

# Radio autossa -tutkimus



**ensimmäinen autoradio  
1932**

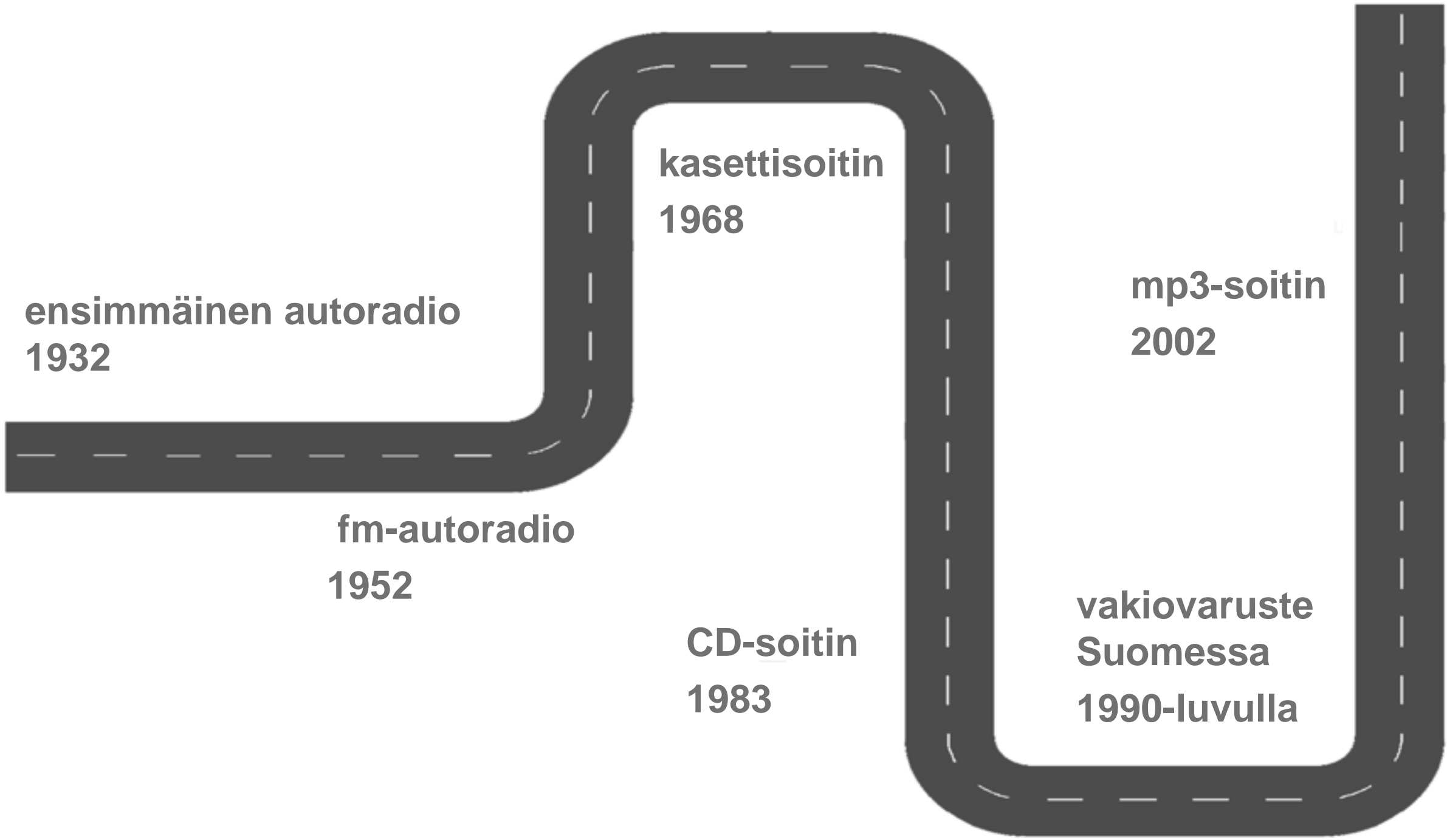
**fm-autoradio  
1952**

**kasettisoitin  
1968**

**CD-soitin  
1983**

**vakiovaruste  
Suomessa  
1990-luvulla**

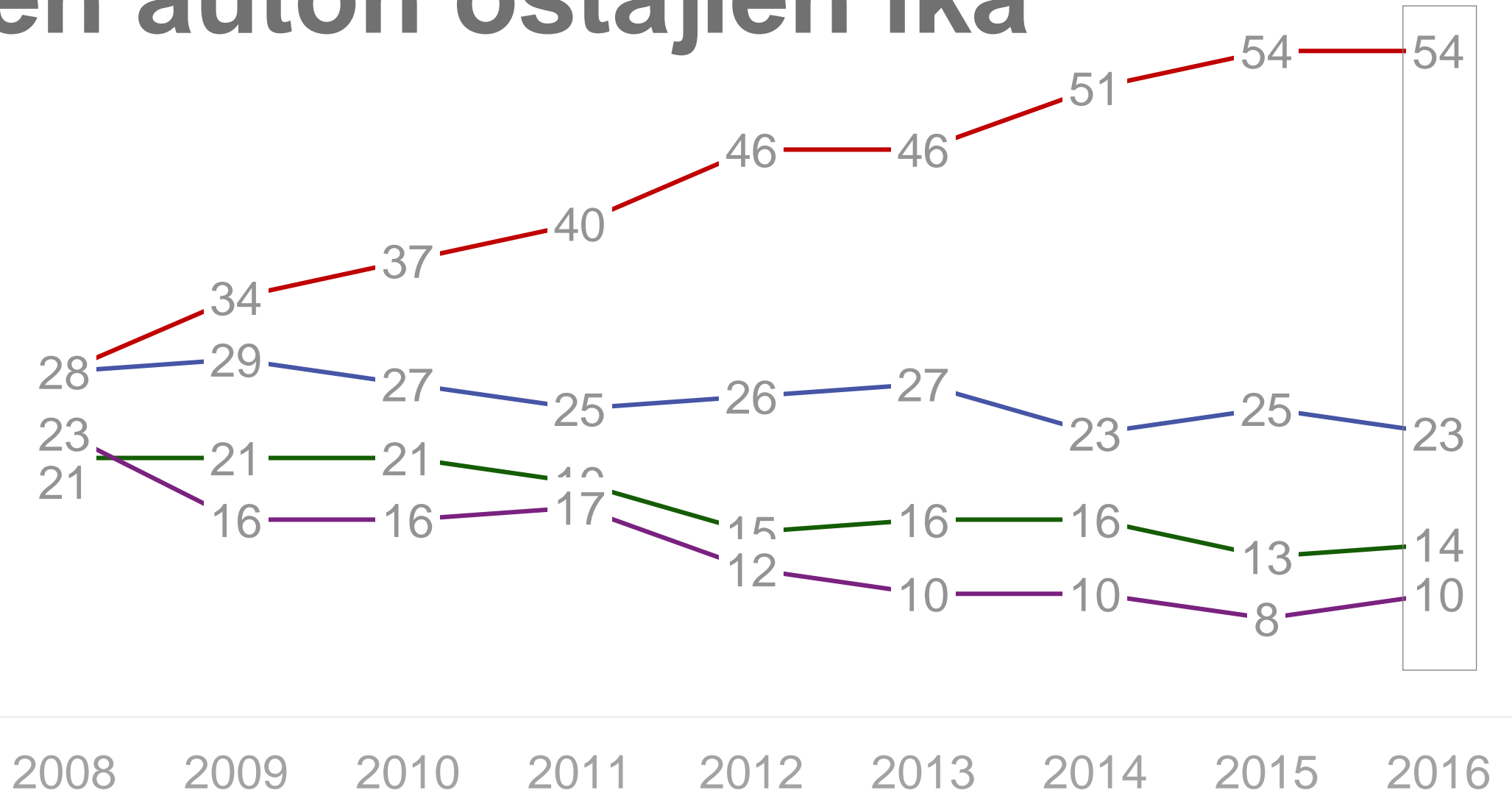
**mp3-soitin  
2002**



