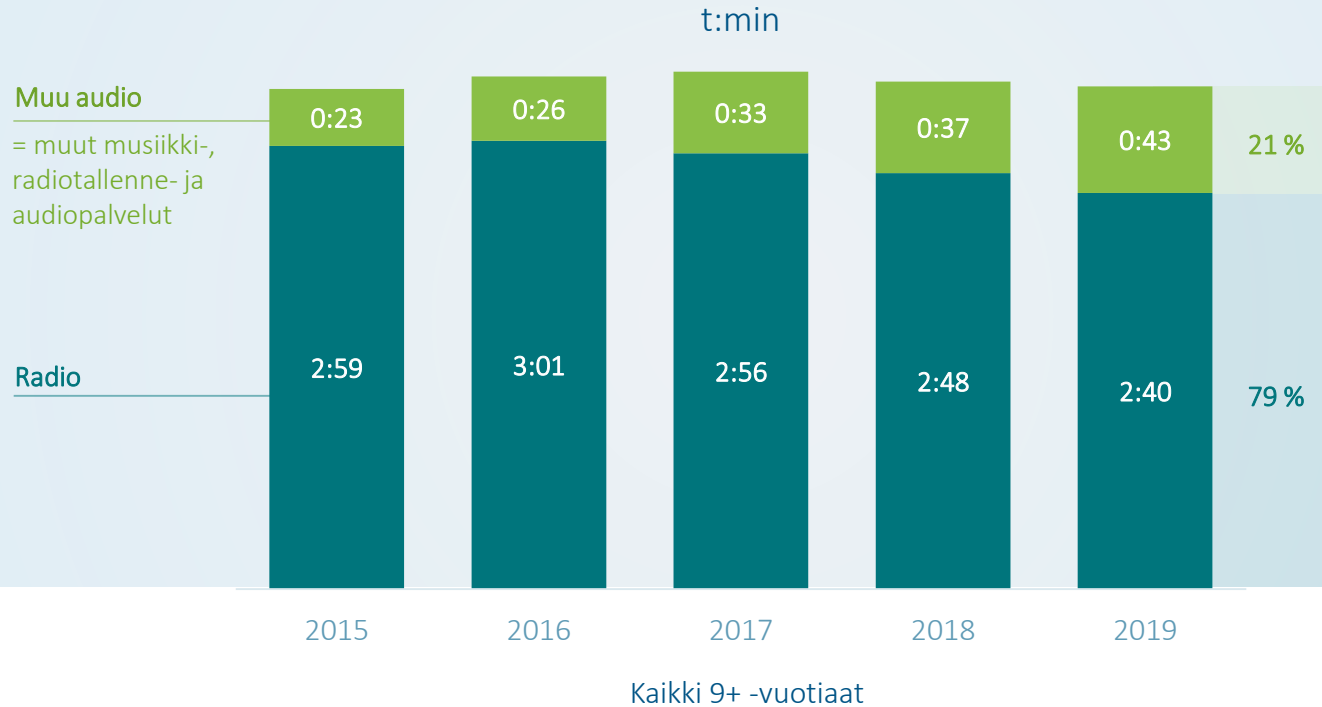
 **#Radiovuosi2020**



RADION KUUNTELU SUOMESSA VUONNA 2019

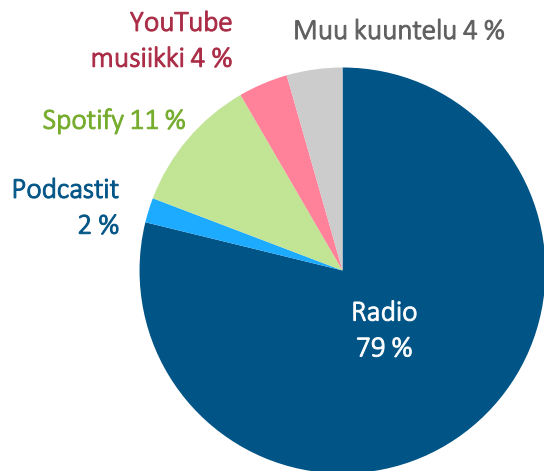
Tennispalatsi 13.2.2020
Lena Brun

Radion ja muun audion kuuntelu vuosina 2015–2019



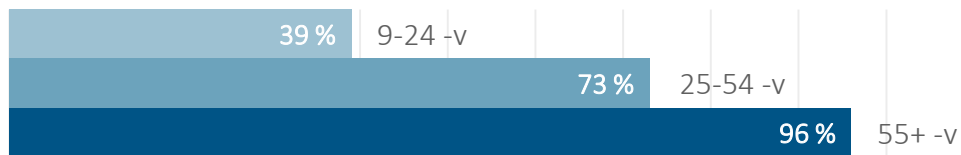
Audion kuunteluosuudet keskimääräisenä päivänä 2019

