

Tervetuloa!

**Radiopäällikkö Marja Keskitalo, Yleisradio
Toimitusjohtaja Stefan Möller, RadioMedia**

**Radionkuuntelu Suomessa vuonna 2017
Toimitusjohtaja Lena Brun, Finnpanel**

**(Radio)Waves of Change
Aidan McCullen, Katawave**

**Äänen voimaa
Markkinoinnin kehityspäällikkö Ari Tuuli, Veikkaus**



Radionkuuntelu Suomessa 2017

**Lena Brun
Tennispalatsi 7.2.2018**

Radio Suomessa 2017

- Suomessa toimii yli 100 FM radiota
- Kuunnelluin hetki on klo 8.00 arki-aamuisin (1,3 milj. suomalaista radion ääressä)
- Radiota kuuntelee päivittäin 74 % väestöstä, viikossa 93 % väestöstä
- Radiota kuunnellaan keskimäärin 3 tuntia (2 h 56 min.) päivässä
- Radiot.fi, Areena, Supla ja RadioPlay -radiopalveluilla lisää valinnanvaraa

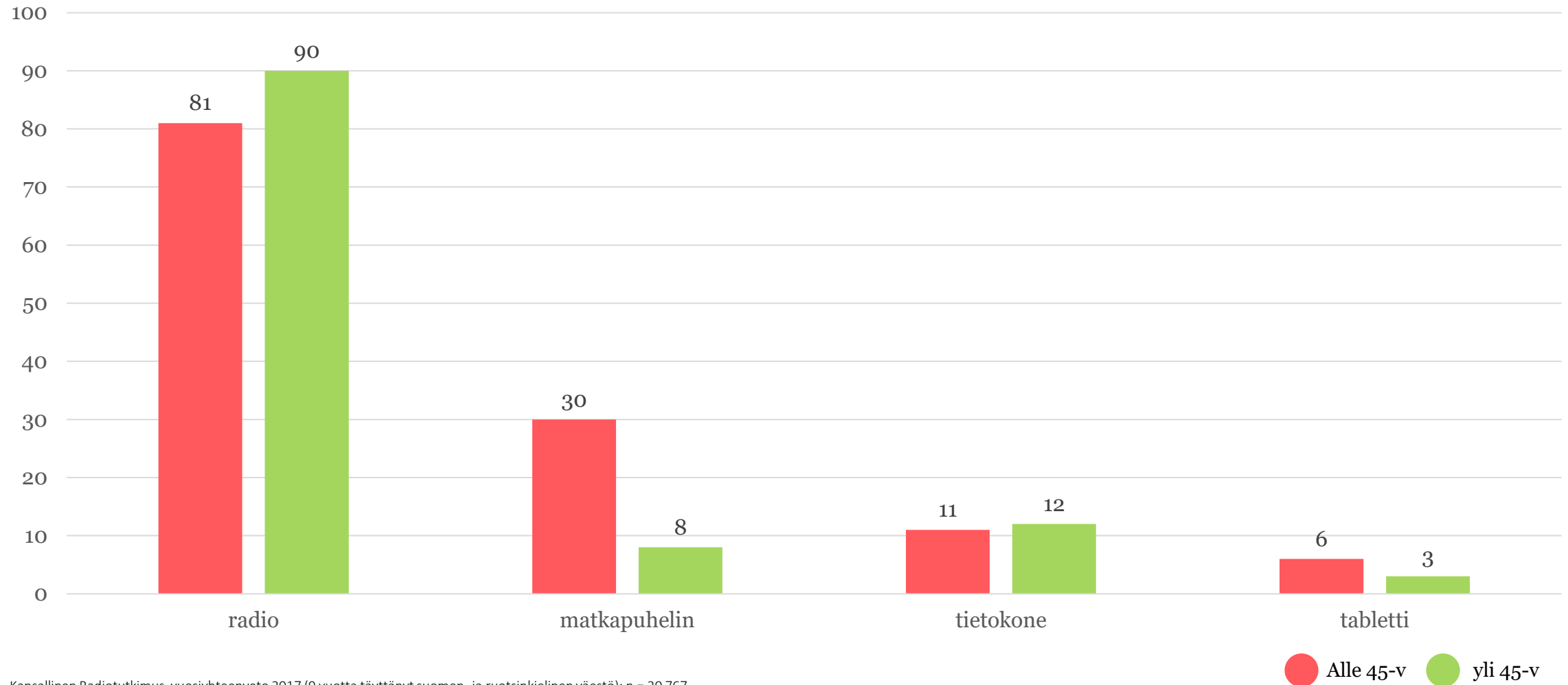
- Kaupallinen radio tavoittaa viikossa 75 % väestöstä
- Radio kasvoi neljänneksi suurimmaksi mainosmediaksi



**Monipuolinen
kanavatarjonta
keskittynyt
osaaviin käsiin
niin paikallisesti
kuin valta-
kunnallisestikin**

Lähde: Kansallinen Radiotutkimus, vuosiyhteenveto 2017 (9 vuotta täyttänyt suomen- ja ruotsinkielinen väestö): n = 20 767

Millä välineillä kuuntelit radiota tutkimusviikon aikana?



Kansallinen Radiotutkimus, vuosiyhteenveto 2017 (9 vuotta täyttänyt suomen- ja ruotsinkielinen väestö): n = 20 767

Kuuntelun kehitys vuosina 2012–2017 (min/pvä)

Muu audio = mm. musiikki- ja radiopalvelut, äänitteet / koko väestö, 9+

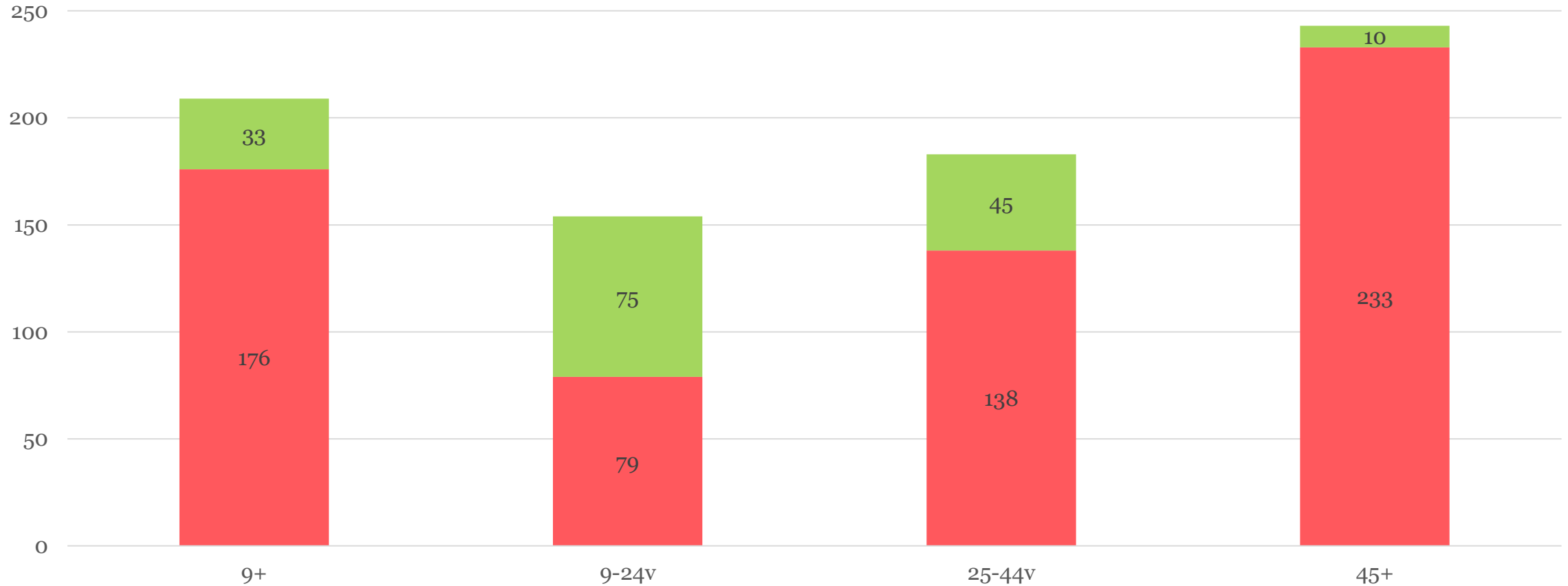


Lähde: Kansallisen Radiotutkimuksen vuosiyhteenviedot ajalla 2012-17, muun audion mittaus tarkentunut 2017

2017: Radion osuus kokonaiskuuntelusta 84 %

(min/pvä)