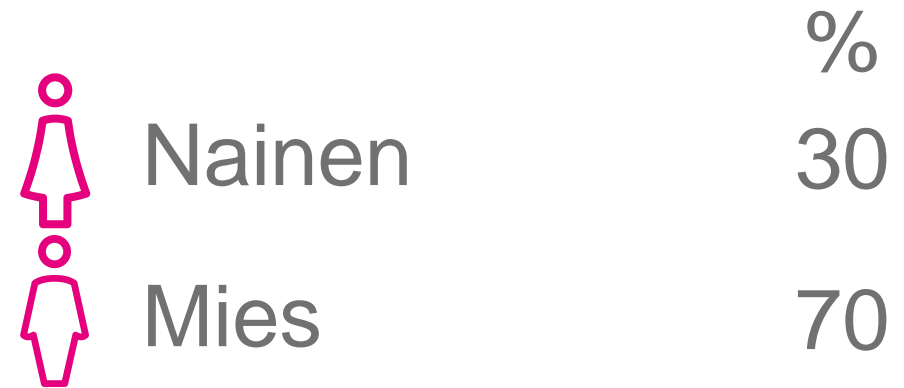
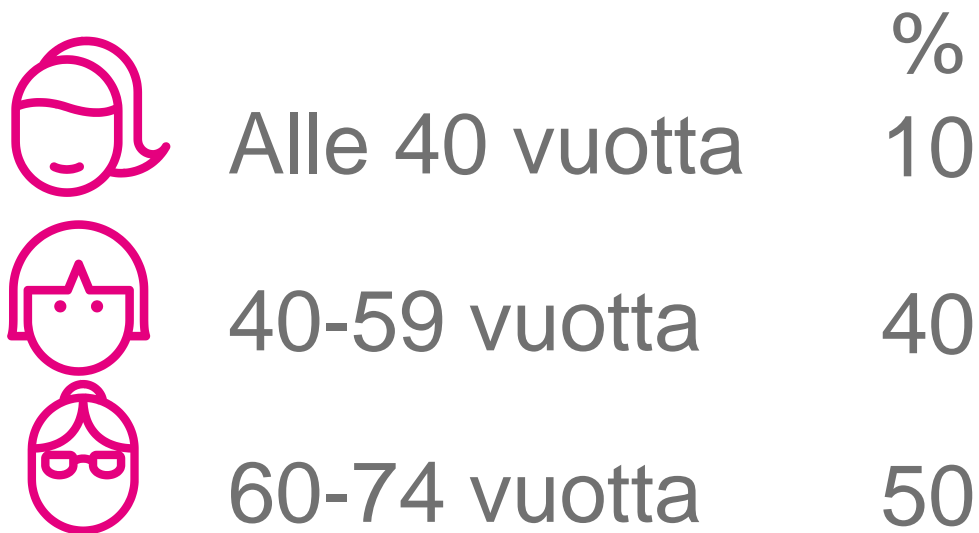
# Uuden auton ostajien ikä

%

- yli 60 vuotta
- 51-60 vuotta
- 41-50 vuotta
- alle 40 vuotta



# Tutkimuksen vastannet



Kaikki vastaajat ovat maksimissaan 4 vuotta vanhan auton omistajia (vm 2013-17). Aineisto on painotettu vastaamaan uuden auton ostajien jakaumaa sukupuolen ja iän mukaan. Tutkimus toteutettiin huhtikuussa 2017 Radiosoitin Suomi Oy:n toimeksiannosta. Tutkimuksen toteuttaja oli Kantar TNS Oy.

**n 90%**

**kuuntelee radiota autossa aina  
tai useimmiten eikä harkitsisi  
autoa, jossa ei olisi mahdollisuutta  
radion kuunteluun**