Kaikki 9+ -vuotiaat

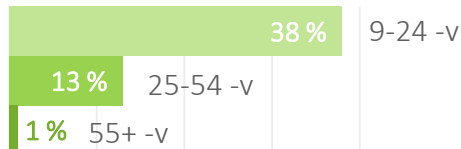


Osuudet ikäryhmittäin

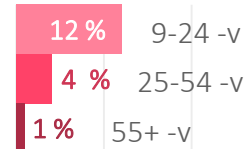
Radio



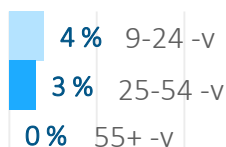
Spotify



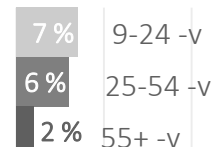
YouTube musiikki



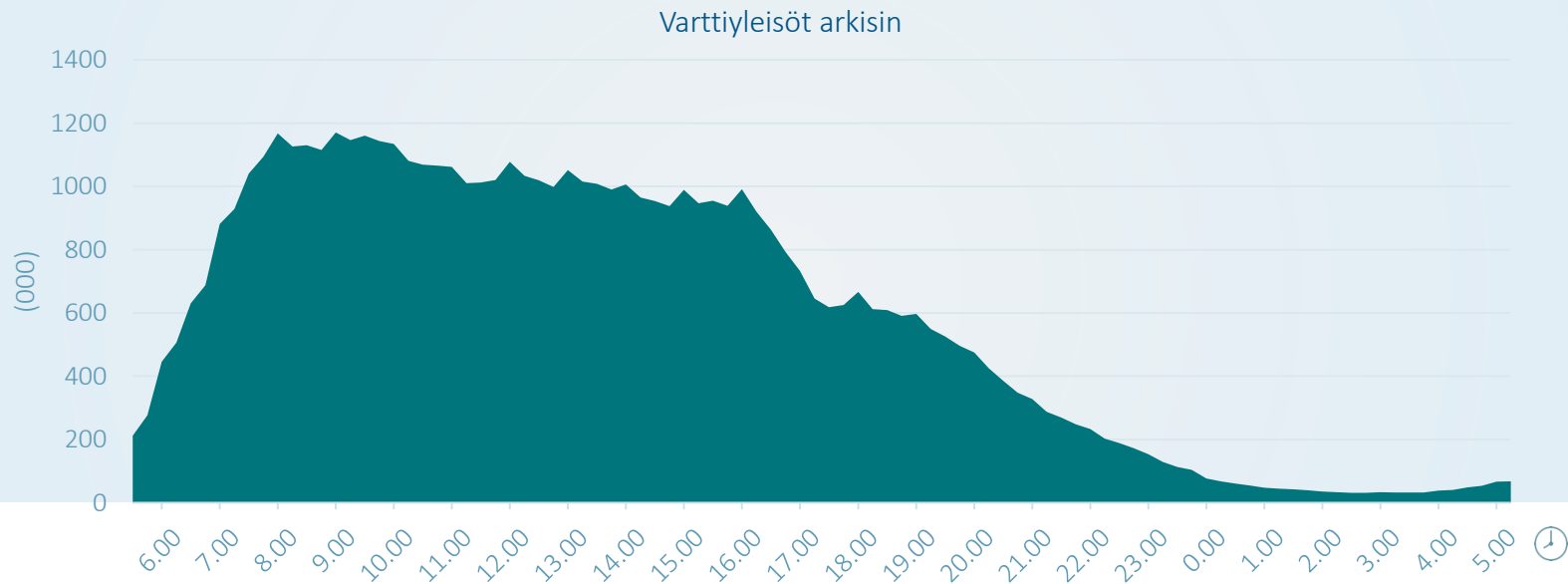
Podcastit



Muu kuuntelu