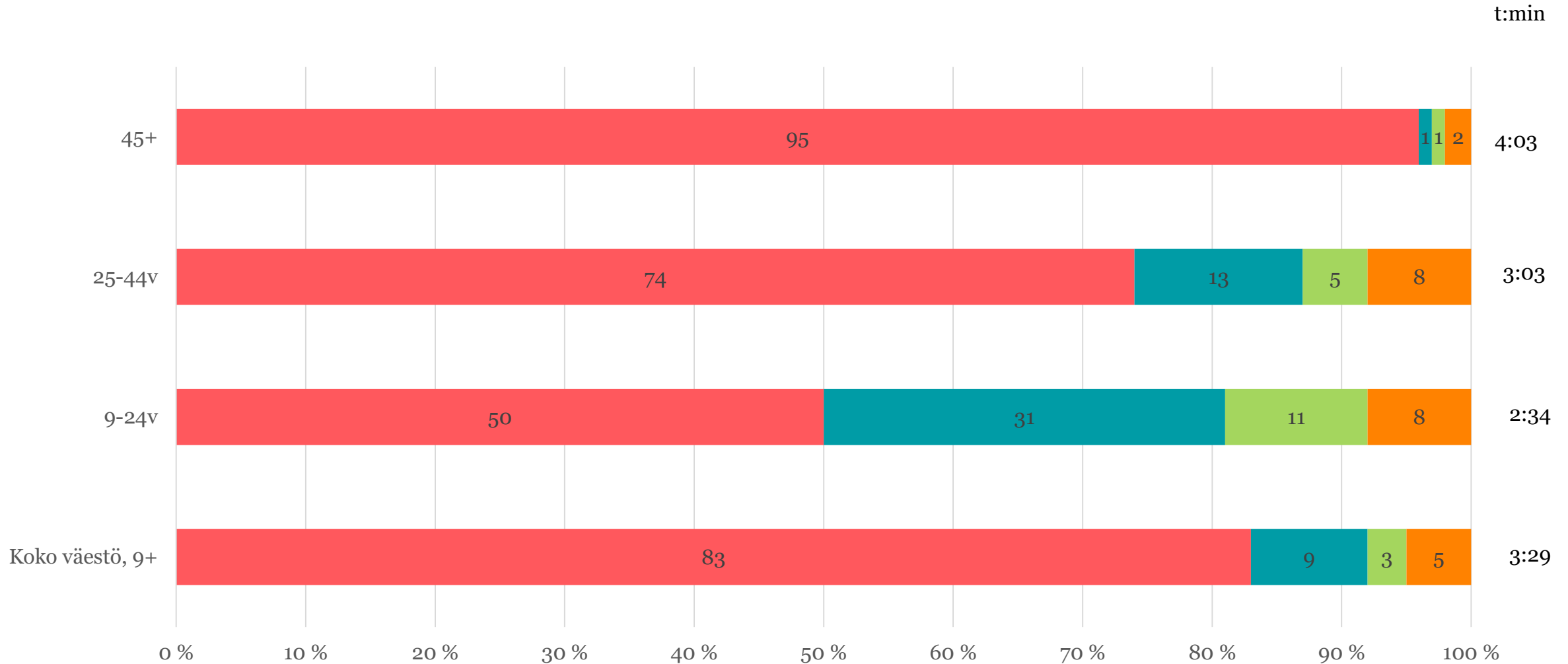
Muu audio = mm. musiikki- ja radiopalvelut, äänitteet



Lähde: Kansallinen Radiotutkimus, vuosiyhteenveto 2017 (9 vuotta täyttänyt suomen- ja ruotsinkielinen väestö): n = 20 767

radio muu audio

Radio on suosituin audio iästä riippumatta



Lähde: Kansallinen Radiotutkimus, maalis-joulukuu 2017, n = 17 252

radio Spotify Youtube-musiikki muut äänitteet

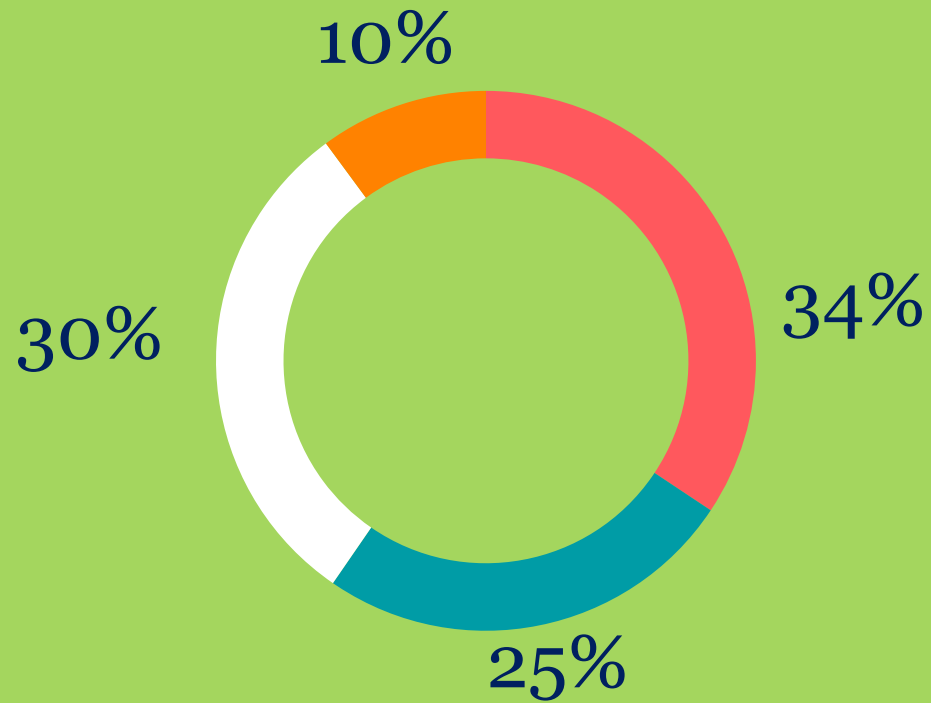


”

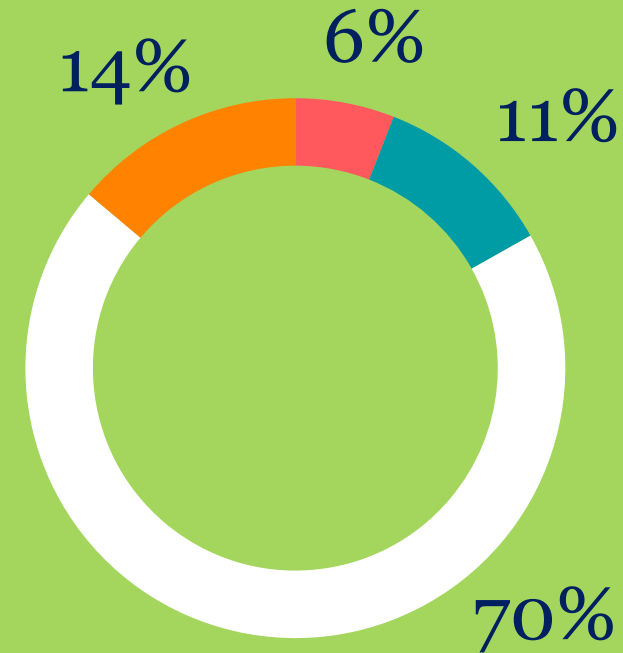
**Kommentteja
radion-
kuuntelusta**

Onko sinulla käytössäsi Spotify-musiikkipalvelu?

ALLE 45V



YLI 45V

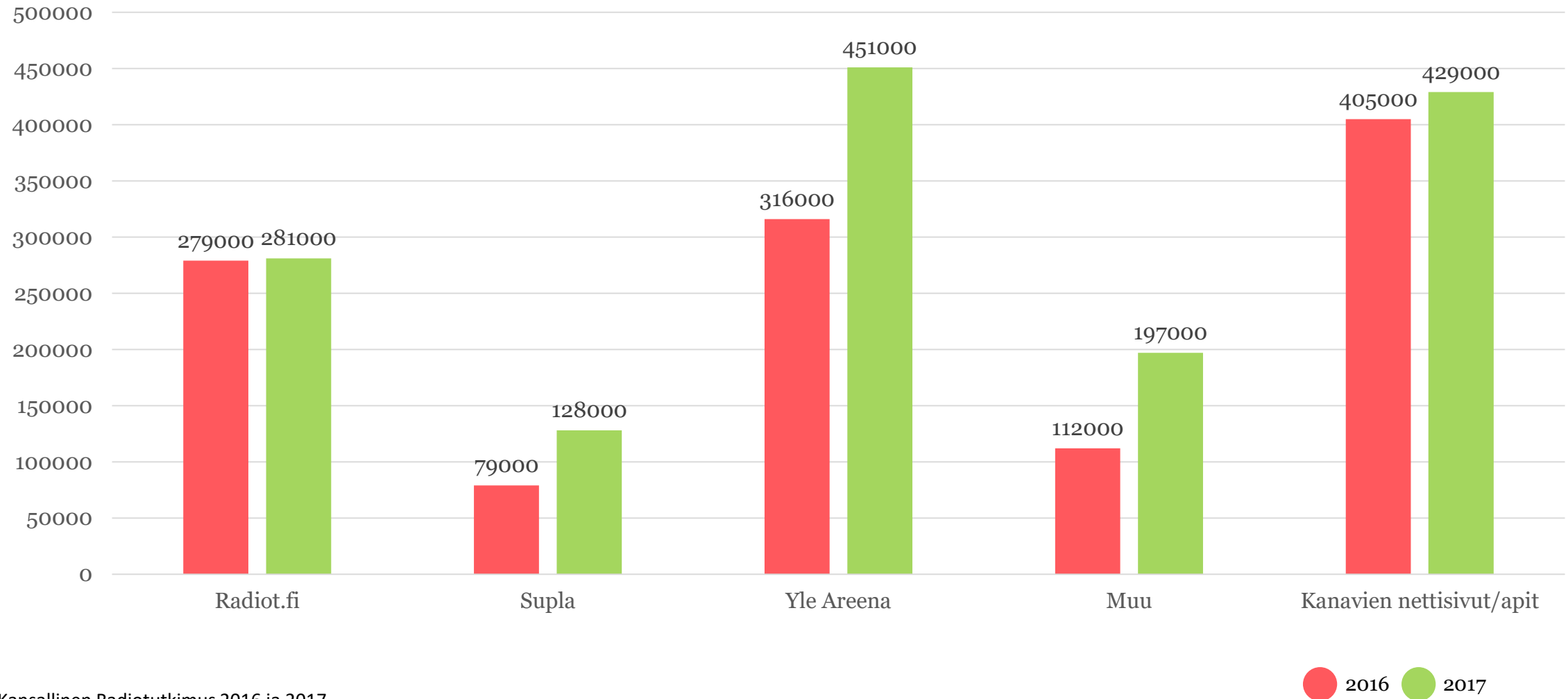


Lähde: Kansallinen Radiotutkimus 2017, lisäkysymykset päiväkirjassa huhtikuussa, heinäkuussa, syyskuussa ja joulukuussa