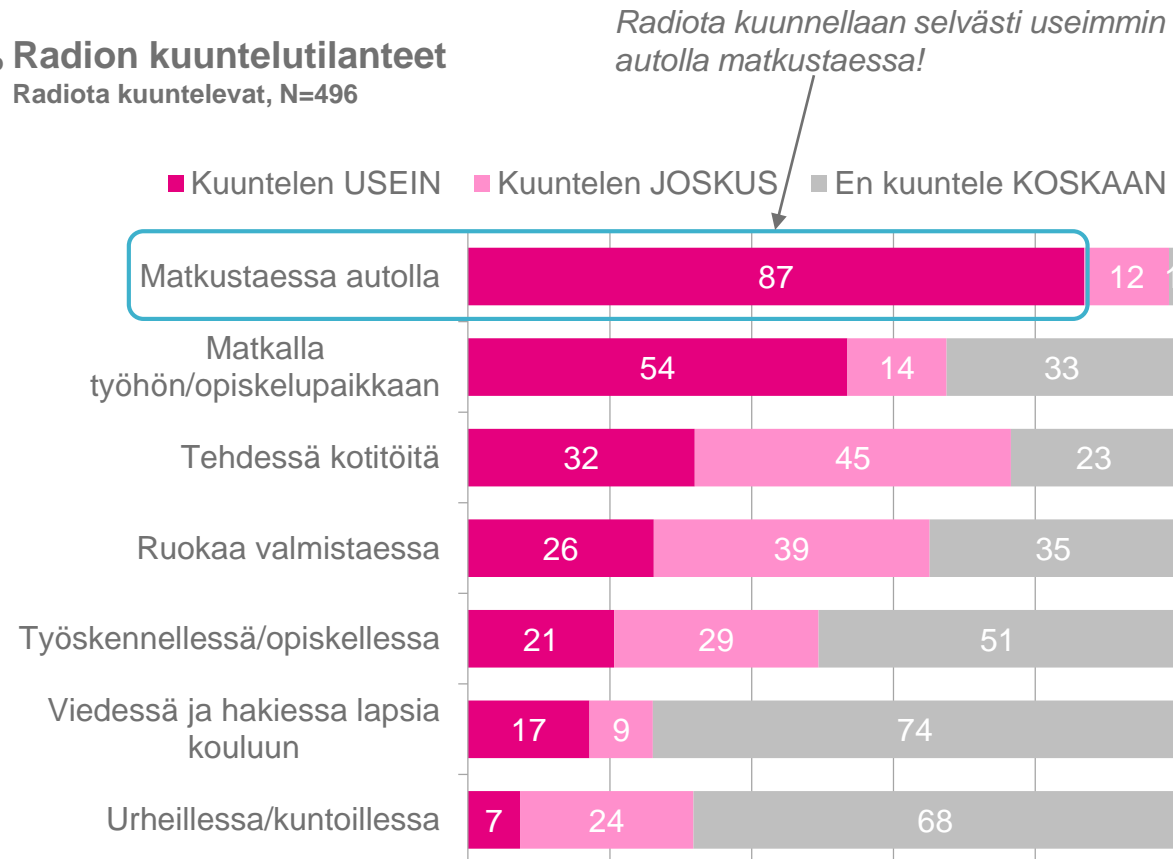


# Radiota kuunnellaan useimmiten autolla matkustaessa

Tällä sivulla esitetään lisää tietoa vastaajakunnan radioon liittyvästä suhteesta. Kysymykset kysyttiin radiota vähintään harvemmin kuuntelevilta.