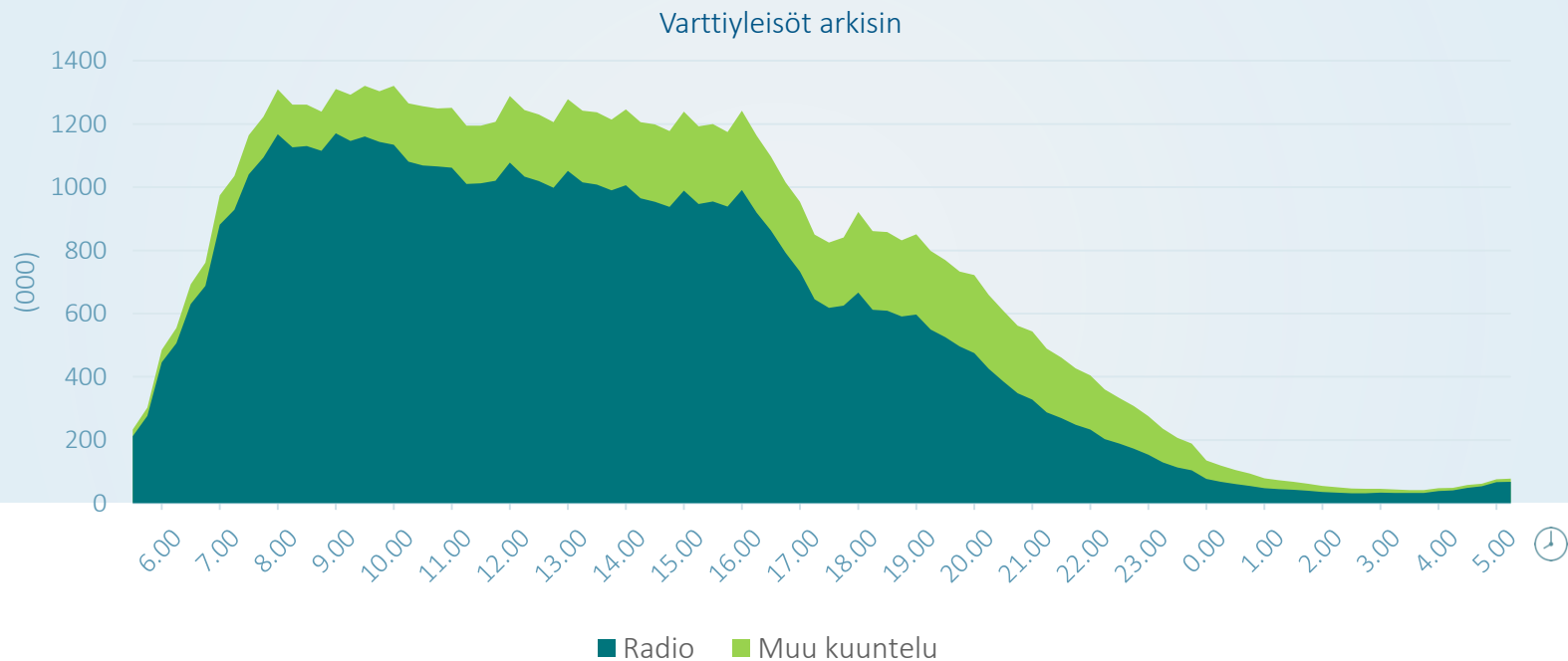
Radio mukana suomalaisten päivässä




Muu kuuntelu: mm. musiikkipalvelut, podcastit, äänikirjat, vinyylit ja cd-levyt



Audion ääressä yli miljoona kuuntelijaa arkisin klo 7.15 – 17.00

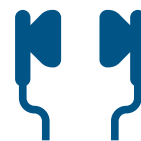


Radio tavoittaa
 viikoittain

4,5 miljoonaa
suomalaista (9+)