● maksullinen ● maksuton ● ei käytössä ● ei vastausta

Tutkimusviikon aikana käytetyt radiopalvelut 2016 ja 2017

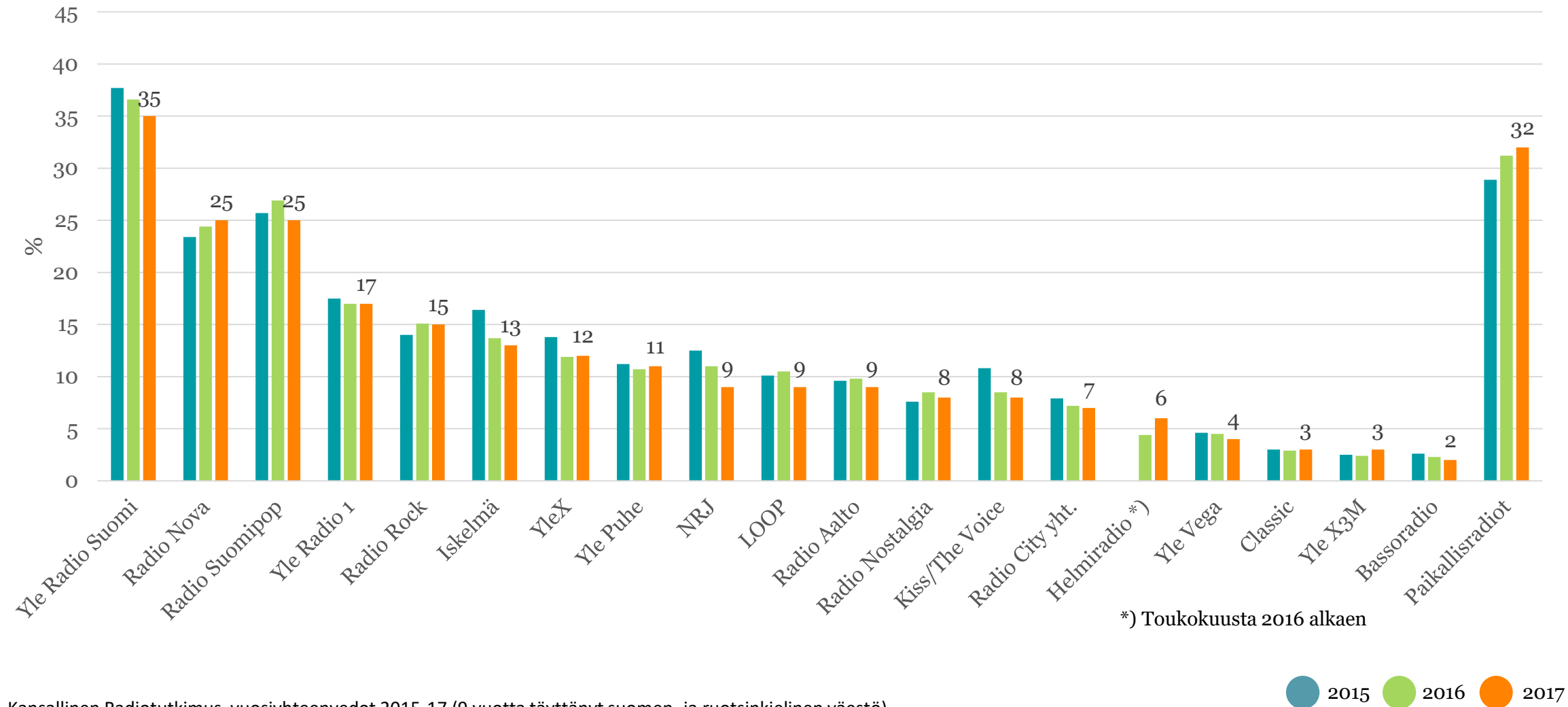
Kaikki 9+ -vuotiaat



Kansallinen Radiotutkimus 2016 ja 2017

Radiokanavien tavoittavuudet viikon aikana 2014–2016

Kaikki 9+ -vuotiaat



Kansallinen Radiotutkimus, vuosiyhteenvetot 2015-17 (9 vuotta täyttänyt suomen- ja ruotsinkielinen väestö)

