



RADIOVUOSITILAISUUS 2019



AVAUSPUHEENVUORO

Radiopäällikkö Marja Keskitalo, Yleisradio
Toimitusjohtaja Stefan Möller, RadioMedia

RADIONKUUNTELU SUOMESSA VUONNA 2018

Toimitusjohtaja Lena Brun, Finnpanel

PODCASTIT MONIPUOLISTAVAT SISÄLTÖÄ

Vastaava tuottaja Anne Haaja, Yleisradio
Sisältöjohtaja Johannes Saukko, Nelonen Media
Head of Digital Business Sini Kervinen, Bauer Media

RADIOMAINOSTAJAN PUHEENVUORO

Markkinoinnin kehityspäällikkö Ari Tuuli, Veikkaus

Keskustele radiovuodesta
Twitterissä tunnuksella

 **#Radiovuosi2019**



RADION KUUNTELU SUOMESSA VUONNA 2018

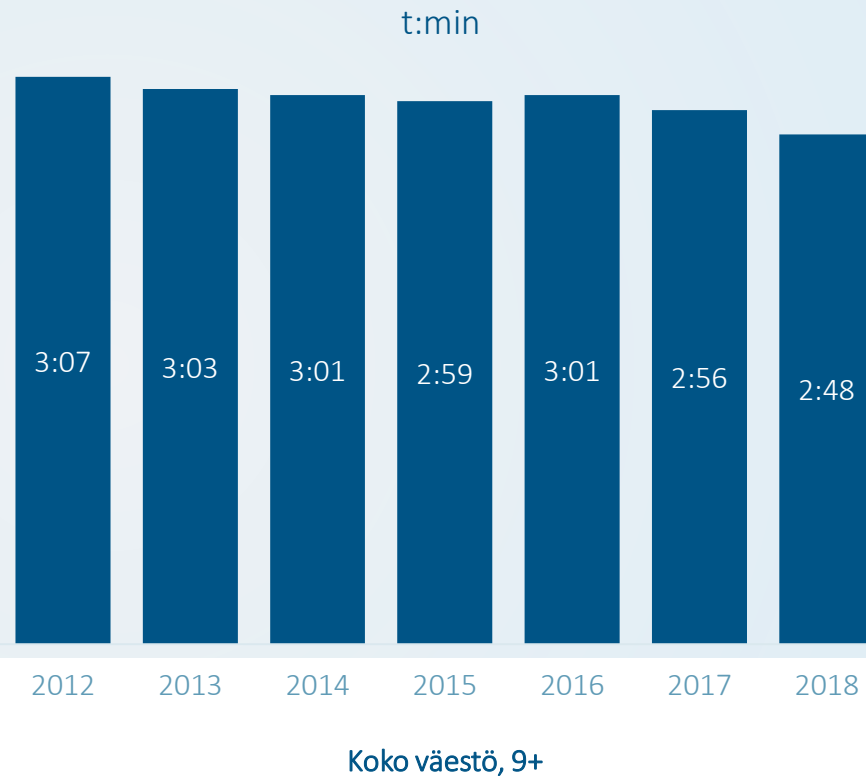
Tennispalatsi 5.2.2019
Lena Brun



Radiota kuunnellaan
2 tuntia 48 minuuttia

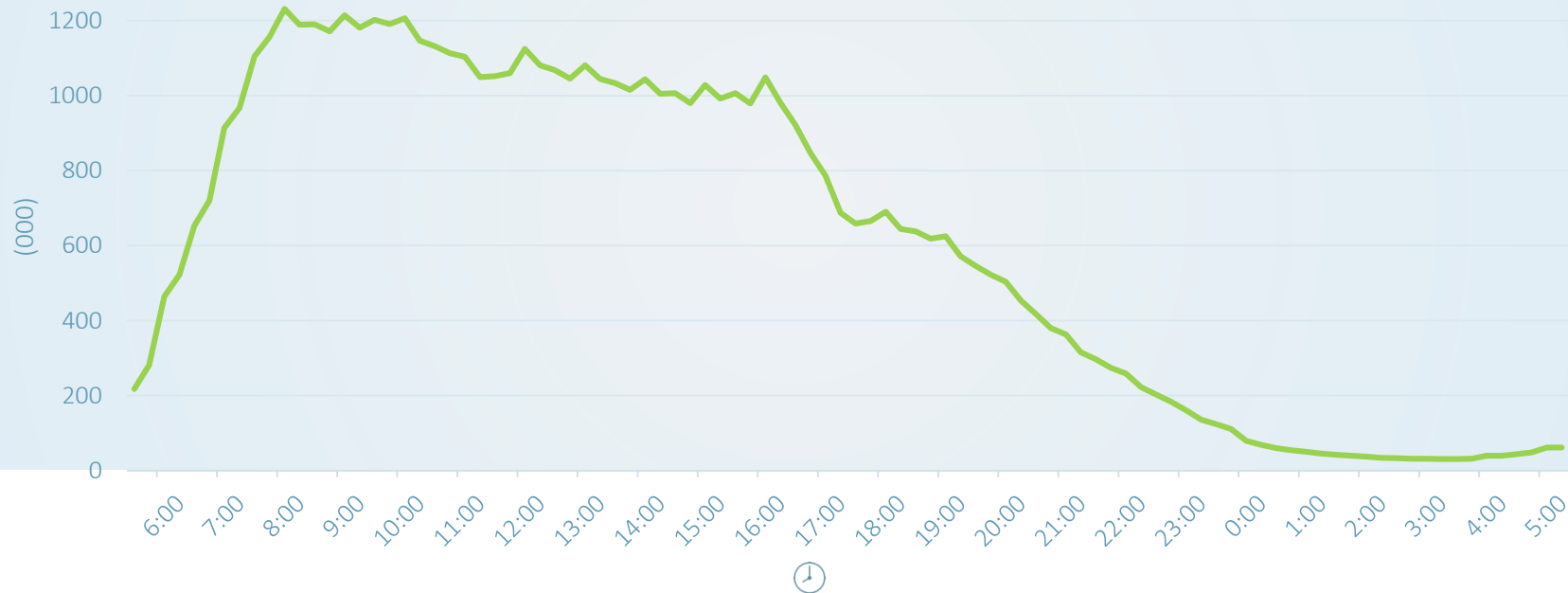


päivittäin



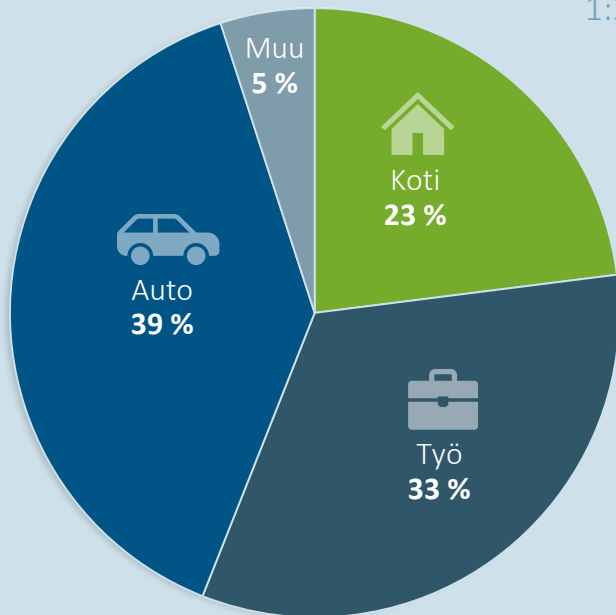
Radion ääressä yli miljoona kuuntelijaa arkisin 7:30 – 16:00 välillä