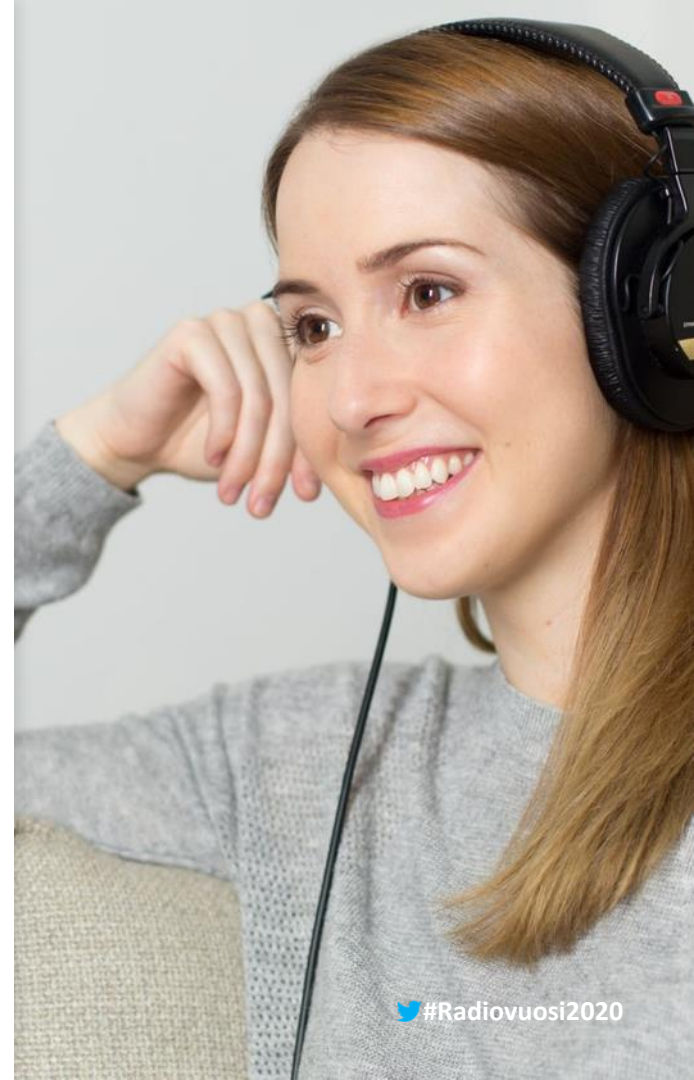
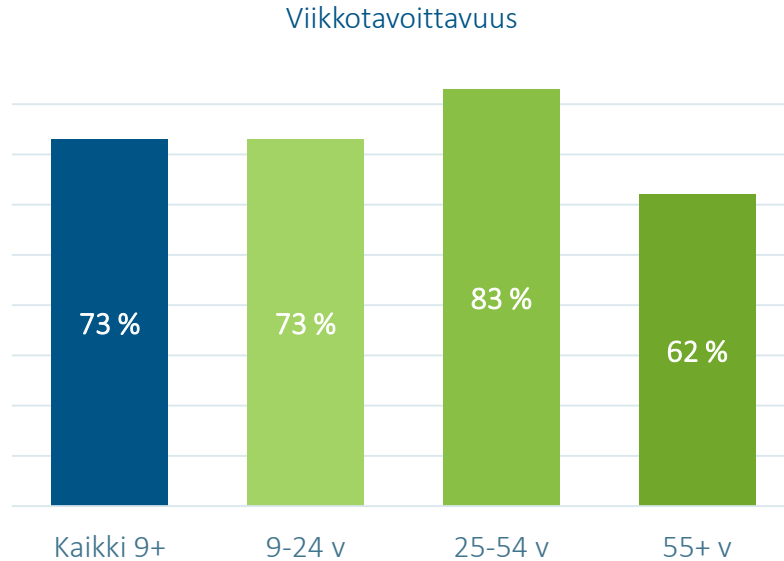
2019

Radiota kuuntelee
päivittäin



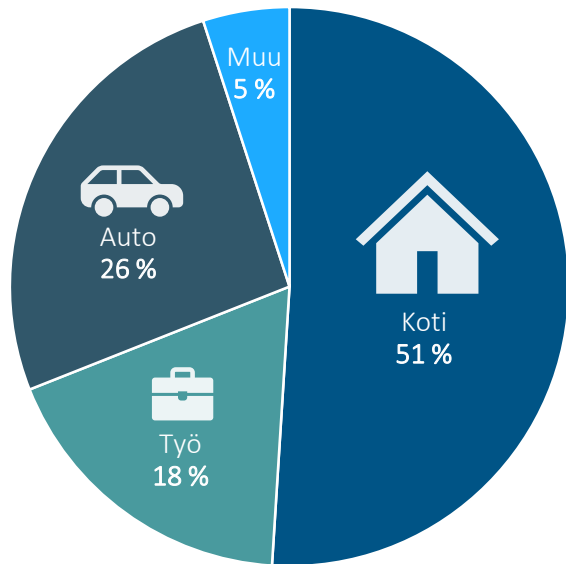
3,4 miljoonaa
suomalaista (9+)