Paikallisradioiden viikkotavoittavuuksia alueillaan



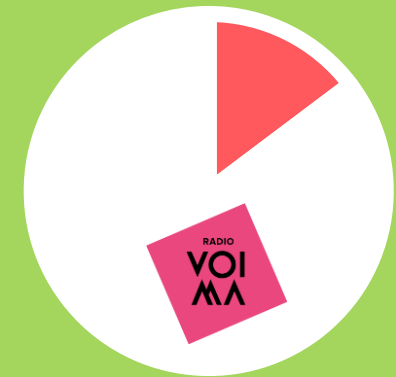
24%



19%



18%



14%



10%



8%

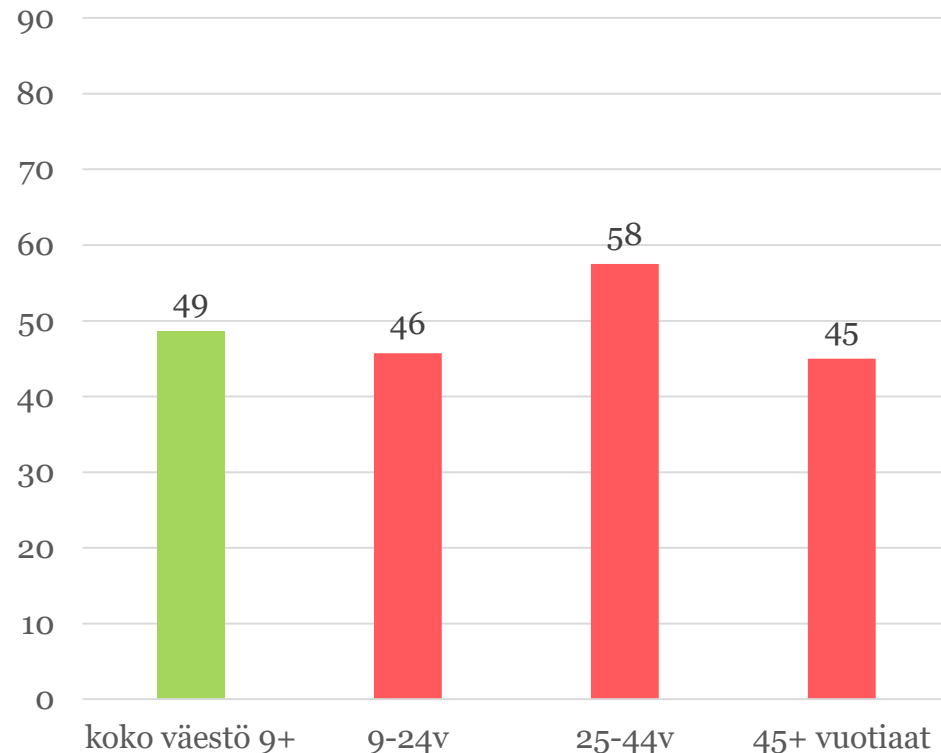


7%

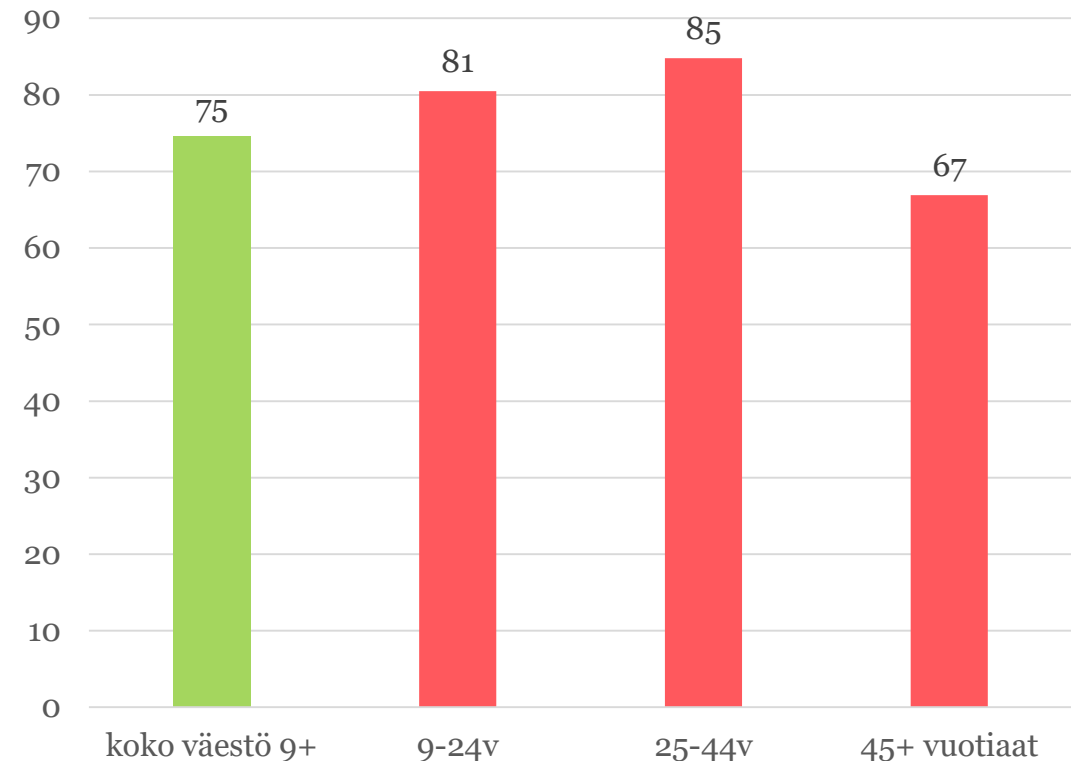
Lähde: Paikallisradioiden kuuluvuusalue raportit KRT-aineistoista kesäkuu-marraskuu 2017 ja joulukuu 2016– marraskuu 2017

Kaupallisen radion päivä- ja viikkotavoittavuudet

Päivätavoittavuus

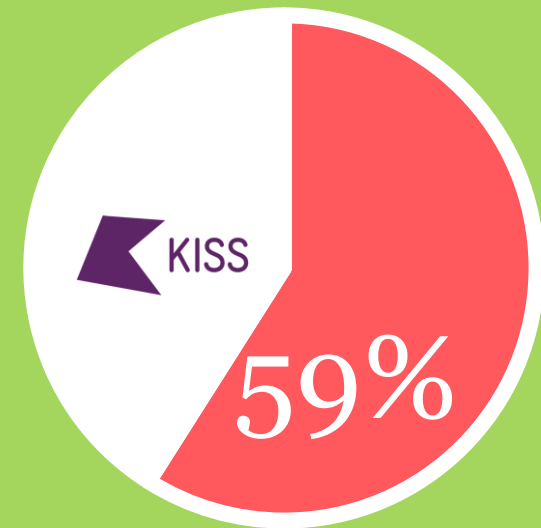
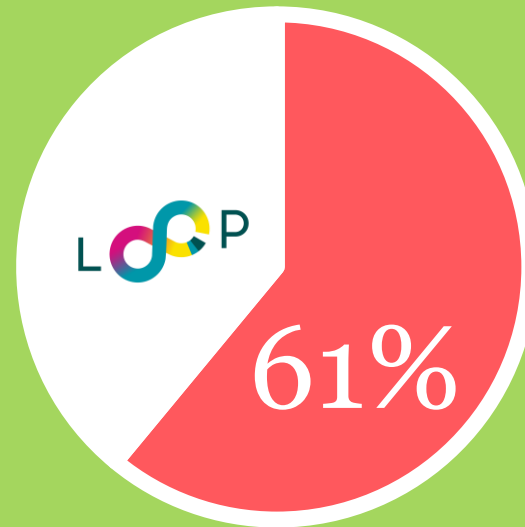
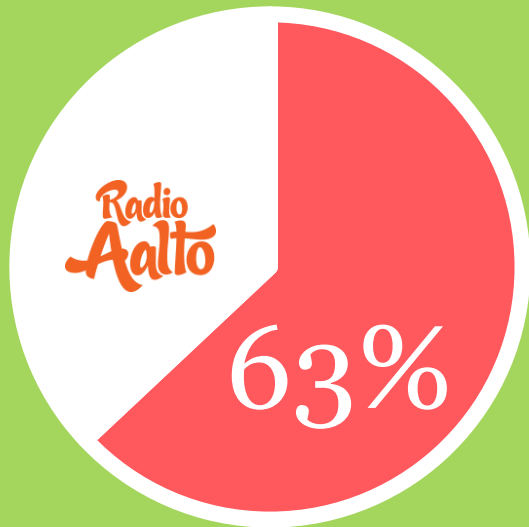


Viikkotavoittavuus



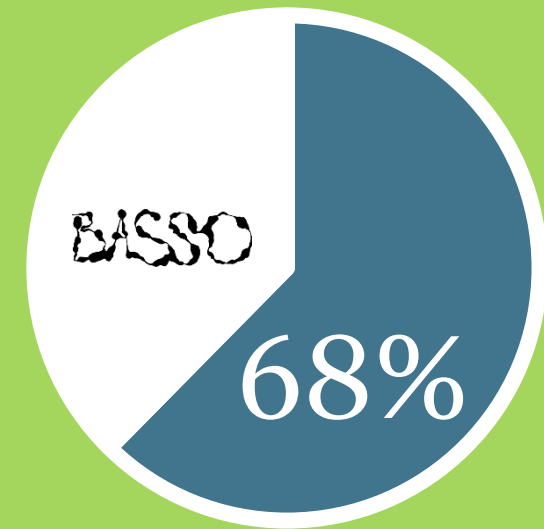
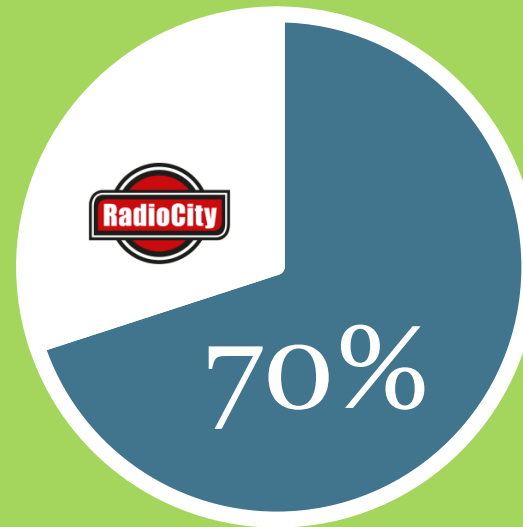
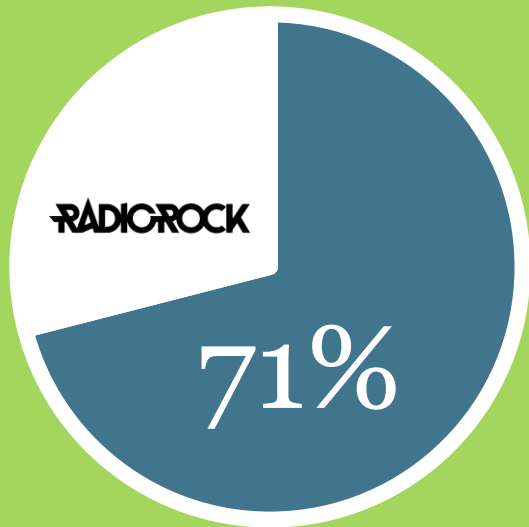
Kansallinen Radiotutkimus, vuosiyhteenveto 2017 (9 vuotta täyttänyt suomen- ja ruotsinkielinen väestö): n = 20 767

Profiloivimmat kanavat – suurin osa kuuntelijoista naisia



Kansallinen Radiotutkimus, vuosiyhteenveto 2017 (9 vuotta täyttänyt suomen- ja ruotsinkielinen väestö): n = 20 767 – laskettu keskimääräisen päivän tavoittavuudesta

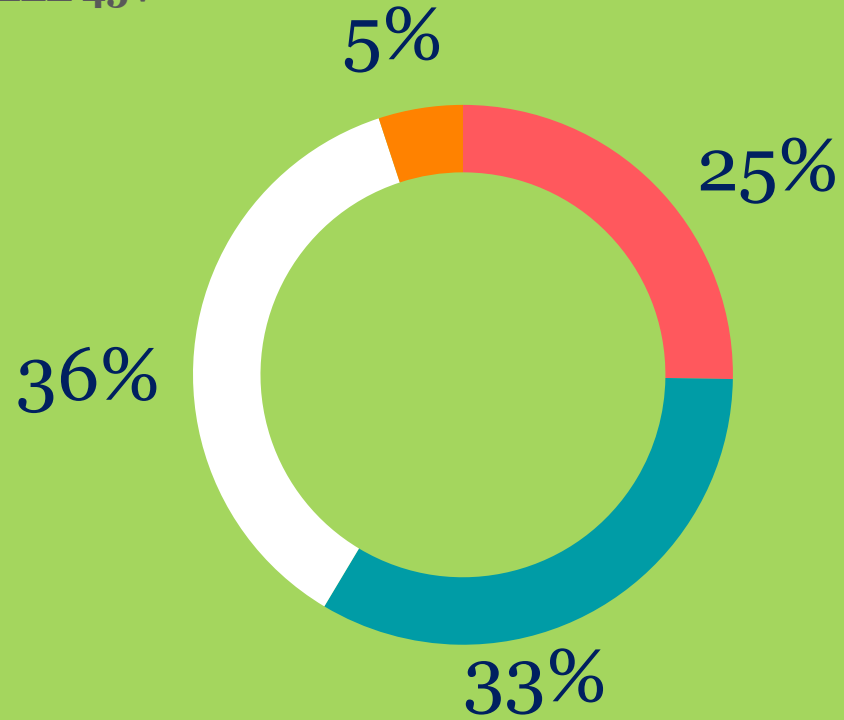
Profiloivimmat kanavat – suurin osa kuuntelijoista miehiä