Varttiyleisöt arkisin

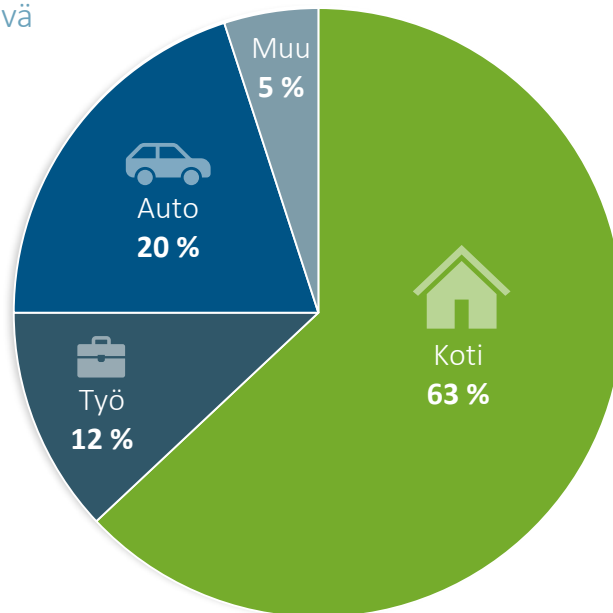


Radion kuuntelupaikat 2018

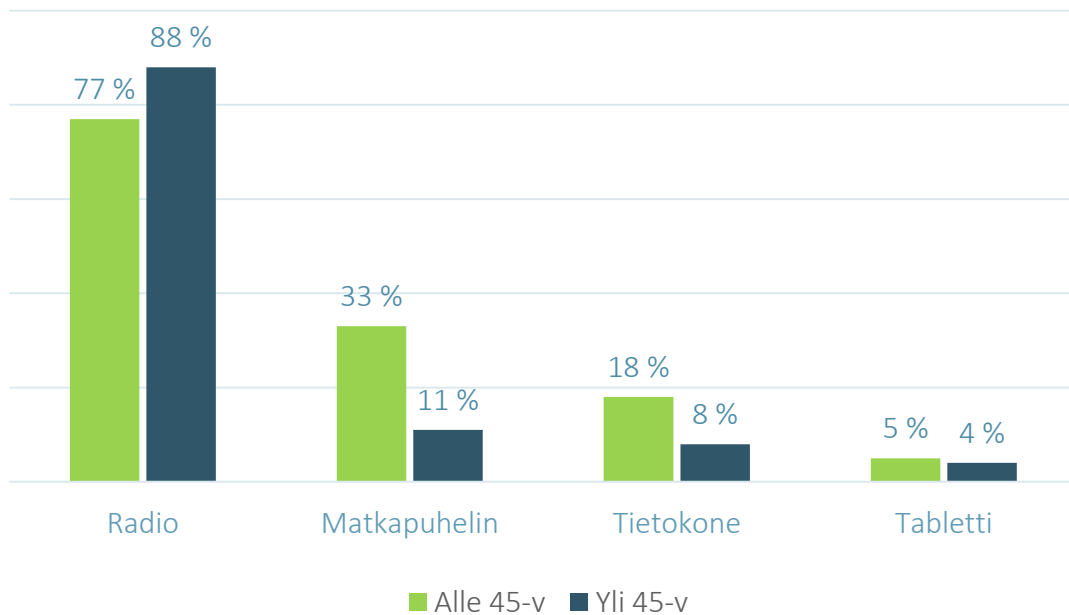
Alle 45 v.
1:22 min/pvä



Yli 45 v.
3:47 min/pvä

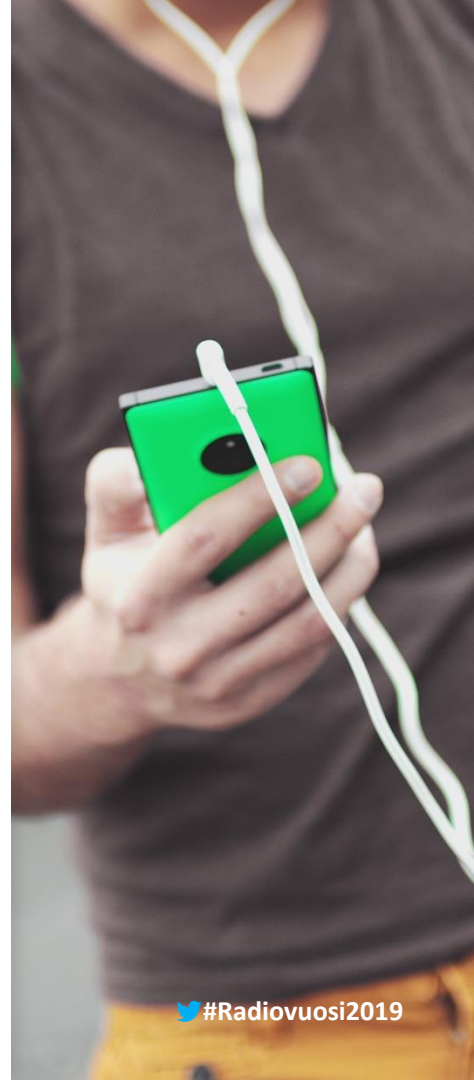
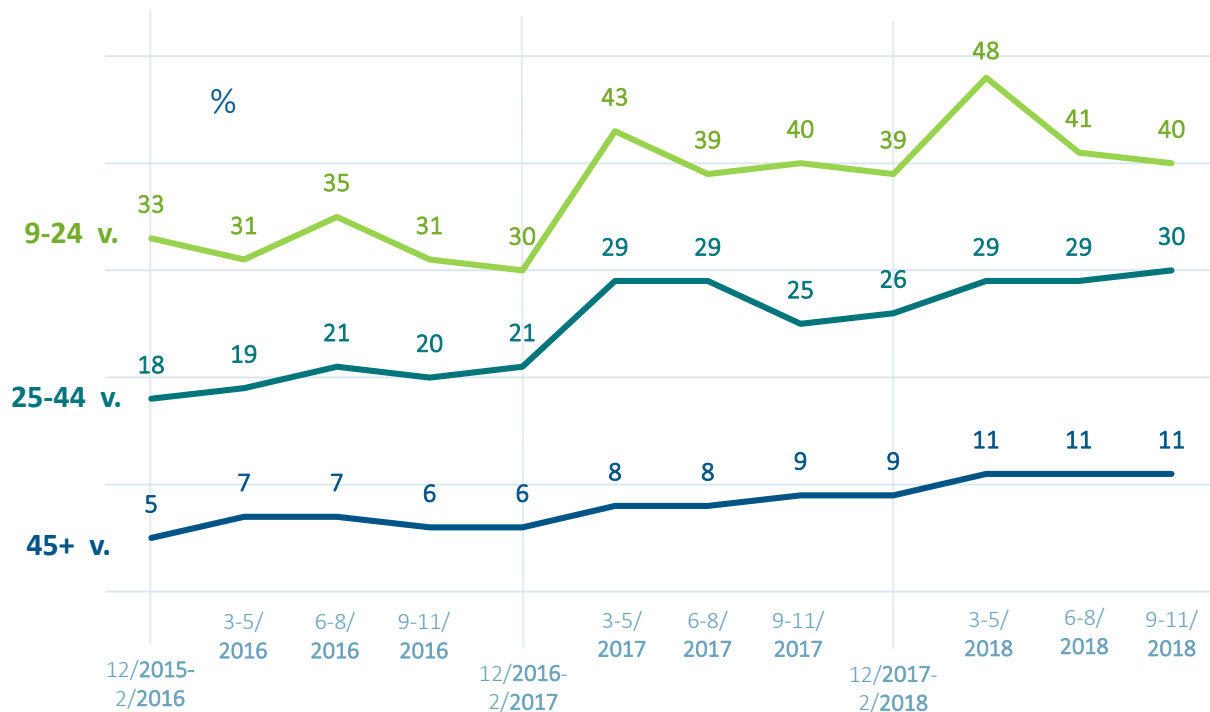