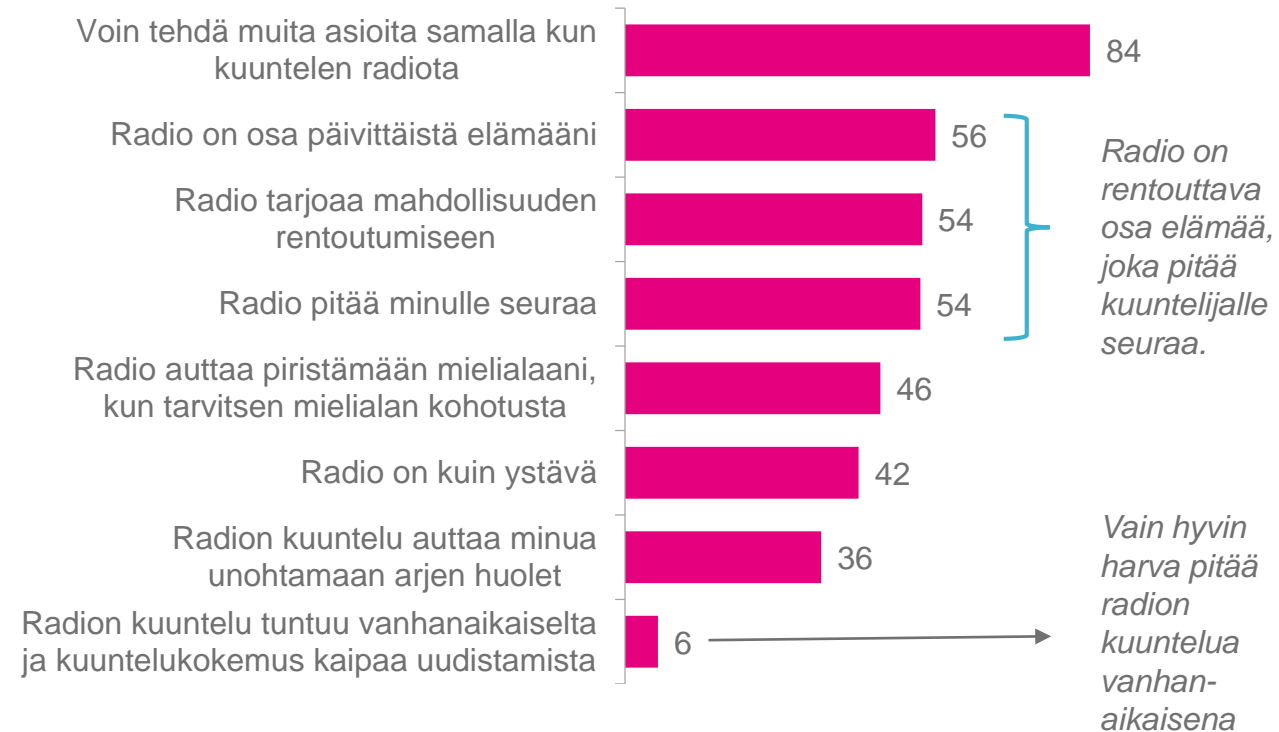
## % Radion kuuntelutilanteet

Radiota kuuntelevat, N=496



## % Suhde radion kuunteluun – Täysin tai jokseenkin samaa mieltä

Radiota kuuntelevat, N=496



# 83%

## autossa kuunteluun käytetystä ajasta hallitsee radio

# 17%

## muu kuuntelu

Hyvää  
matkaseuraa aina

Matka taittuu  
mukavammin

Kaveri pitkällä  
matkoilla

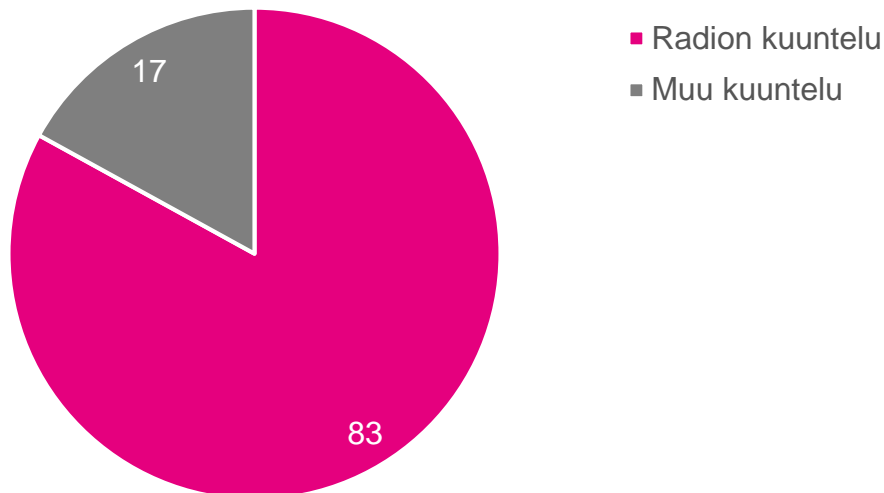
Musiikki, uutiset,  
urheilu

# Yli 80 prosenttia kokonaiskuuntelujasta autossa kuluu radion parissa

Autossa käytetystä kokonaiskuuntelujasta mikä osuus kuluu radion ja mikä osuus kaikkeen muuhun kuunteluun