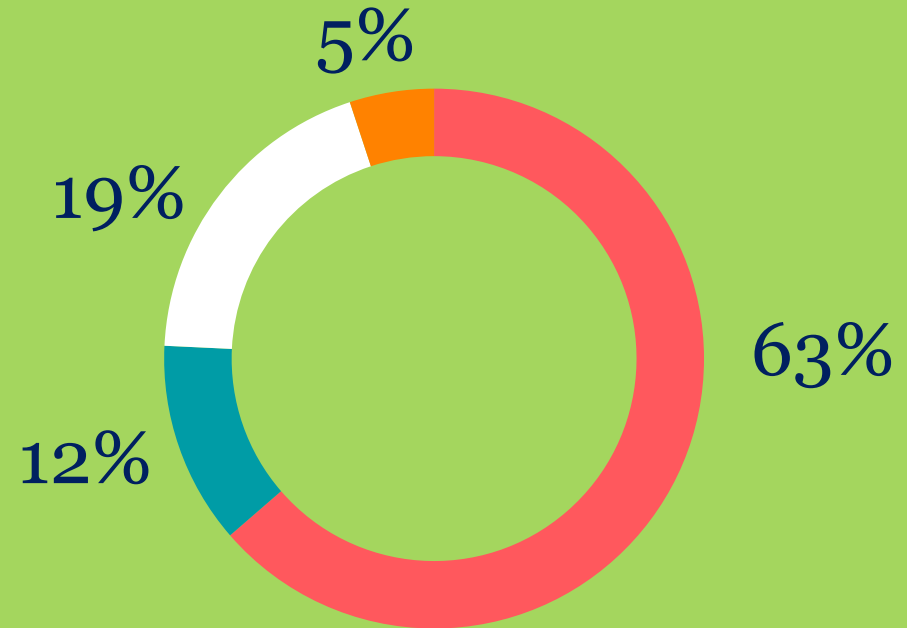
Kansallinen Radiotutkimus, vuosiyhteenveto 2017 (9 vuotta täyttänyt suomen- ja ruotsinkielinen väestö): n = 20 767 – laskettu keskimääräisen päivän tavoittavuudesta

Radion kuuntelupaikat 2017

ALLE 45V



YLI 45V

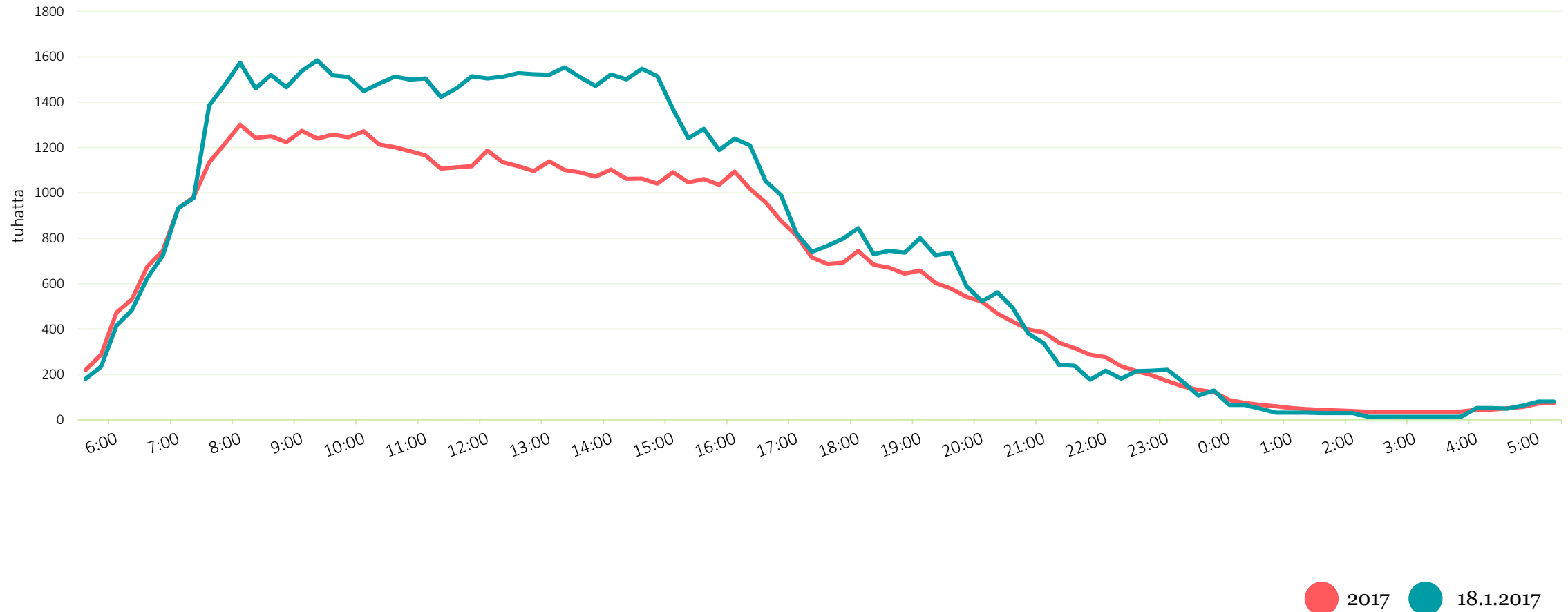


Kansallinen Radiotutkimus, vuosiyhteenveto 2017 (9 vuotta täyttänyt suomen- ja ruotsinkielinen väestö): n = 20 767

 Koti  työ  auto  muu

Radion varttiyleisöt arkisin eli arkikuuntelukäyrä 2017

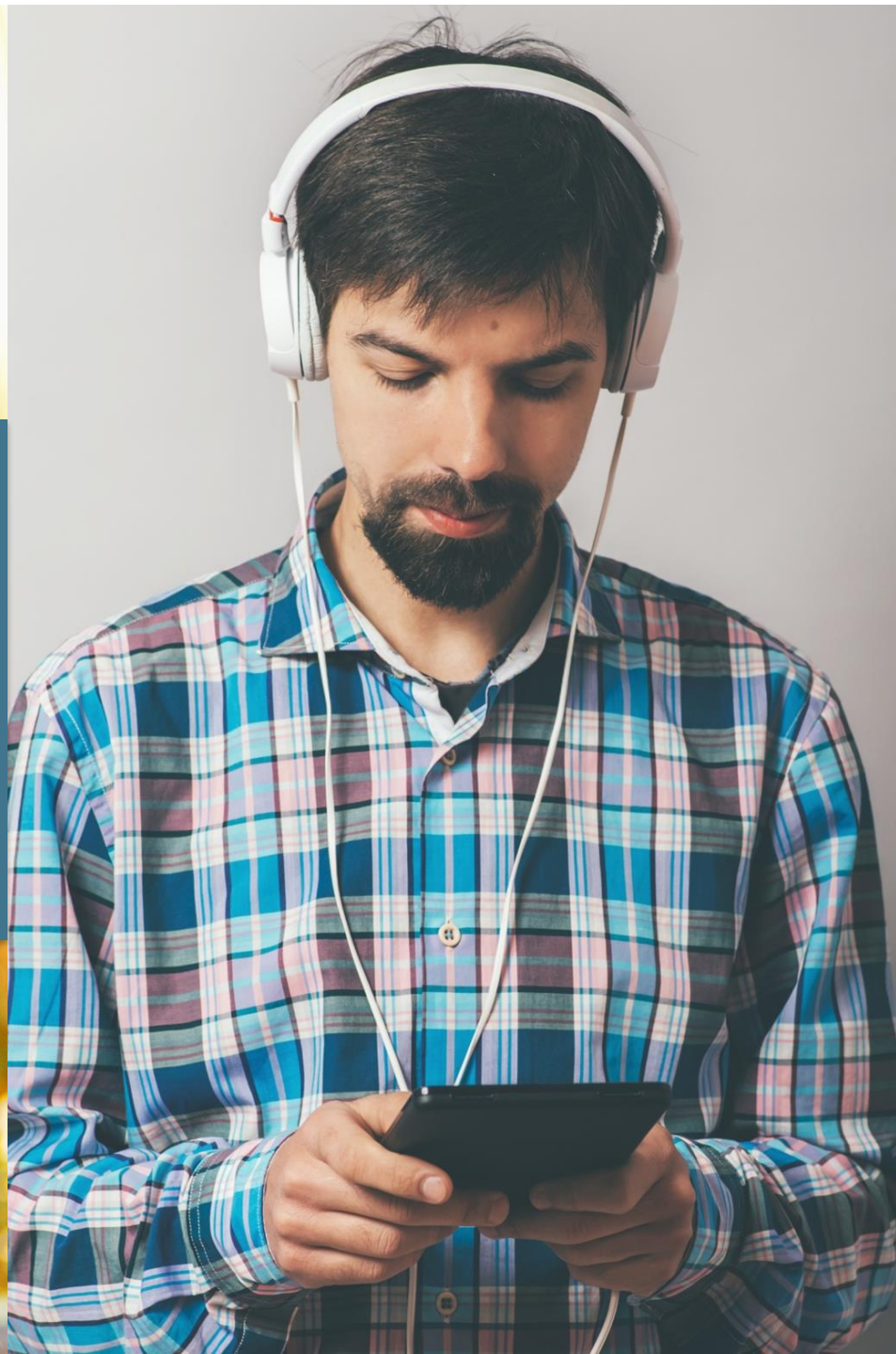
Arkiaamuisin klo 6 – 10 välisenä aikana radio tavoittaa yli 2,5 miljoonaa kuulijaa