Millä välineillä kuuntelit radiota tutkimusviikon aikana?



Puhelimen käyttö radion kuunteluun kasvaa

Millä välineillä kuuntelit radiota tutkimusviikon aikana?



Radio tavoittaa



viikoittain

92 %

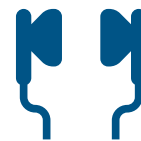
väestöstä (9+)

2018

Radiota kuuntelee
päivittäin

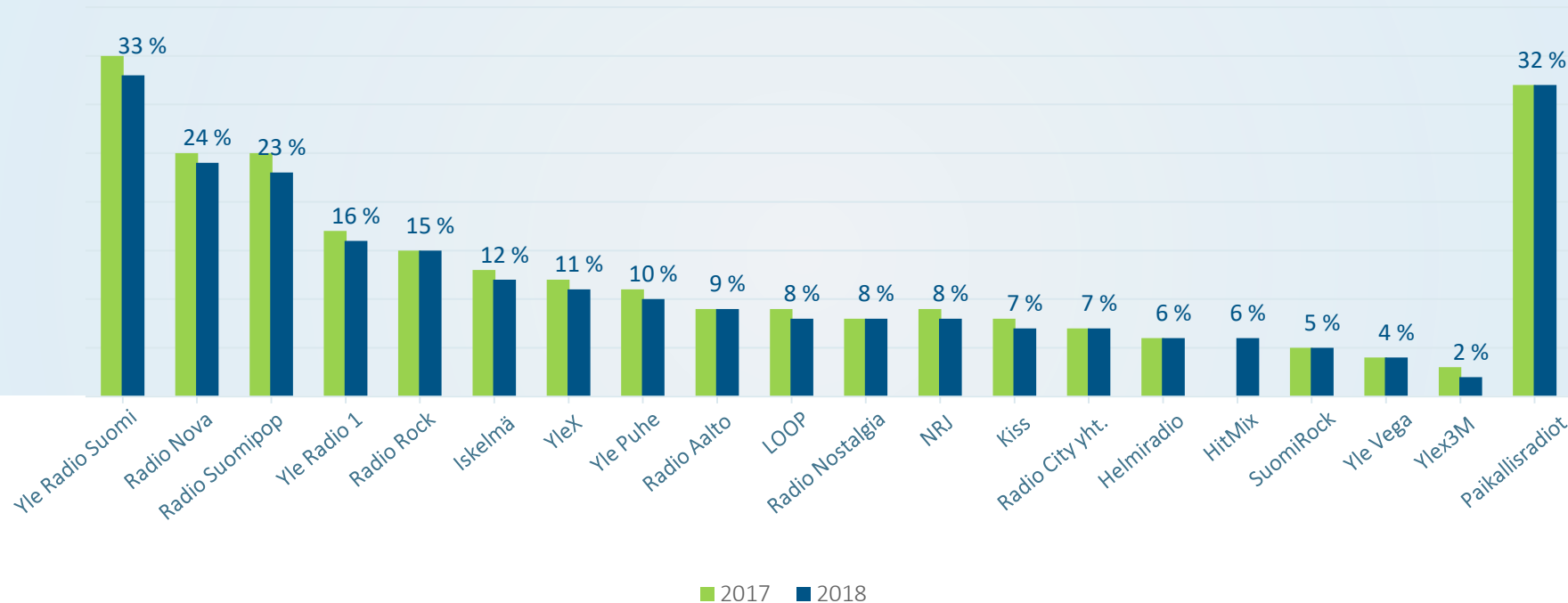
71 %

väestöstä (9+)



