

Podcast, podcast

Tutkimus podcastien kuuntelusta helmikuussa 2020

Podcast-tutkimus

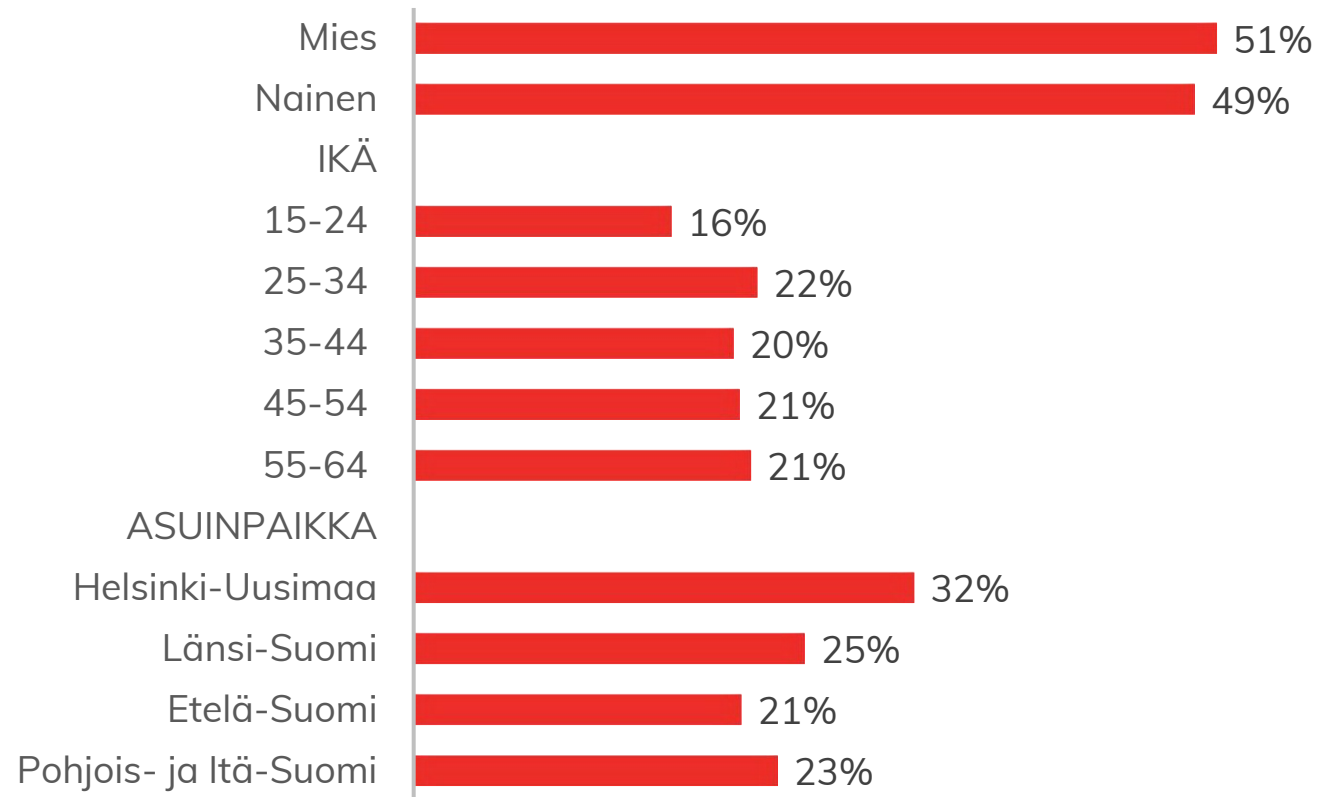
RadioMedia selvitti helmikuussa 2020 podcastien kuuntelua. Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää, kuinka paljon podcasteja kuunnellaan, ketkä niitä kuuntelevat, mitä he kuuntelevat sekä mm. podcastien kuuntelumotiiveja.