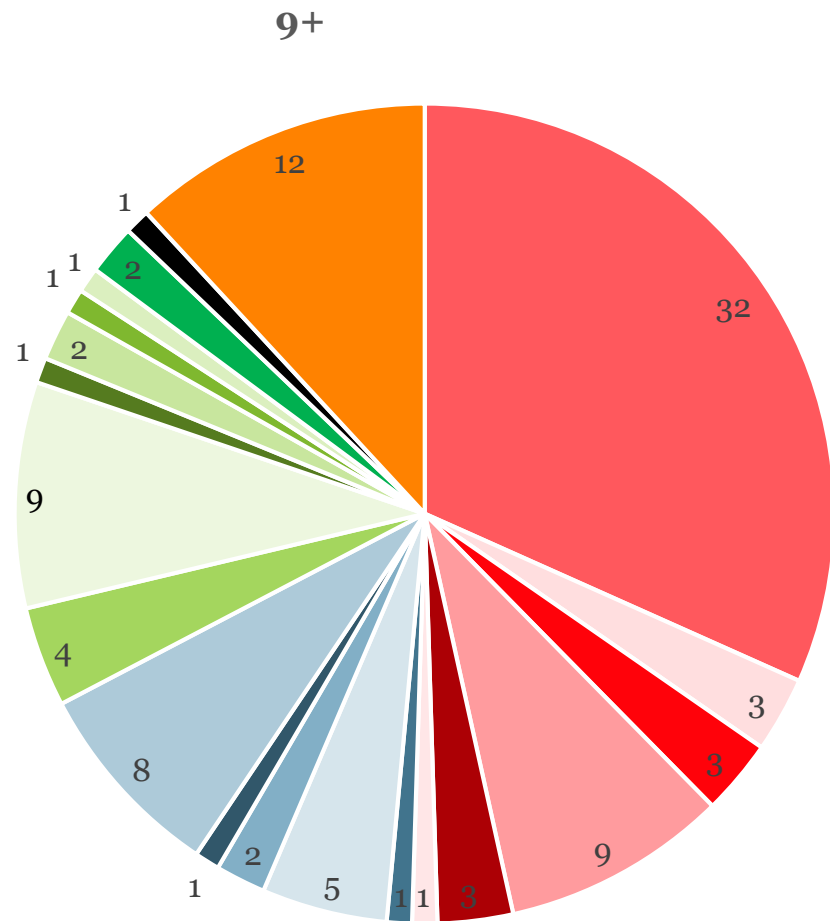


”

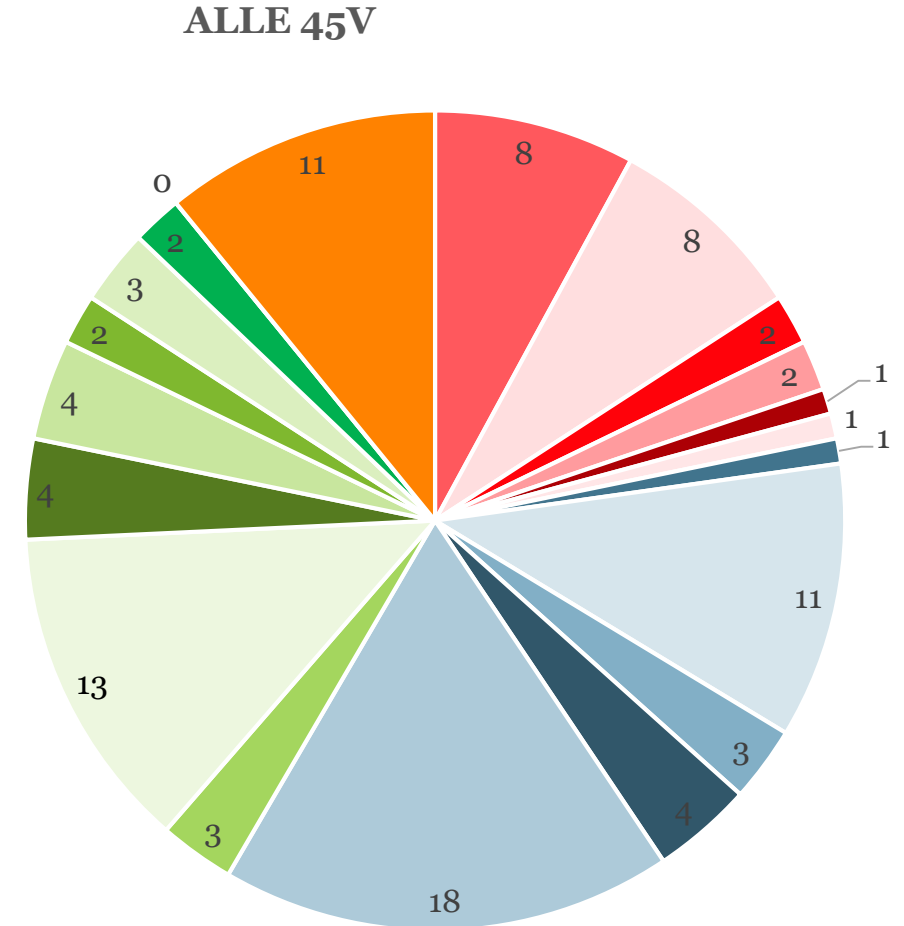
Kommentteja
radion-
kuuntelusta



Radion kuunteluosuudet kanavittain 2017



- Yle Radio Suomi
- YleX
- Yle Puhe
- Yle Radio 1
- Yle Radio Vega
- X3M
- Helmiradio
- Radio Rock
- Radio Aalto
- LOOP
- Radio Suomipop
- Iskelmä
- Radio Nova
- NRJ
- Radio City
- SuomiRock
- Kiss
- Radio Nostalgia
- Classic
- Muut

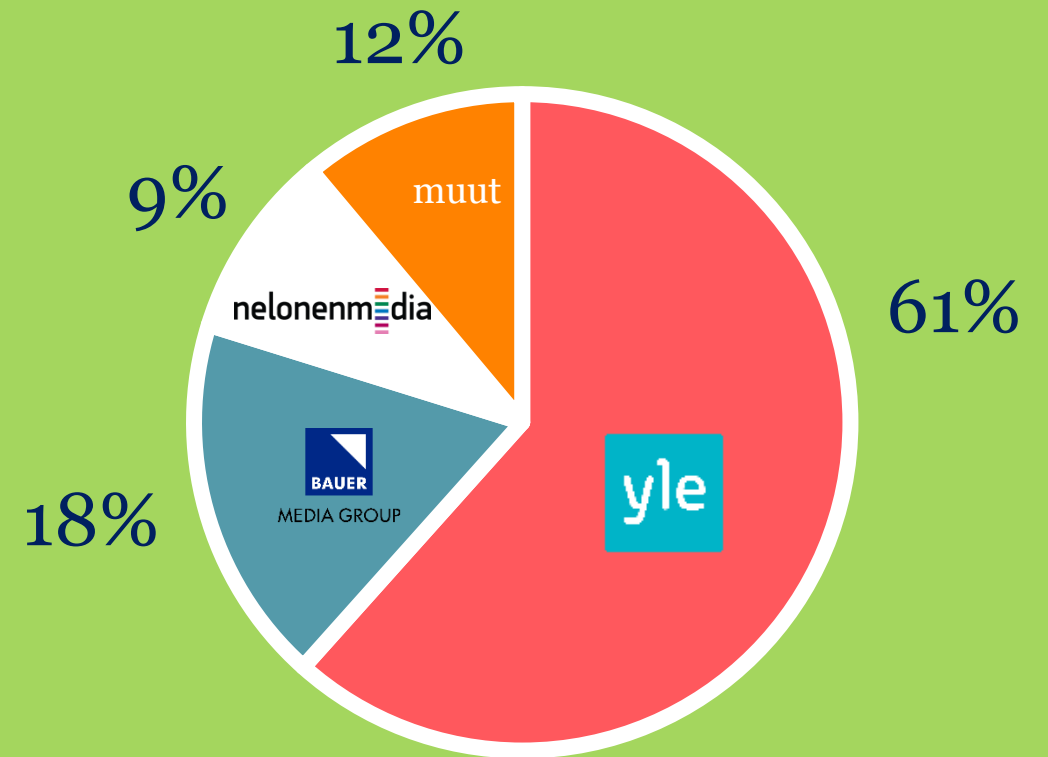
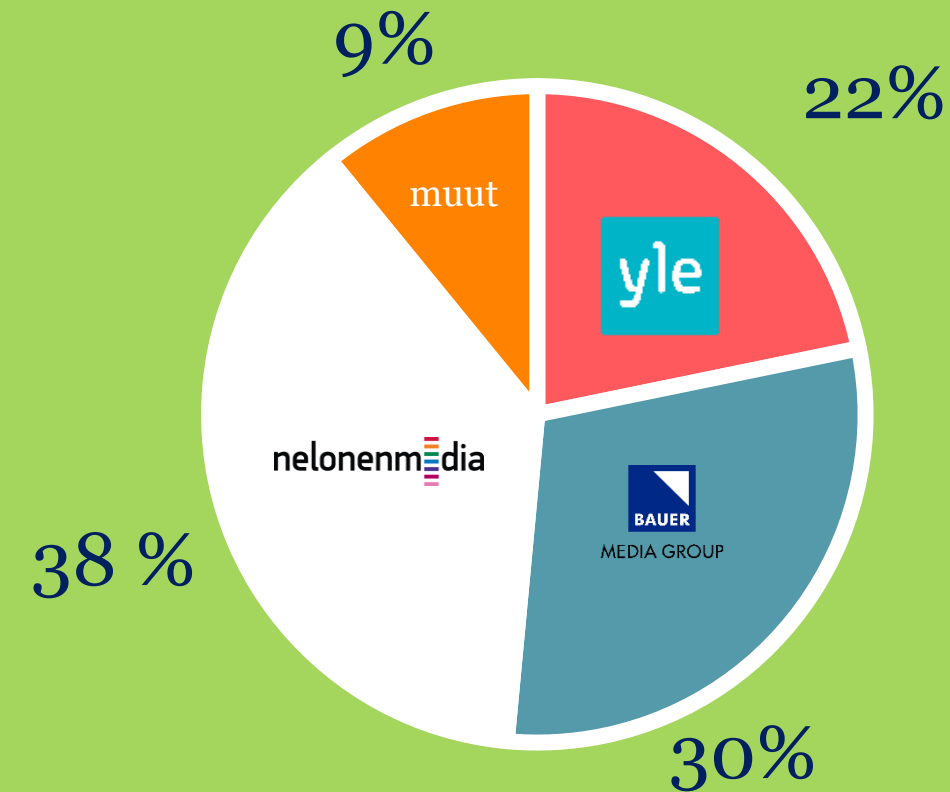