Radiokanavien tavoittavuudet viikon aikana

Kaikki 9+ -vuotiaat



Paikallisradioiden viikkotavoittavuuksia alueillaan

Radio Pori **23 %**

Radio Pooki **17 %**

Radio Mikkelä **13 %**

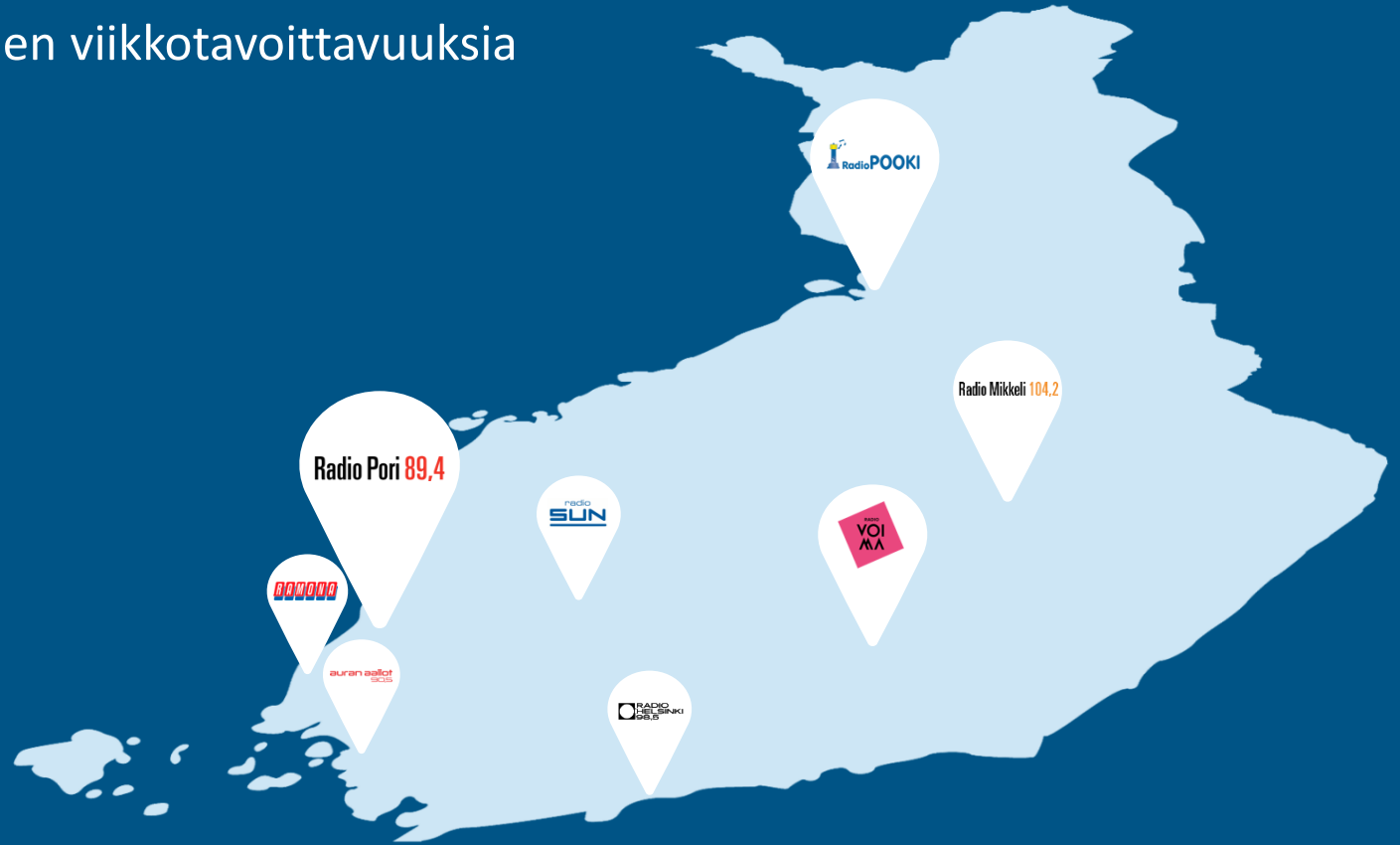
Radio Voima **13 %**

Radio SUN **8 %**

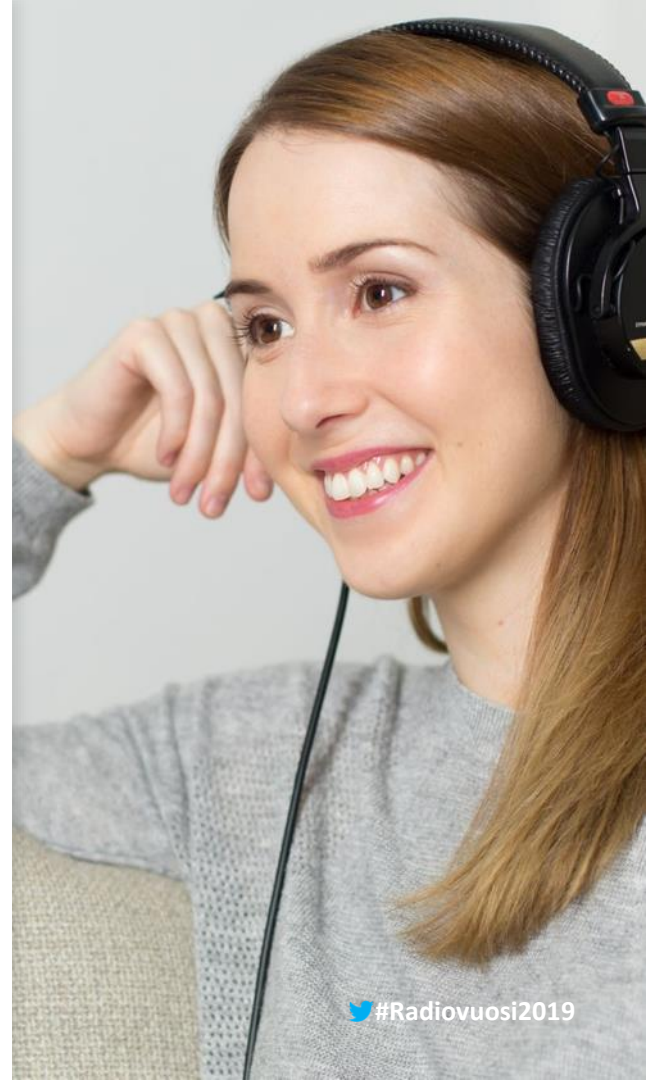
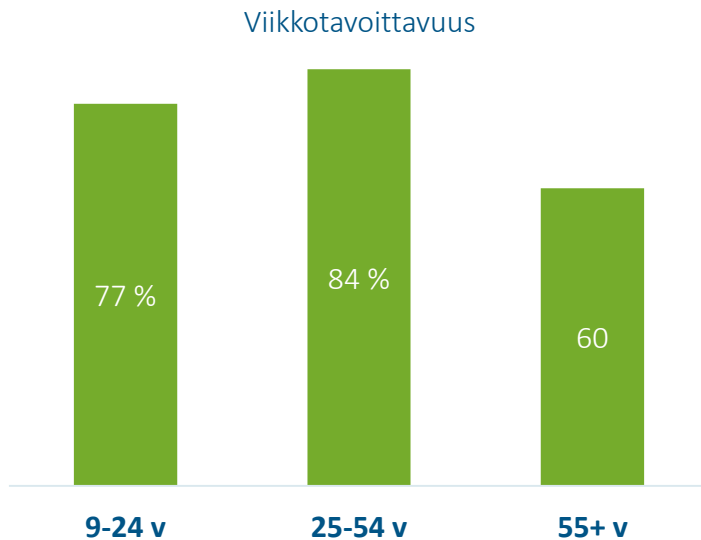
Radio Ramona **7 %**