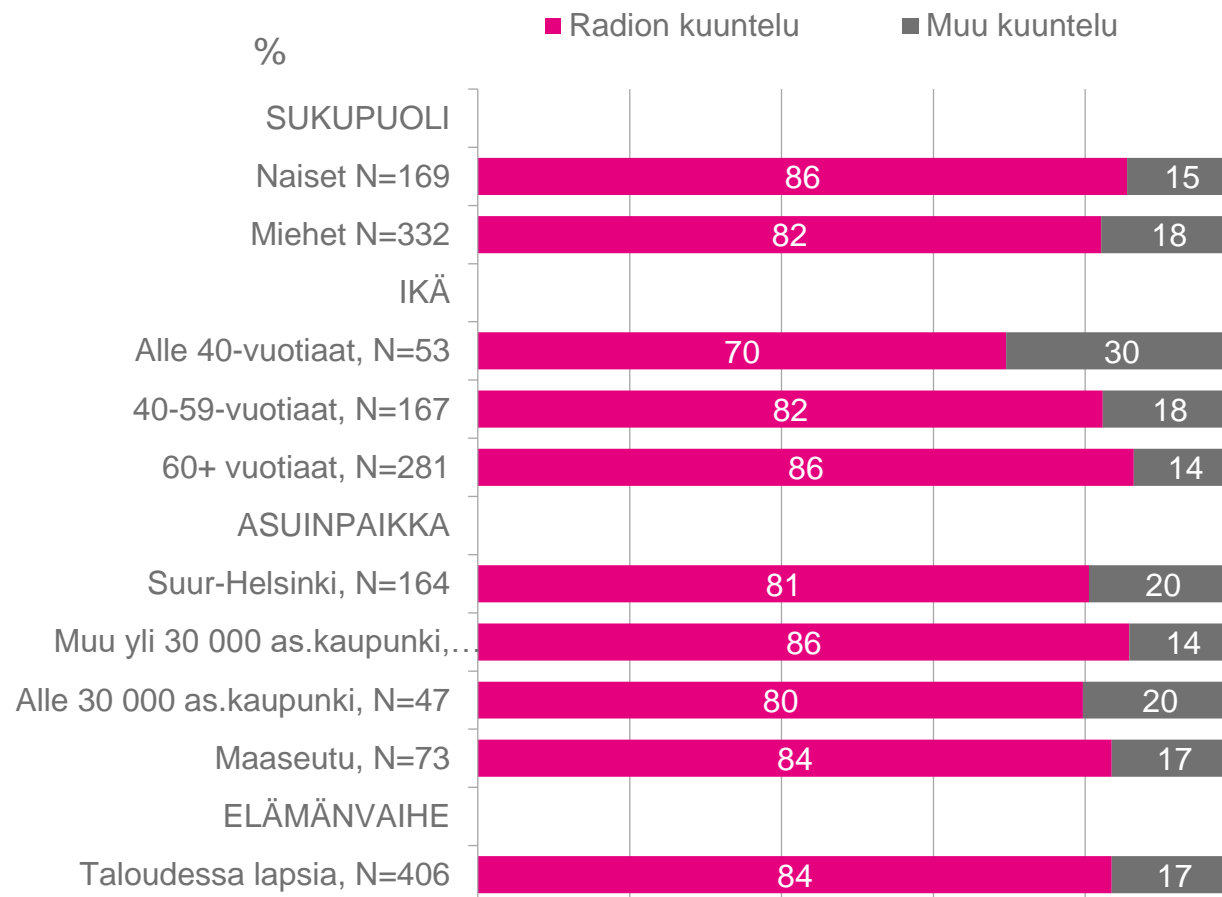
Kaikki, N=501

%



Autossa käytetystä kokonaiskuuntelujasta yli 80 prosenttia kuluu radion parissa. Eniten muuta kuuntelua on alle 40-vuotiailla kohderyhmään kuuluvilla, joilla 30 prosenttia kuluu johonkin muuhun kuin radion kuunteluun (huomioitava, että myös tällä ryhmällä valtaosa ajasta kuluu radion kuuntelun parissa).