Kaupallinen radio tavoittaa viikoittain 73 % Suomen väestöstä

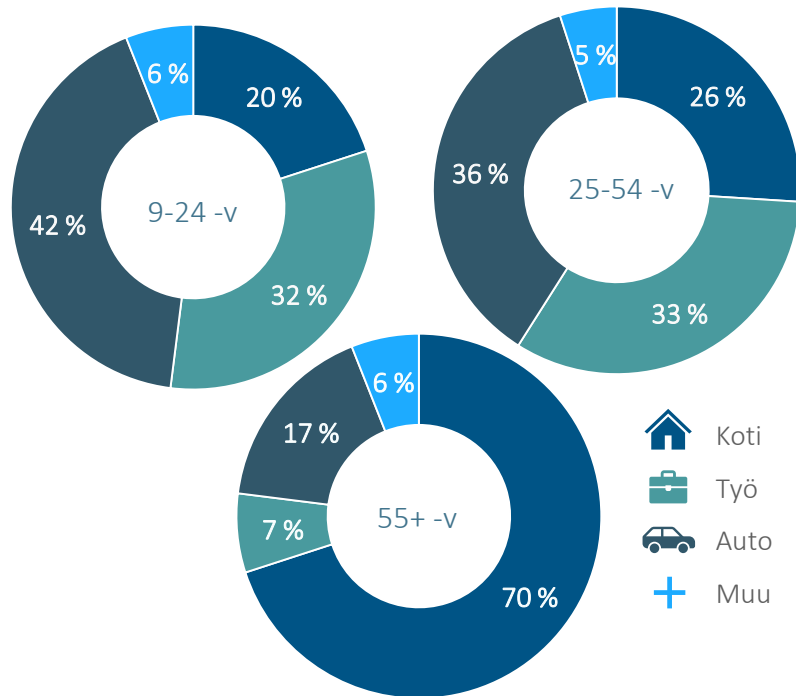


Radion kuuntelupaikat 2019

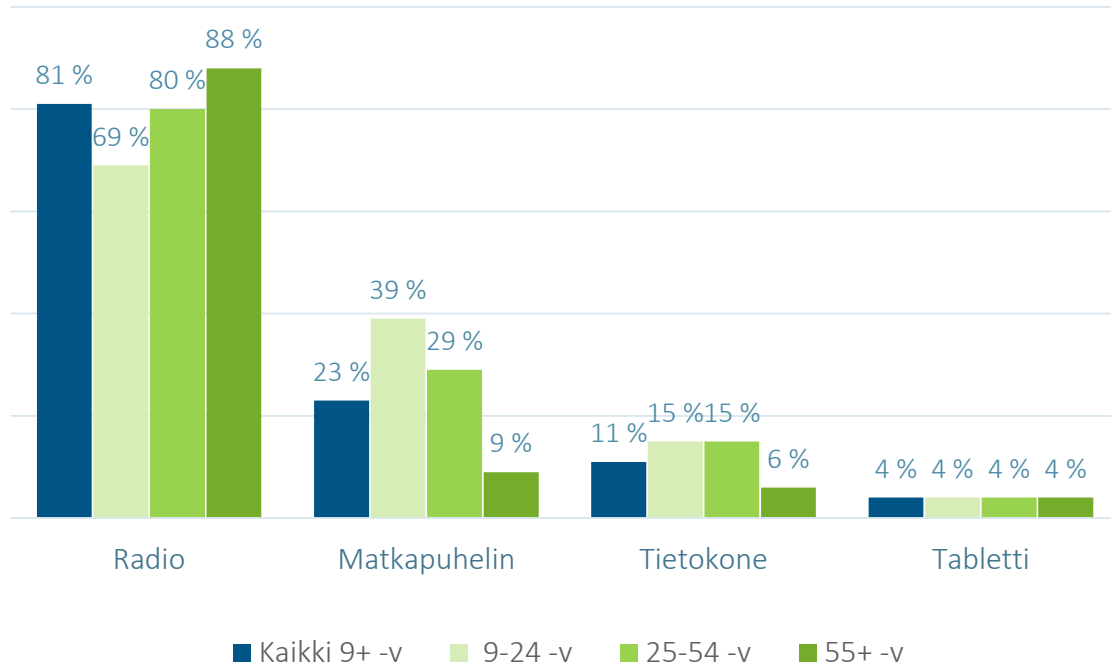
Kaikki 9+ -vuotiaat



Osuudet ikäryhmittäin