Kansallinen Radiotutkimus, vuosiyhteenveto 2017 (9 vuotta täyttänyt suomen- ja ruotsinkielinen väestö): n = 20 767

Radion kuunteluosuudet yrityksittäin 2017

ALLE 45V

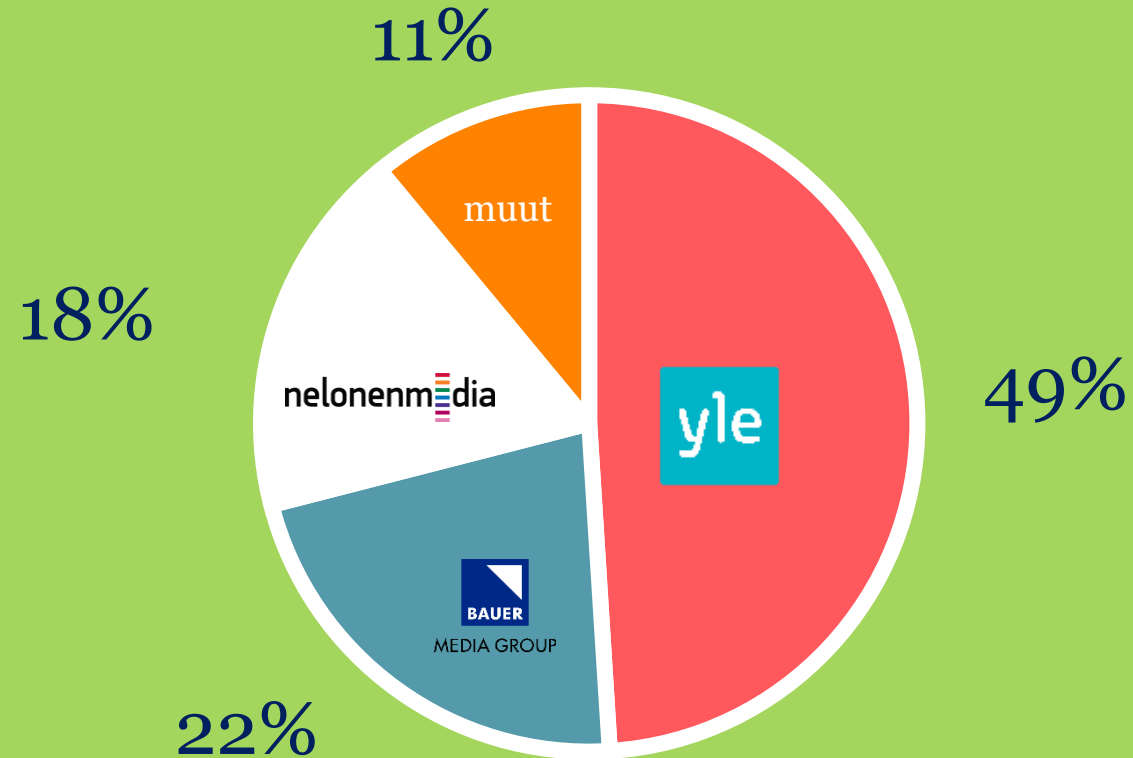
YLI 45V



Kansallinen Radiotutkimus, vuosiyhteenveto 2017 (9 vuotta täyttänyt suomen- ja ruotsinkielinen väestö): n = 20 767

Radion kuunteluosuudet yrityksittäin 2017

KAIKKI 9+ VUOTIAAT



Kansallinen Radiotutkimus, vuosiyhteenveto 2017 (9 vuotta täyttänyt suomen- ja ruotsinkielinen väestö): n = 20 767



Lisää tietoa
osoitteesta
www.finnpanel.fi



Kansallinen Radiotutkimus lyhyesti

21 000 vastaajaa vuosittain (10 % online)

Otos poimitaan väestörekisteristä ja rekrytoidaan puhelimitse (2/3) sekä kirjeitse (1/3)

Kuuntelutiedot kerätään päiväkirjalla 7 vrk:n ajan, vuoden jokaisena päivänä.

Raportointi viikoittain, kuukausittain ja neljännesvuosittain.

Tilajina RadioMedia, Yleisradio sekä mediatoimistot, tekijänä Finnpanel.

Tilaajien edustajat KRT-ohjausryhmässä 2017:

- Outi Roivainen, Yle, PJ
- Marja Keskitalo, Yle
- Eija Moisala, Yle
- Stefan Möller, RadioMedia
- Erkkä Jaakkola (Irmeli Ekholm), Bauer Media
- Arja Suominen, MTL
- Jussi Suvanto, Nelonen Media
- Ari Tuuli, ML

Puheoikeudella lisäksi:

- Riina Aho, RadioMedia
- Kati Alijoki, Nelonen Media
- Anne Haaja, Yle

Vuosittain 21 000 vastaajaa – 150 000 kuuntelupäivää

Kaikki	20 767	100	4 932 706	100
Miehet	9 988	48	2 421 091	49
Naiset	10 779	52	2 511 615	51
9–14 v	1 441	7	356 054	7
15–24 v	2 551	12	629 698	13
25–34 v	2 677	13	699 867	14
35–44 v	2 850	14	666 682	14
45–54 v	2 973	14	707 194	14
55–64 v	3 244	16	731 900	15
65– v	5 031	24	1 141 310	23

Kansallinen Radiotutkimus, vuosiyhteenveto 2016 (9 vuotta täyttänyt suomen- ja ruotsinkielinen väestö): n = 20 767