%







**n 80%**

**autoilijoista on nykyiseen  
autoradioon tyytyväinen  
(esim. näytön selkeys,  
kanavavalikoima jne.)**

# 80%

**pitää radiota erittäin tai melko tärkeänä verrattuna muuhun kuuntelemiseen liittyvään teknologiaan autossa**

**n 80%**

**säilyttäisi autossa radion, jos saisi  
valita vain yhden viihde laitteen**

**8%**

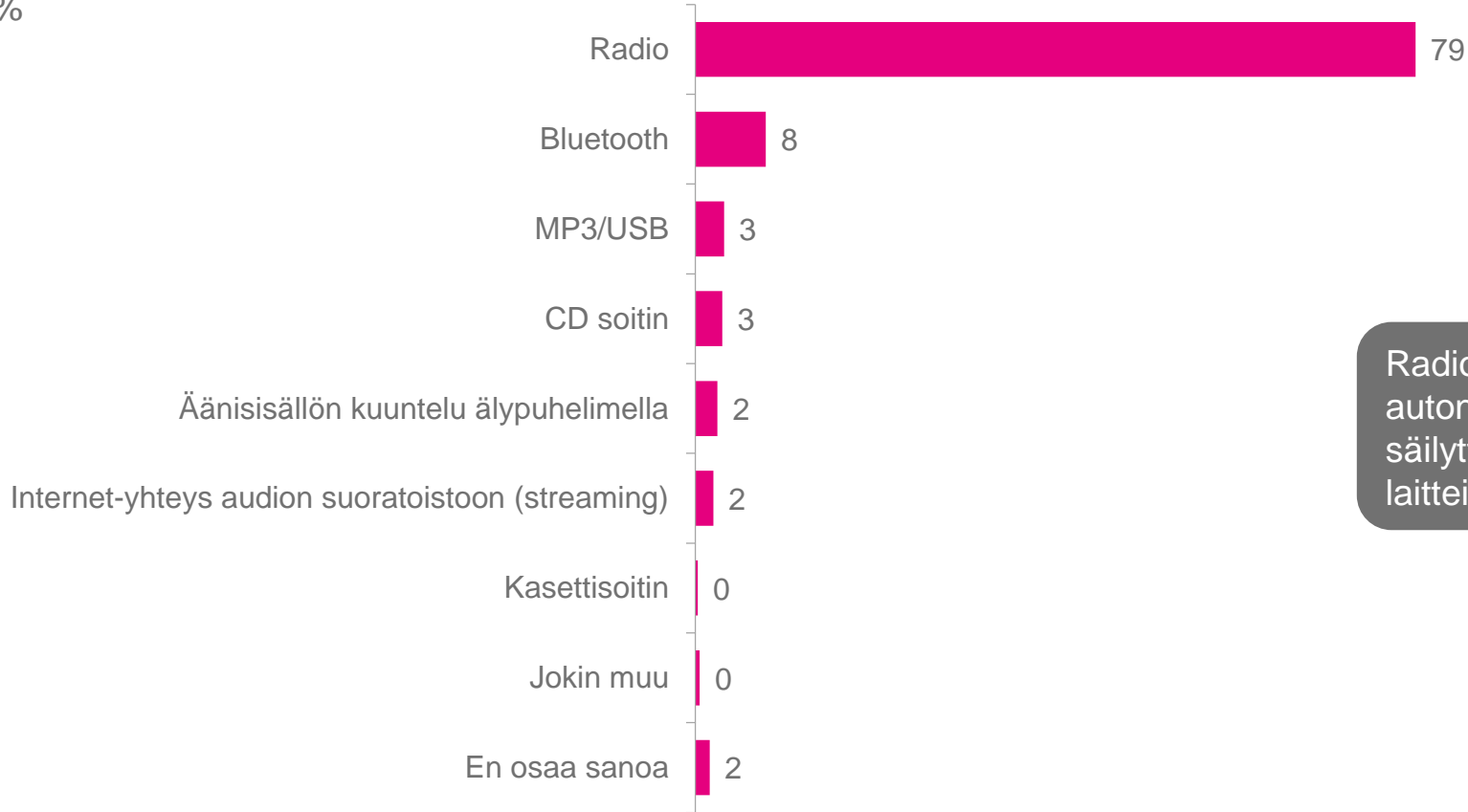
**valitsisi bluetooth yhteyden**

# Radio on ylivoimainen, jos saisi säilyttää auton viihdelaitteista tai –teknologiasta vain yhden

Jos saisi säilyttää vain yhden auton viihdelaitteista/-teknologiasta, mikä se olisi