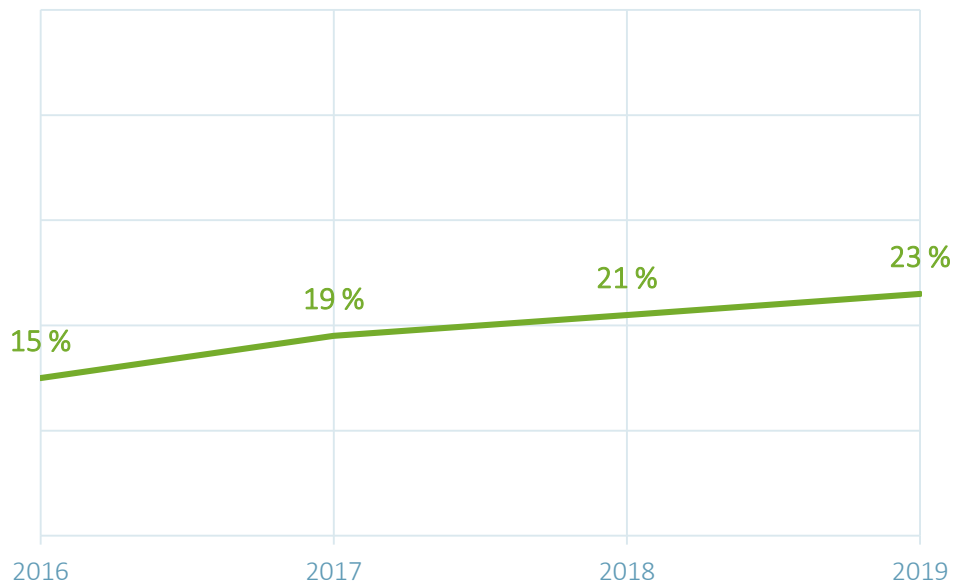


Millä välineillä kuuntelit radiota tutkimusviikon aikana?

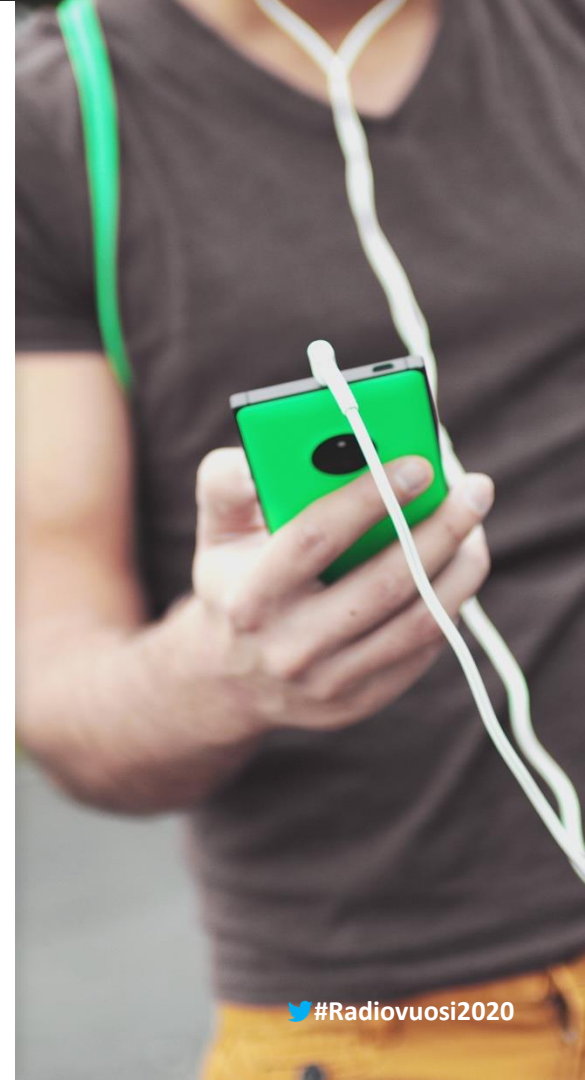


Puhelimen käyttö radion kuunteluun kasvaa

Millä välineillä kuuntelit radiota tutkimusviikon aikana?