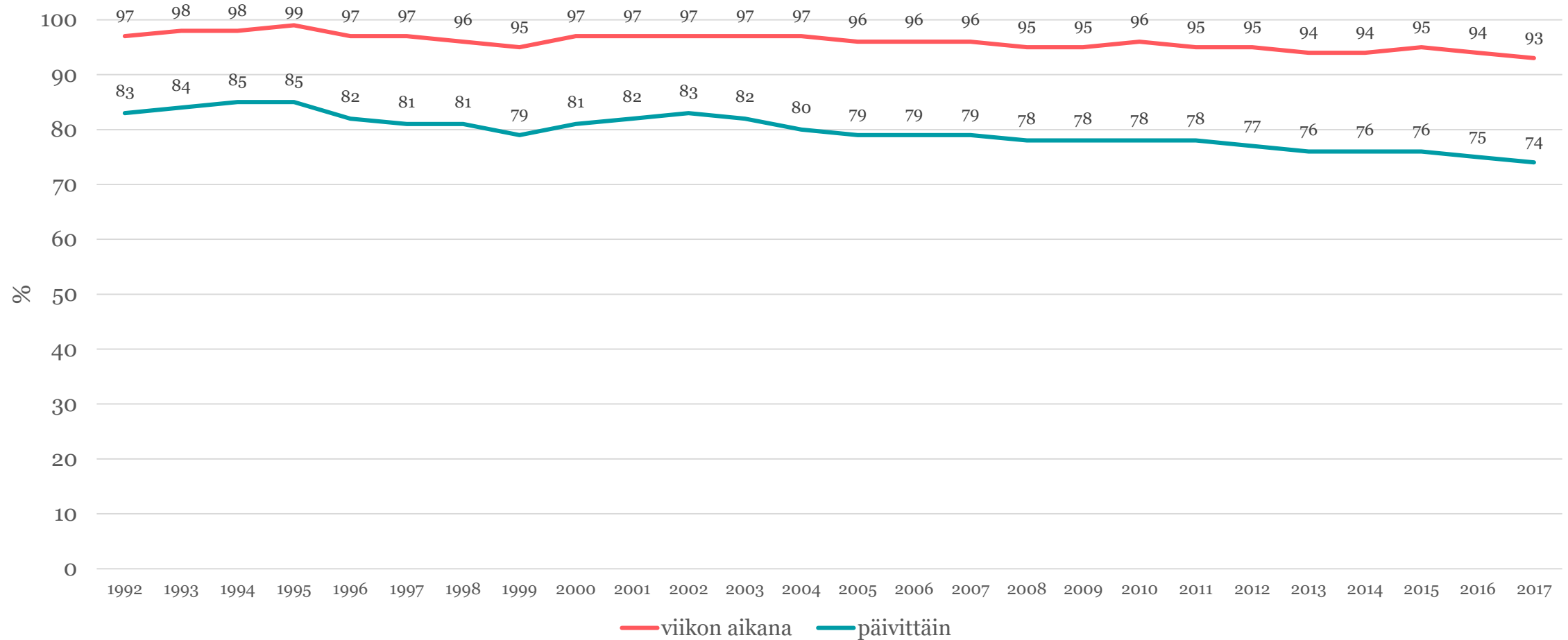
Vuosiotoksen alueellinen jakauma

	n	%	väestö	%
Keski-Suomi	864	4	249000	5
Kainuu	351	2	71000	1
Pääkaupunkiseutu	4201	20	1023000	21
Lappi	216	1	106000	2
Pohjois-Savo	845	4	225000	5
Etelä-Savo	476	2	134000	3
Pohjois-Karjala	561	3	153000	3
Etelä-Karjala	421	2	121000	2
Länsi-Uusimaa	1642	8	358000	7
Kanta-Häme	574	3	161000	3
Varsinais-suomi	2024	10	430000	9
Päijät-Häme	634	3	184000	4
Kymenlaakso	492	2	162000	3
Pirkanmaa	1543	7	445000	9
Satakunta	729	4	206000	4
Oulun lääni	1175	6	358000	7
Meri-Lappi	217	1	56000	1
Etelä-Pohjanmaa	1914	9	291000	6
Keski-Pohjanmaa	955	5	105000	2
Itä-Uusimaa	933	4	90000	2
Yhteensä	20767	100	4933000	100

Kansallinen Radiotutkimus, vuosiyhteenveto 2017 (9 vuotta täyttänyt suomen- ja ruotsinkielinen väestö): n = 20 767

Radion tavoitavuus vuosina 1991-2017

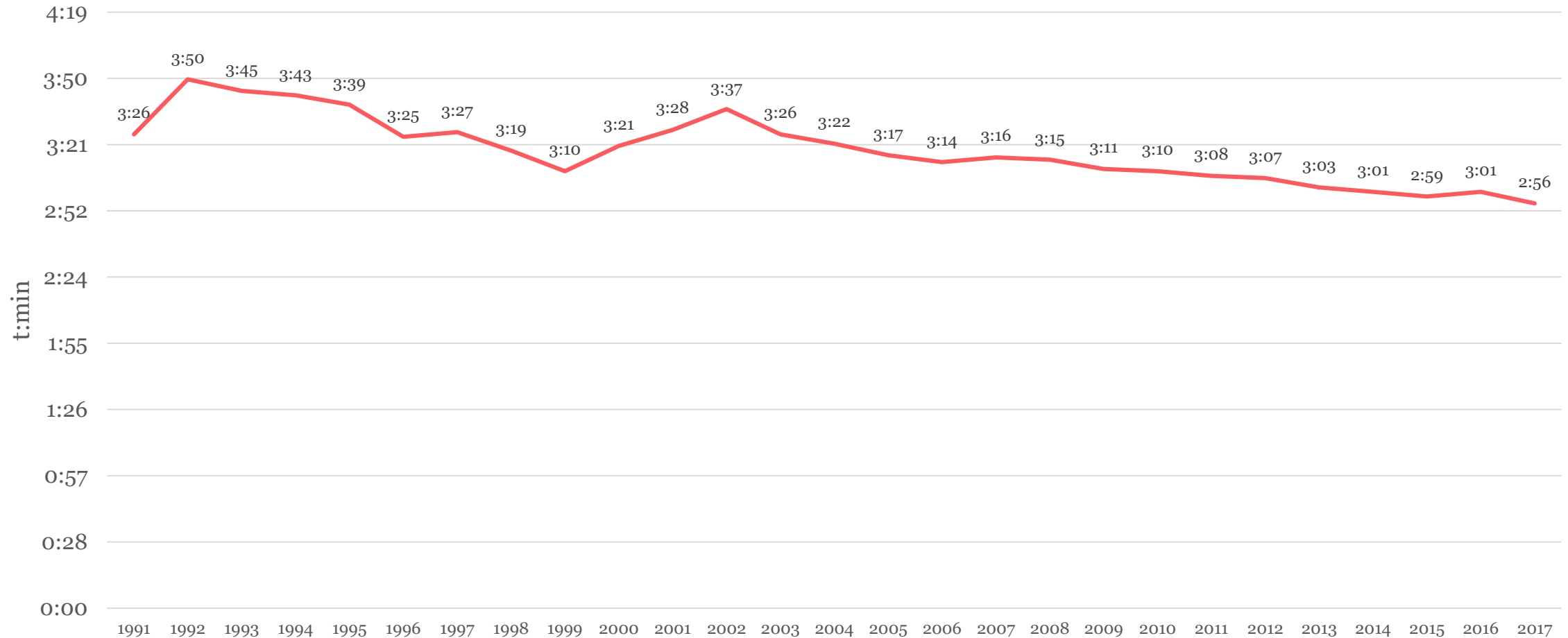
Kaikki 9+ -vuotiaat



Kansallinen Radiotutkimus, vuosiyhteenvetot

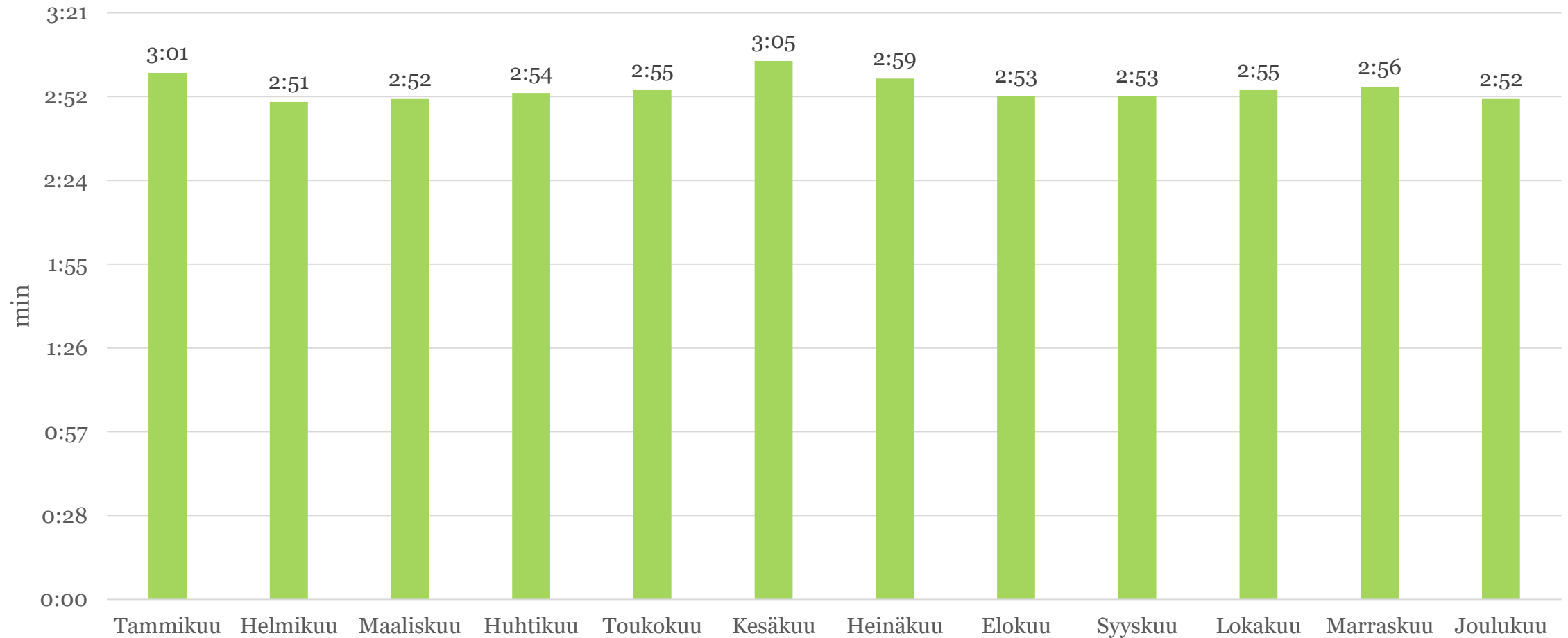
Radion päivittäinen kuunteluaika 1991-2017

Kaikki 9+ -vuotiaat



Kansallinen Radiotutkimus

Radion keskimääräinen päivittäinen kuunteluaika 2017



Kansallinen Radiotutkimus, kuukausiraportit 2017