Radio Auran Aallot **6 %**

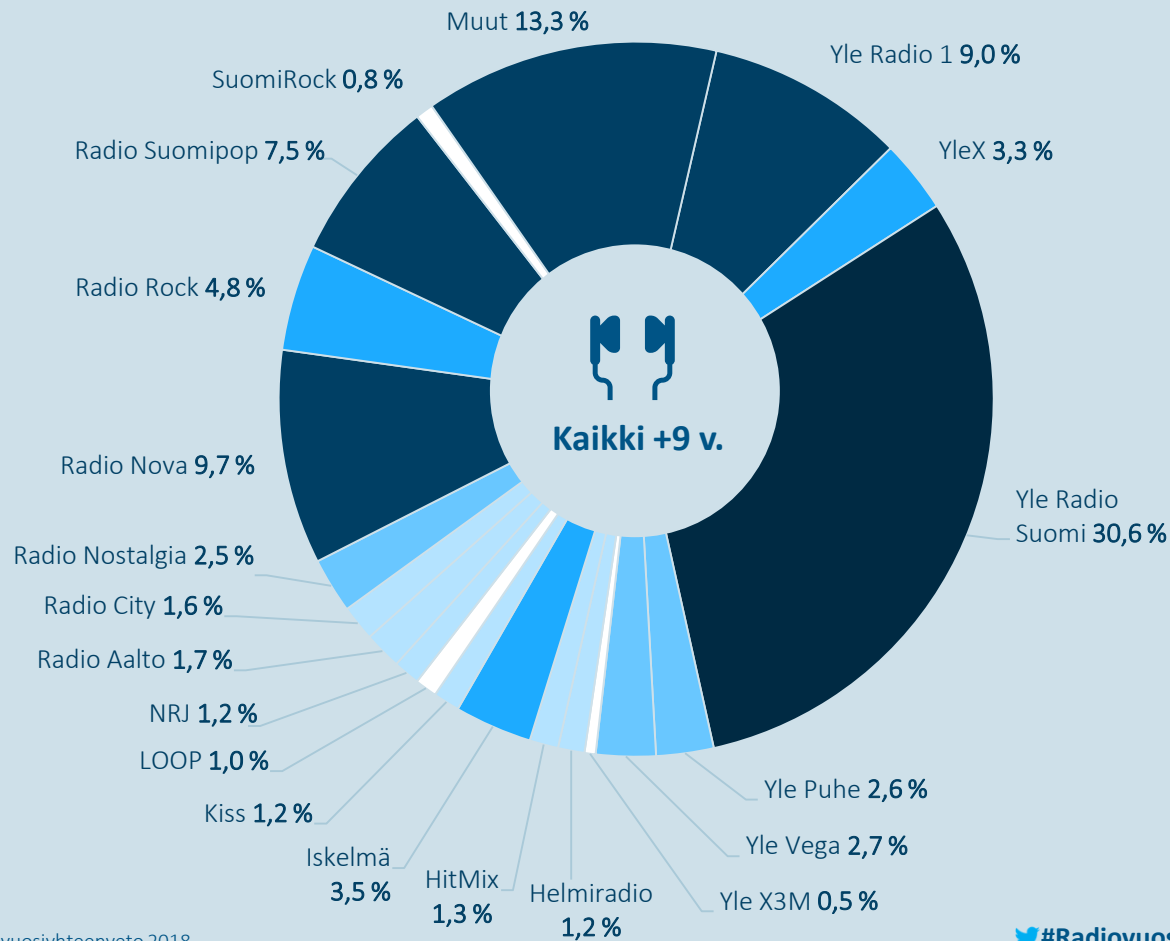
Radio Helsinki **6 %**



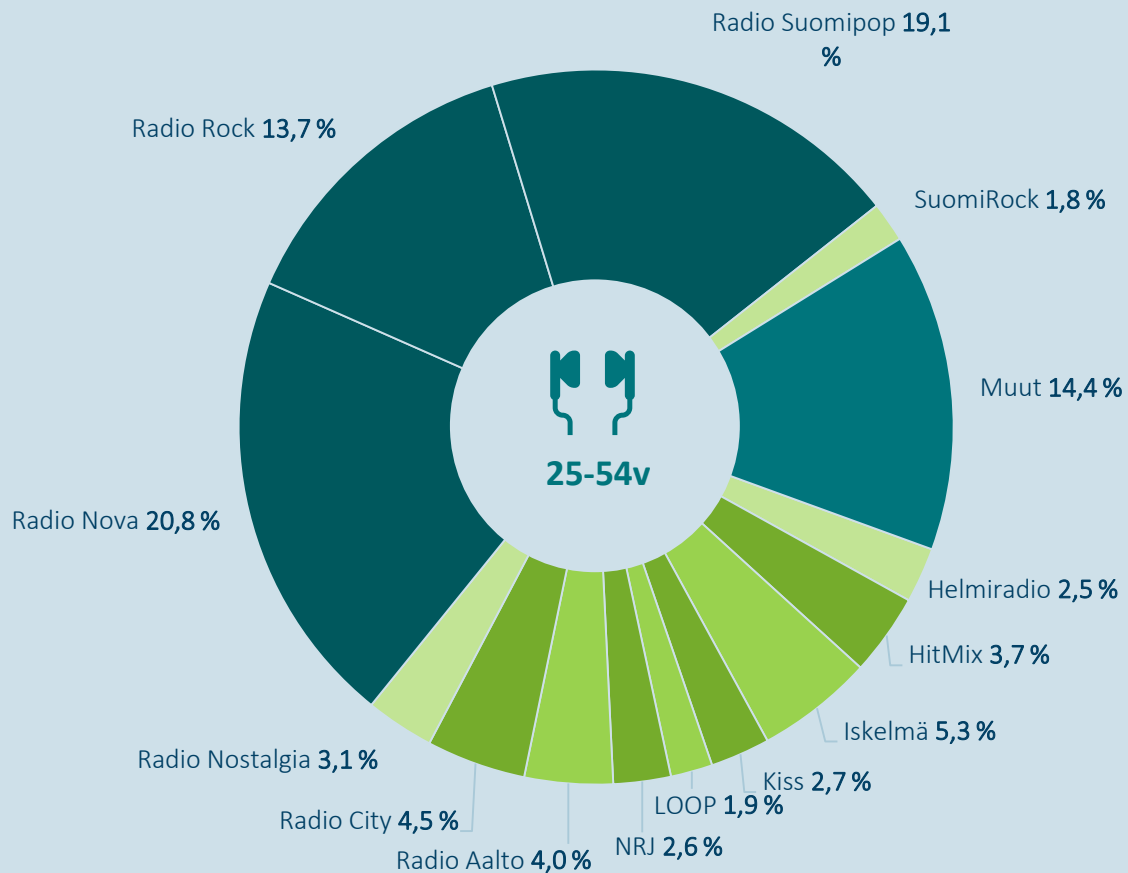
Kaupallinen radio tavoittaa viikoittain 74 % Suomen väestöstä



Radion kuunteluosuudet kanavittain 2018



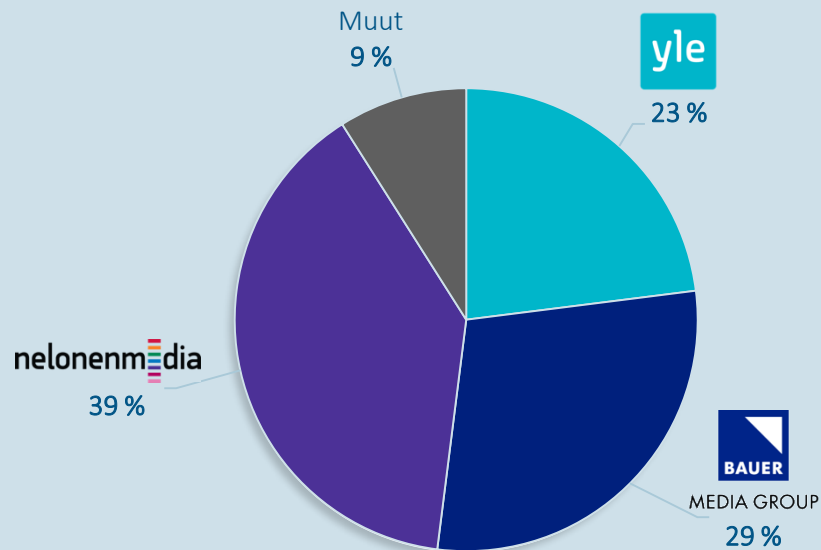
25-54v: Kaupallisen radion kuunteluosuudet 2018