Kaikki, N=501

%

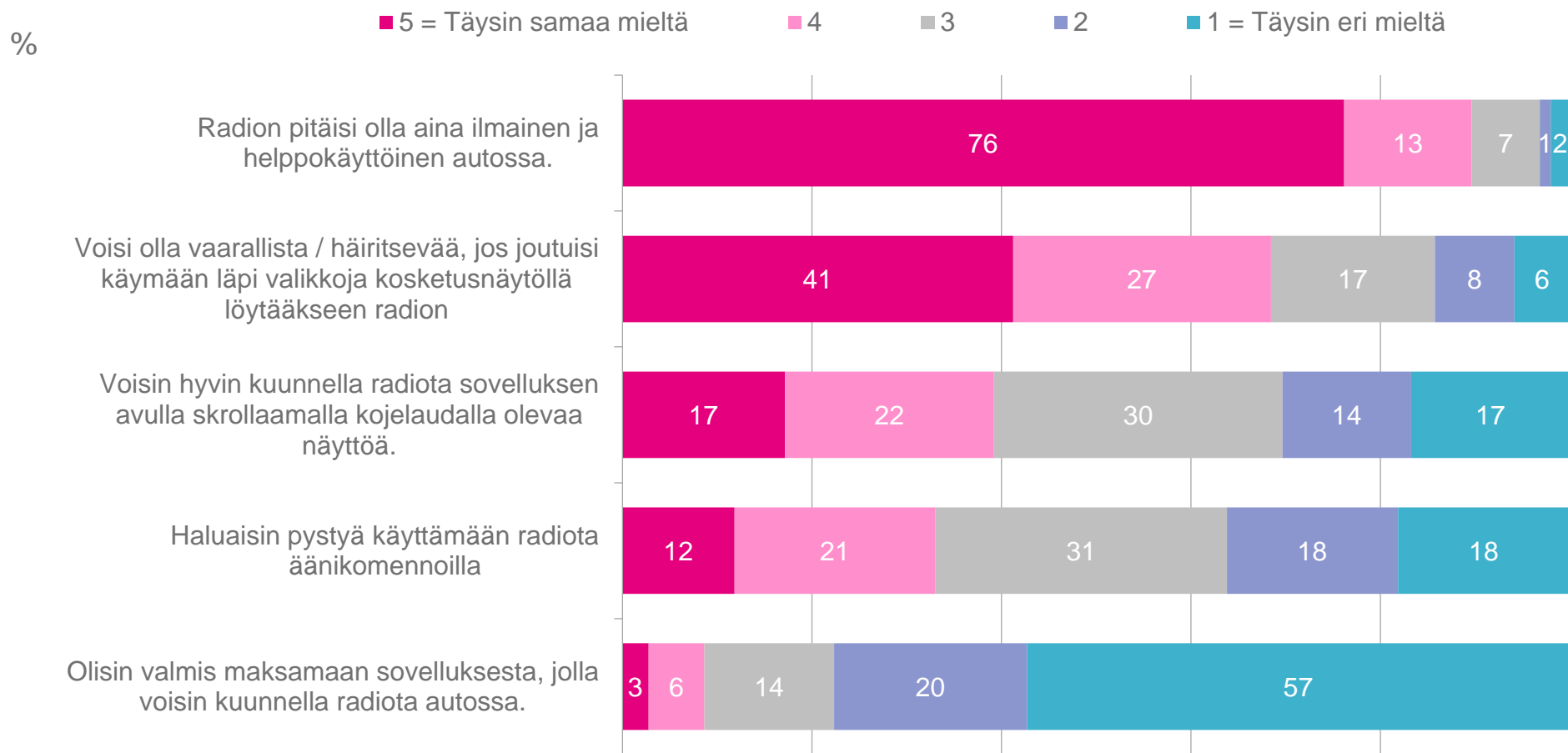


Radio on ylivoimainen voittaja, jos auton viihdejärjestelmässä saisi säilyttää vain yhden luettelluista laitteista tai teknologioista.

# Radion pitäisi olla aina ilmainen ja helppokäyttöinen autossa

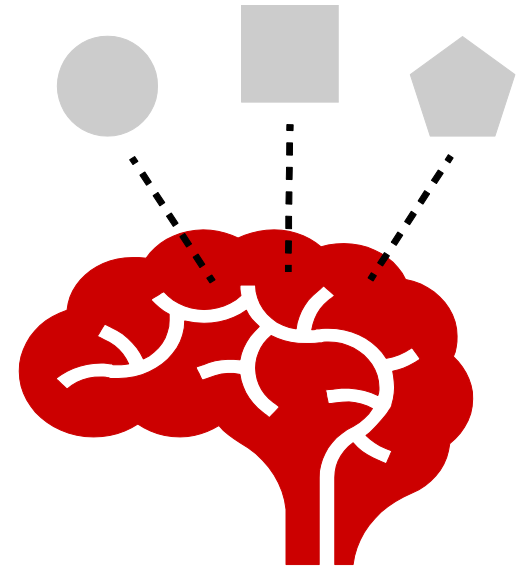
## Missä määrin samaa tai eri mieltä autoradion kehitysideoiden kanssa

Kaikki, N=501



Kuten muissakin autoradion tärkeyttä mittaavissa kysymyksissä, myös kehitysideoissa kärkeen nousee autoradion ilmaisuus (ja helppokäyttöisyys). Liian monimutkaisia valikoita ei haluta, joskin noin kolmannes olisi valmis kuuntelemaan radiota sovelluksen avulla skrollaamalla näyttöä. Maksuhalukkuutta sovellukselle, joka mahdollistaisi radion kuuntelun autossa, ei ole juurikaan.

Autotehtaiden tavoite?  
Tulevaisuuden kuluttaja?  
Teknologian kehitys?



# Kiitos