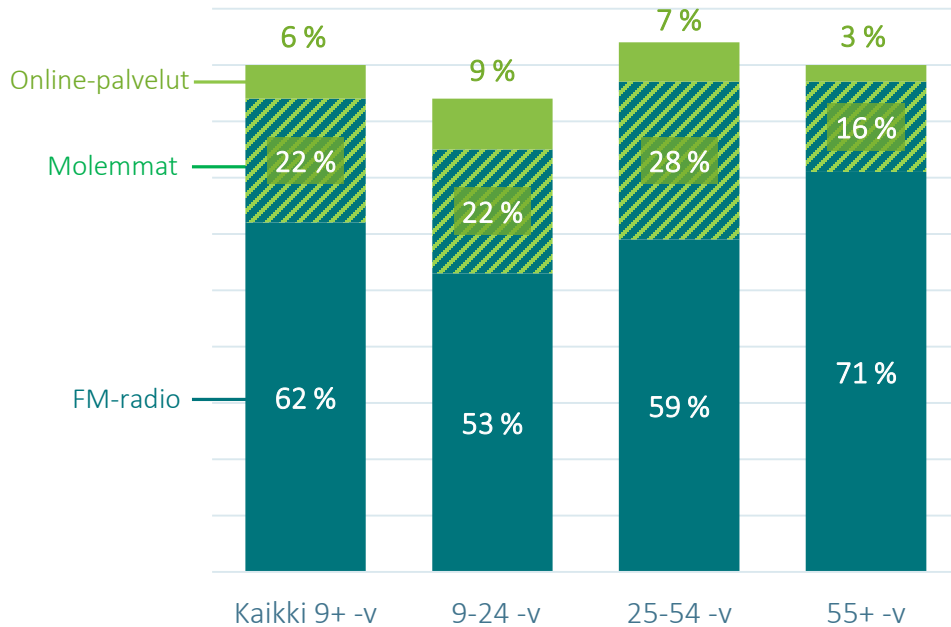


Kaikki 9+ -vuotiaat



Digitaaliset palvelut lisäävät radion tavoitavuutta

Kuunnellut viikon aikana



radiot.fi



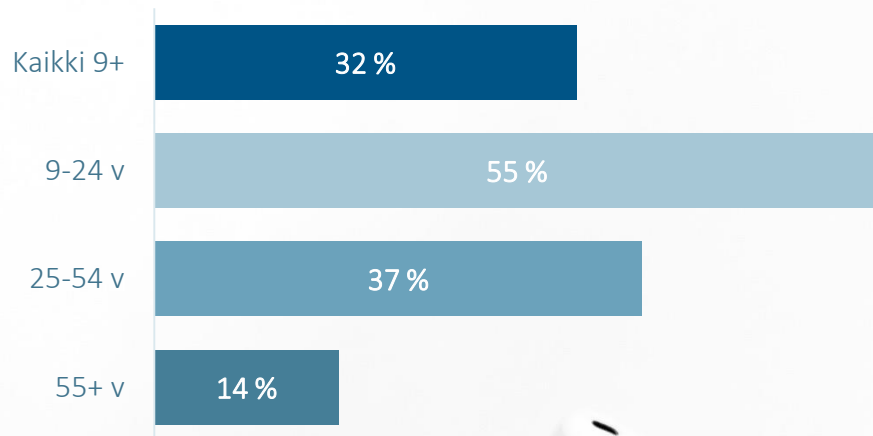
RadioPlay

supla

yle AREENA



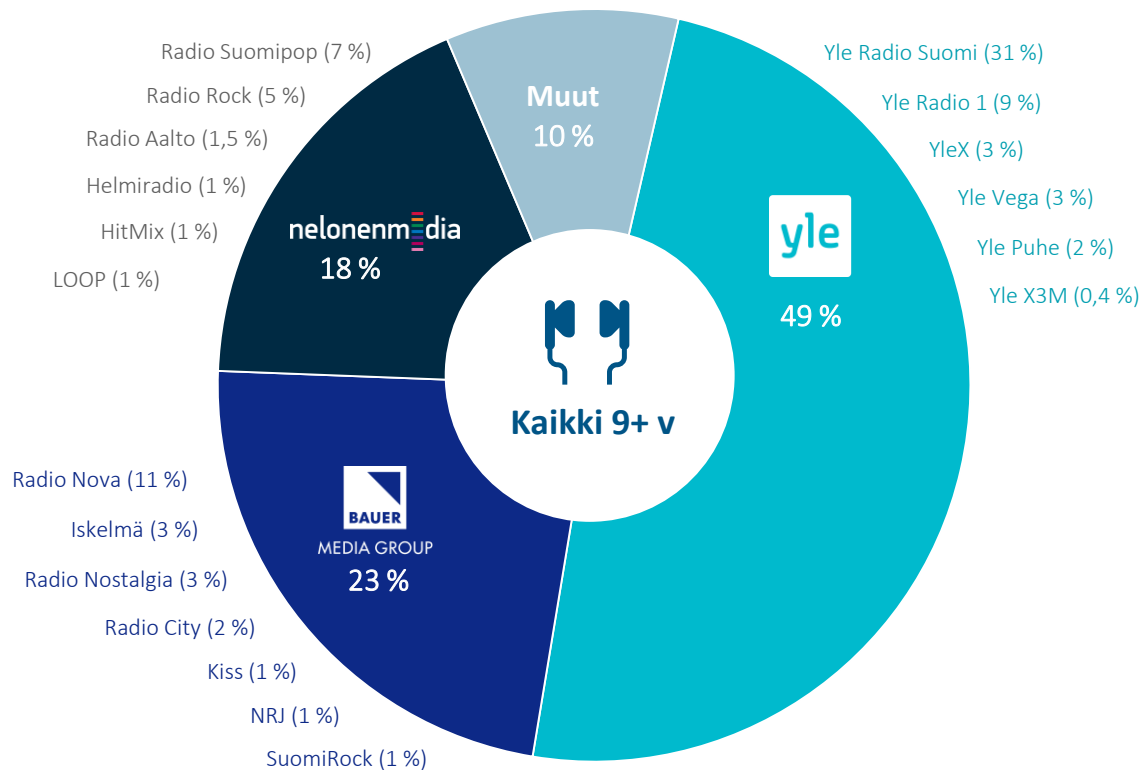
Radion ja muun audion kuuntelu kuulokkeilla