Radion kuunteluosuudet yrityksittäin 2018

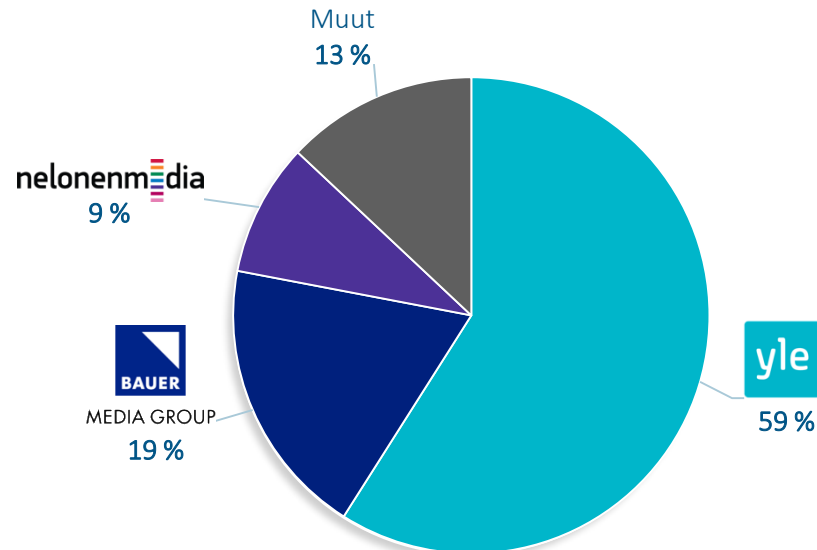
Alle 45 v.

1:22 min/pvä



Yli 45 v.

3:47 min/pvä





9–24 -vuotiaat kuuntelevat päivittäin 1 t 7 min

Profiloivimmat radiot



LOOP: 44 %



NRJ: 41 %



Kiss: 35 %

Tavoittavimmat radiot



Radio Suomipop: 271 000



Radio Nova: 217 000



LOOP: 173 000



25–44 –vuotiaat kuuntelevat päivittäin 2 t 8 min

Profiloivimmat radiot

HitMix: 52 %

Radio Rock: 50 %

Radio City: 44 %

Tavoittavimmat radiot

Radio Suomipop: 496 000


Radio Nova: 373 000


Radio Rock: 364 000




45+ -vuotiaat kuuntelevat päivittäin 3 t 47 min

Profiloivimmat radiot

 Yle Radio: 1 84 %

 Yle Radio Suomi: 81 %

 Yle Vega: 73 %

Tavoittavimmat radiot

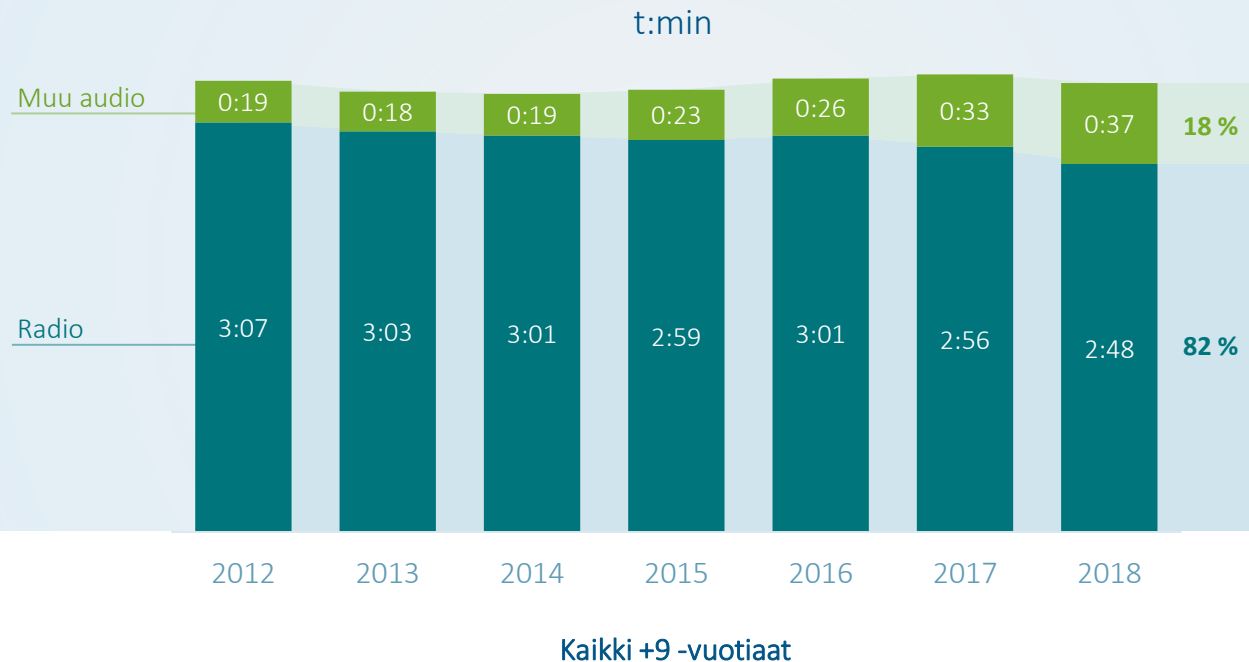
 Yle Radio Suomi: 1 336 000

 Yle Radio 1: 663 000

 Radio Nova: 620 000

Radion ja muun audion kuuntelu vuosina 2012–2018

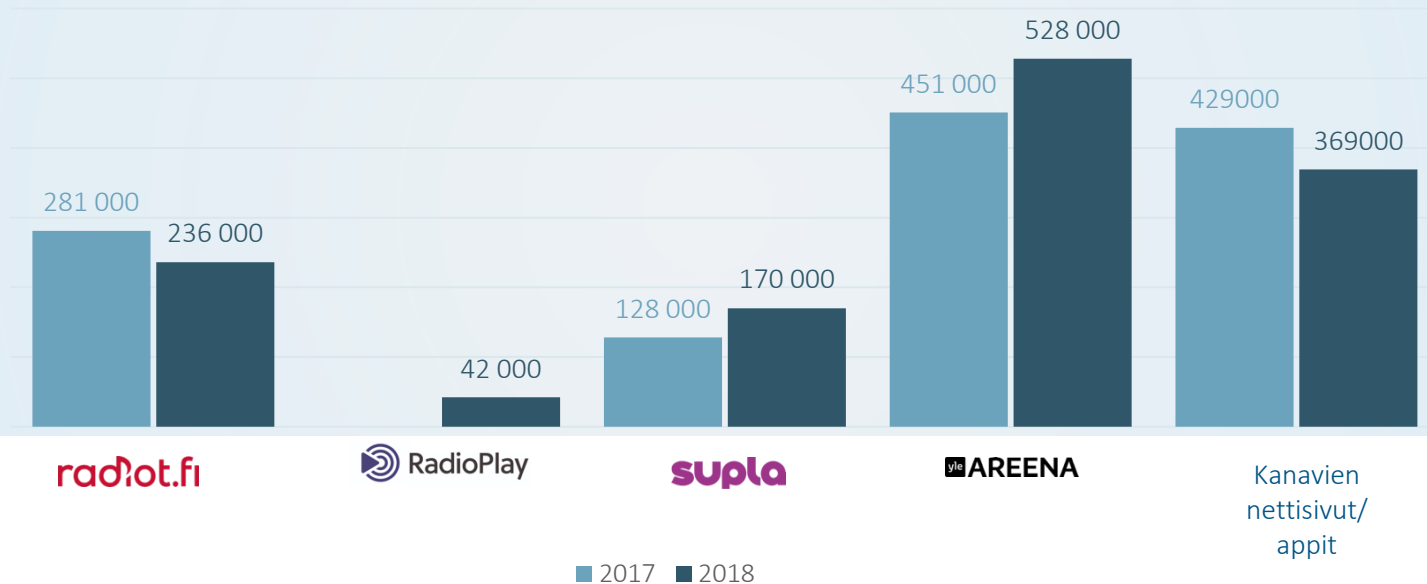
Muu audio = muut musiikki-, radiotallenne- ja audiopalvelut



Kotimaisia radiopalveluita käyttää viikoittain yli miljoona suomalaista

Kaikki 9+ -vuotiaat

kuuntelijaa viikossa

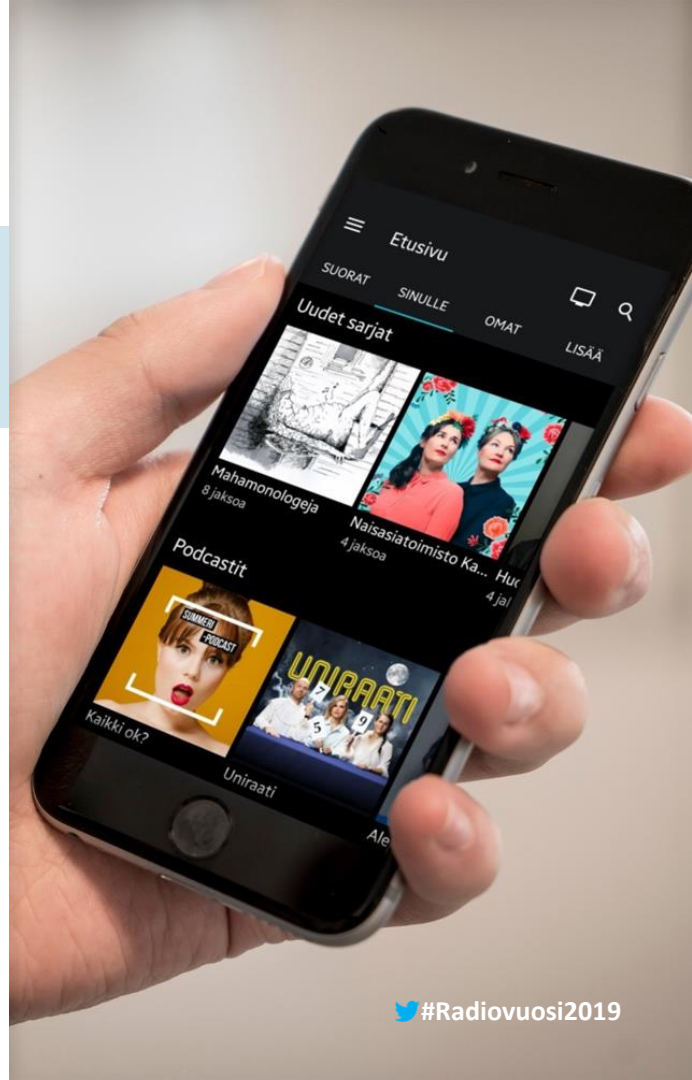


Ohjelmat tallenteina


Määritelmä:

Podcastit ja jälkikäteen kuunnellut radiosisällöt esim. seuraavista palveluista: Radiot.fi, Yle Areena, Supla, RadioPlay.

- Tavoittaa viikossa 404 000 suomalaista, keskimääräisenä päivänä 142 000
 - Tavoitettujen kuuntelu-aika keskimäärin 1:41/pvä



RADIO SUOMESSA VUONNA 2018

 Suomalaiset kuuntelevat radiota päivittäin keskimäärin **2 tuntia 48 minuuttia**

Kaupallinen radio tavoittaa viikossa **74 % väestöstä**

Radiota kuuntelee

päivittäin
71 %
väestöstä

viikossa
92 %
väestöstä

Kuunnelluin hetki on
klo 08:00 arkiaamuisin
jolloin radion ääressä on yhteensä
1,2 miljoonaa suomalaista



Suomessa toimii yli
100 FM radiota



Podcastit täydentävät
radion kuuntelua

Radiot.fi, Areena, Supla ja
RadioPlay -radiopalveluilla
lisää valinnanvaraa





Lisää tietoa radion kuuntelusta osoitteessa

www.finnpanel.fi

Kansallinen radiotutkimus lyhyesti

21 000 vastaajaa vuosittain
(20 % online)

Otos poimitaan väestö-
rekisteristä ja rekrytoidaan
puhelimitse (2/3) sekä
kirjeitse (1/3).



Kuuntelutiedot kerätään
päiväkirjalla 7 vrk:n ajan,
vuoden jokaisena
päivänä.



Raportointi viikoittain,
kuukausittain ja neljännes-
vuosittain.



Tilajat RadioMedia, Yleisradio
sekä mediatoimistot

Tekijä Finnpanel

Tilaaajien edustajat KRT-ohjausryhmässä 2018:

Kati Alijoki, Nelonen Media (PJ)

Marja Keskitalo, Yle

Eija Moisala, Yle

Outi Roivainen, Yle

Riina Aho, RadioMedia

Irmeli Ekholm, Bauer Media

Arja Suominen, MTL

Puheoikeudella lisäksi:

Anne Haaja, Yle

Erkka Jaakkola, Bauer Media

Jussi Suvanto, Nelonen Media

Ari Tuuli, ML

Vuosittain 21 000 vastaajaa
– 150 000 kuuntelupäivää

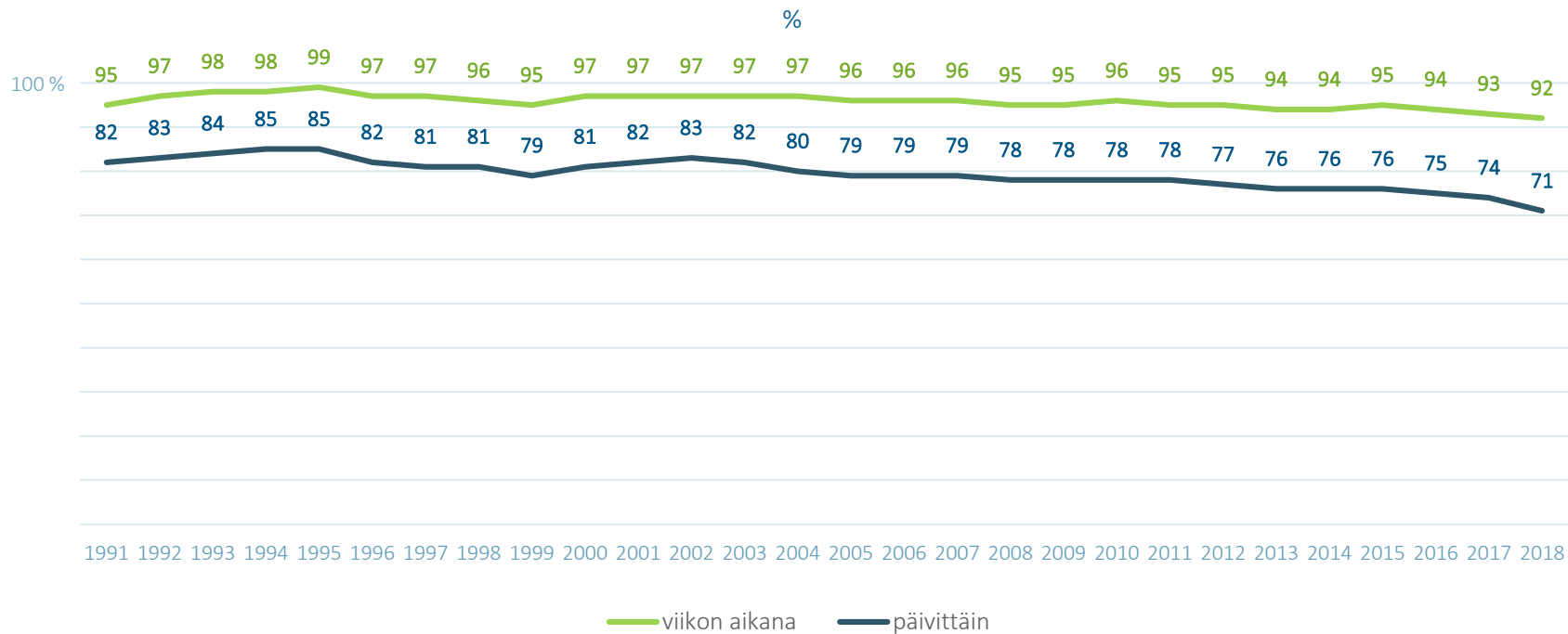
Kohderyhmä	n	N
Kaikki	20 631 (100 %)	4 950 856 (100 %)
Miehet	9 938 (48 %)	2 432 156 (49 %)
Naiset	10 693 (52 %)	2 518 700 (51 %)
9-14 v.	1 572 (8 %)	360 910 (7 %)
15-24 v.	2 460 (12 %)	619 859 (13 %)
25-34 v.	2 659 (13 %)	701 997 (14 %)
35-44 v.	2 832 (14 %)	678 564 (14 %)
45-54 v.	2 818 (14 %)	692 334 (14 %)
55-64 v.	3 287 (16 %)	726 823 (15 %)
65+ v.	5 003 (24 %)	1 170 369 (24 %)

Vuosiotoksen alueellinen jakauma

	Väestö	n =
Pääkaupunkiseutu	1 039 000 (19 %)	3 945
Etelä-Pohjanmaa	290 000 (9 %)	1 957
Varsinais-suomi	433 000 (11 %)	2 178
Länsi- ja Keski-Uusimaa	339 000 (8 %)	1 644
Pirkanmaa	458 000 (7 %)	1 497
Oulun lääni	360 000 (6 %)	1 188
Keski-Pohjanmaa	105 000 (4 %)	887
Keski-Suomi	249 000 (4 %)	907
Itä-Uusimaa	110 000 (4 %)	796
Pohjois- ja Keski-Savo	252 000 (4 %)	900
Satakunta	205 000 (4 %)	800
Päijät-Häme	183 000 (3 %)	584
Kymenlaakso	160 000 (3 %)	541
Kanta-Häme	157 000 (2 %)	512
Pohjois-Karjala	137 000 (3 %)	534
Etelä-Savo	126 000 (2 %)	486
Etelä-Karjala	115 000 (2 %)	409
Lappi	105 000 (2 %)	321
Kainuu	71 000 (2 %)	360
Meri-Lappi	56 000 (1 %)	185
Yhteensä	4 950 000 (100 %)	20 631

Radion tavoitavuus 1991-2018

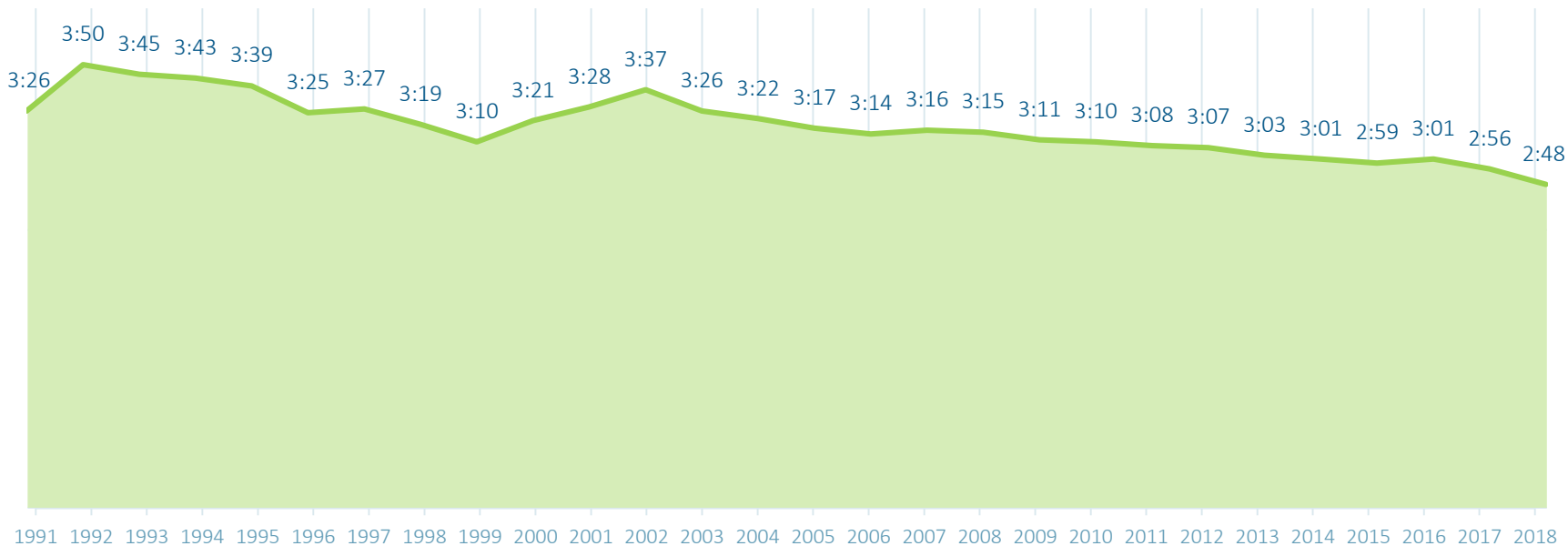
Kaikki 9+ -vuotiaat



Radion päivittäinen kuunteluaika 1991-2018

Kaikki 9+ -vuotiaat

t:min



Radion keskimääräinen päivittäinen kuunteluaika



2018