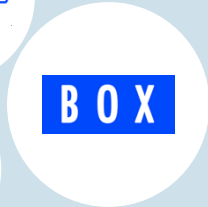


1 % suomalaisista käyttää älykaiutinta.



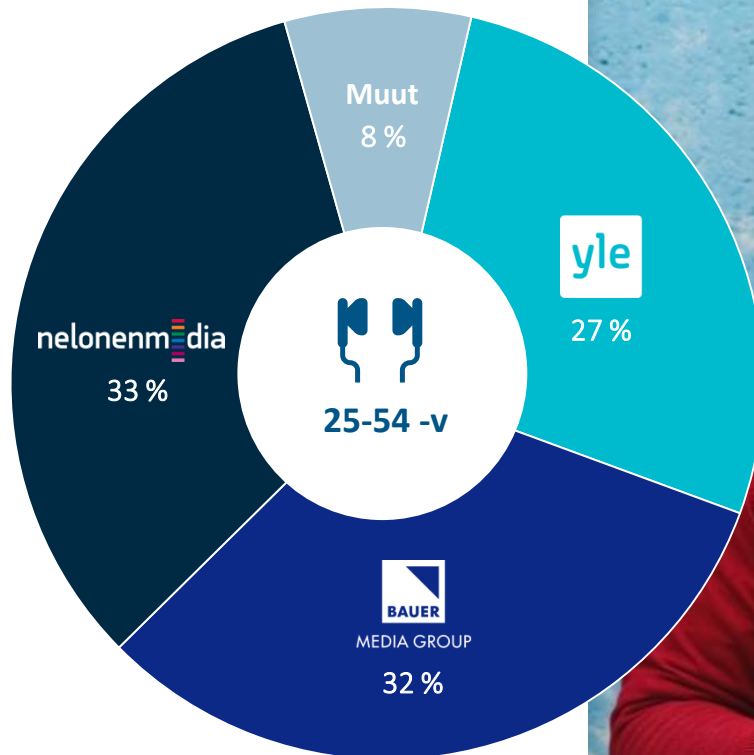
Radion kuunteluosuudet 2019






Radion kuunteluosuudet 2019

25-54 -vuotiaat



RADIO SUOMESSA VUONNA 2019

 Suomalaiset kuuntelevat radiota päivittäin keskimäärin **2 tuntia 40 minuuttia**

Kaupallinen radio tavoittaa viikossa **73 % väestöstä**

Radiota kuuntelee

päivittäin
69 %
väestöstä

viikossa
91 %
väestöstä

Kuunnelluin hetki on **klo 09:00 arkiamuisin** jolloin radion ääressä on lähes **1,2 miljoonaa suomalaista**



Suomessa toimii yli **100 FM radiota**



Podcastit täydentävät radion kuuntelua

Radiot.fi, Areena, Supla ja RadioPlay -radiopalveluilla lisää valinnanvaraa



 **AREENA**

Areenalla viikoittain **puoli miljoonaa** kuuntelijaa

Tilaaajien edustajat KRT-ohjausryhmässä 2020

Erkka Jaakkola, Bauer Media (PJ)

Riina Aho, RadioMedia

Kati Alijoki, Sanoma Media Finland

Irmeli Ekholm, Bauer Media

Anne Haaja, Yle

Marja Keskitalo, Yle

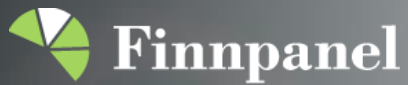
Leena Lampenius, Sanoma Media Finland

Eija Moisala, Yle

Outi Roivainen, Yle

Arja Suominen, MTL

Ari Tuuli, ML



Lisää tietoa radion kuuntelusta osoitteessa

www.finnpanel.fi