Tutkimuksessa haastateltiin 1 043 15-64 -vuotiasta. Heitä on Suomessa noin 3,4 milj (est). Tarkemmin podcastien kuuntelua selvitettiin henkilöiltä, jotka olivat kuunnelleet podcasteja viimeisen 6 kk aikana. Näitä henkilöitä oli tutkimuksessa 557.

Otos on kiintiöity iän, sukupuolen ja asuinpaikan mukaan. Tutkimus toteutettiin online-kyselynä Norstatin paneelissa. Tutkimuksen toteutti RadioMedia ry:n toimeksiannosta Norstat.

Otos

n=1043



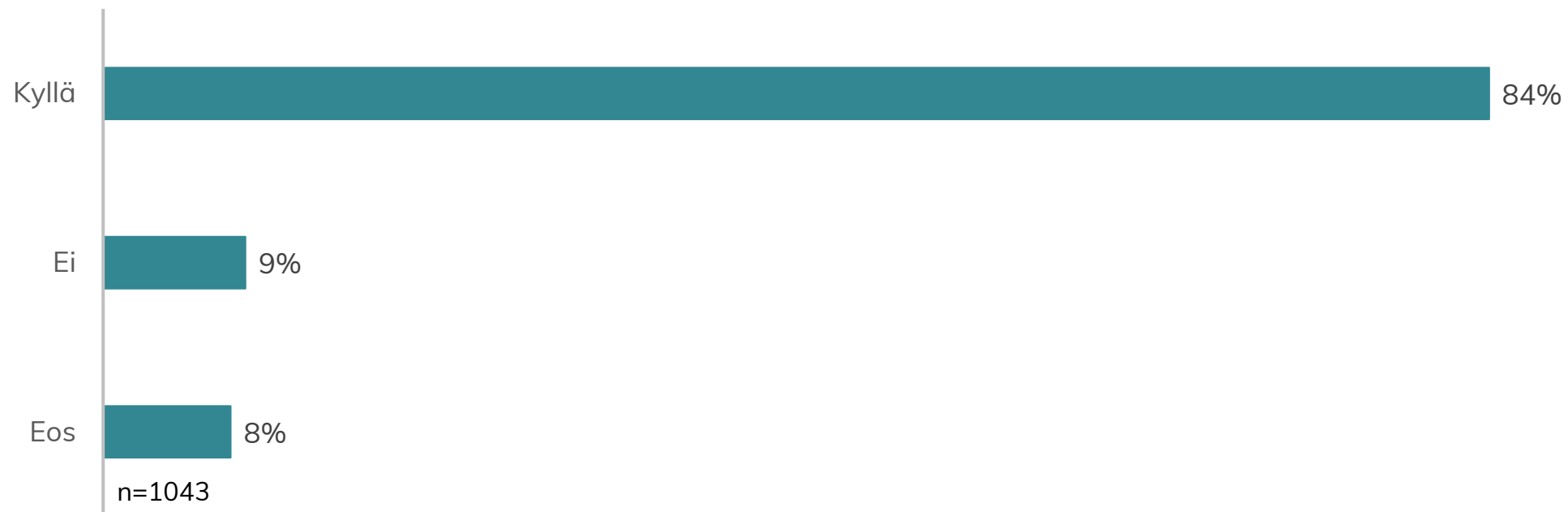


Tulokset

Tutkimus podcastien kuuntelusta helmikuu 2020

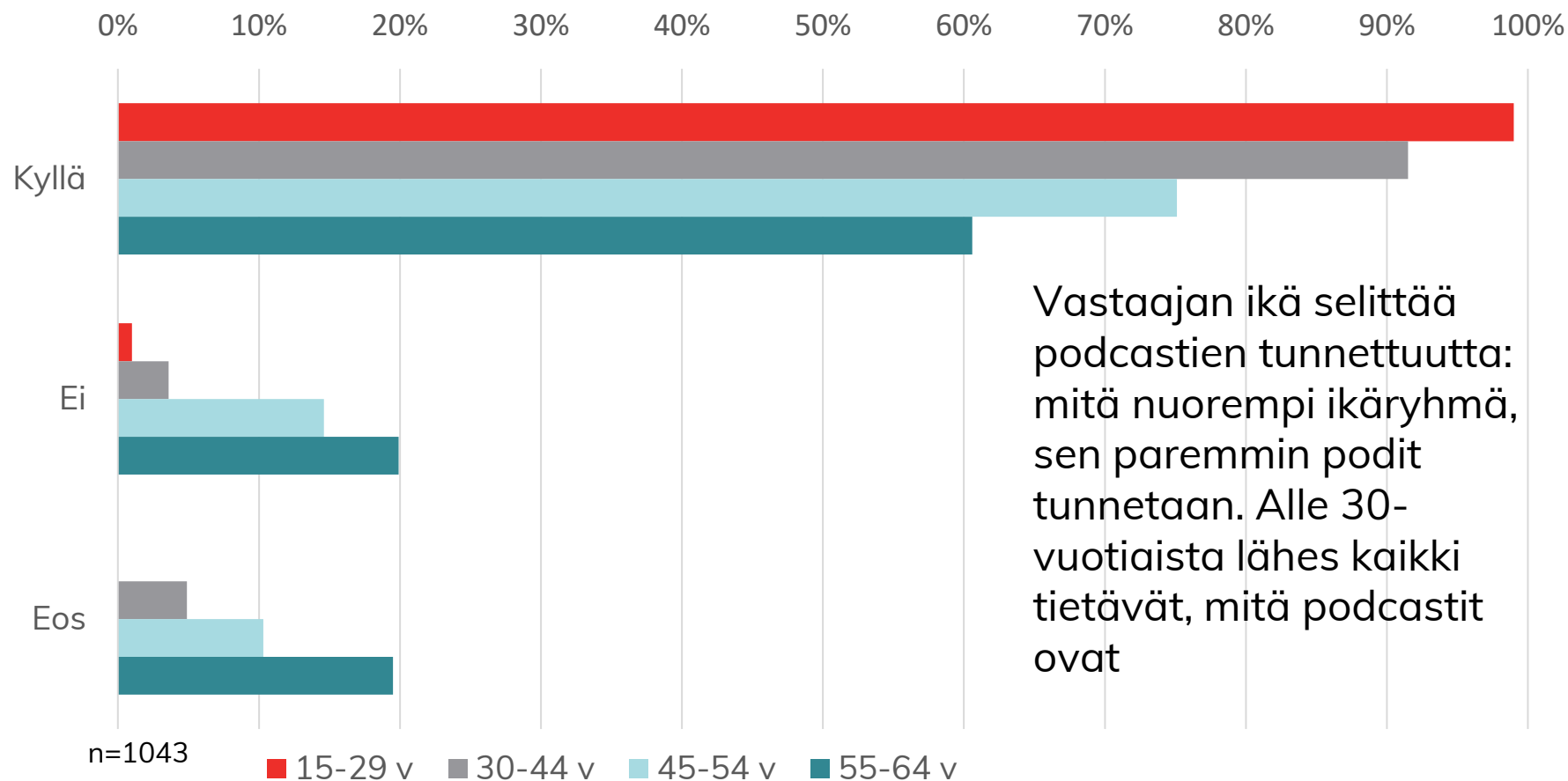
Podcastien tunnettuus

”Tiedätkö mitä ovat podcastit?”



Podcastien tunnettuus

"Tiedätkö mitä ovat podcastit?"



Vastaajan ikä selittää podcastien tunnettuutta: mitä nuorempi ikäryhmä, sen paremmin podit tunnetaan. Alle 30-vuotiaista lähes kaikki tietävät, mitä podcastit ovat

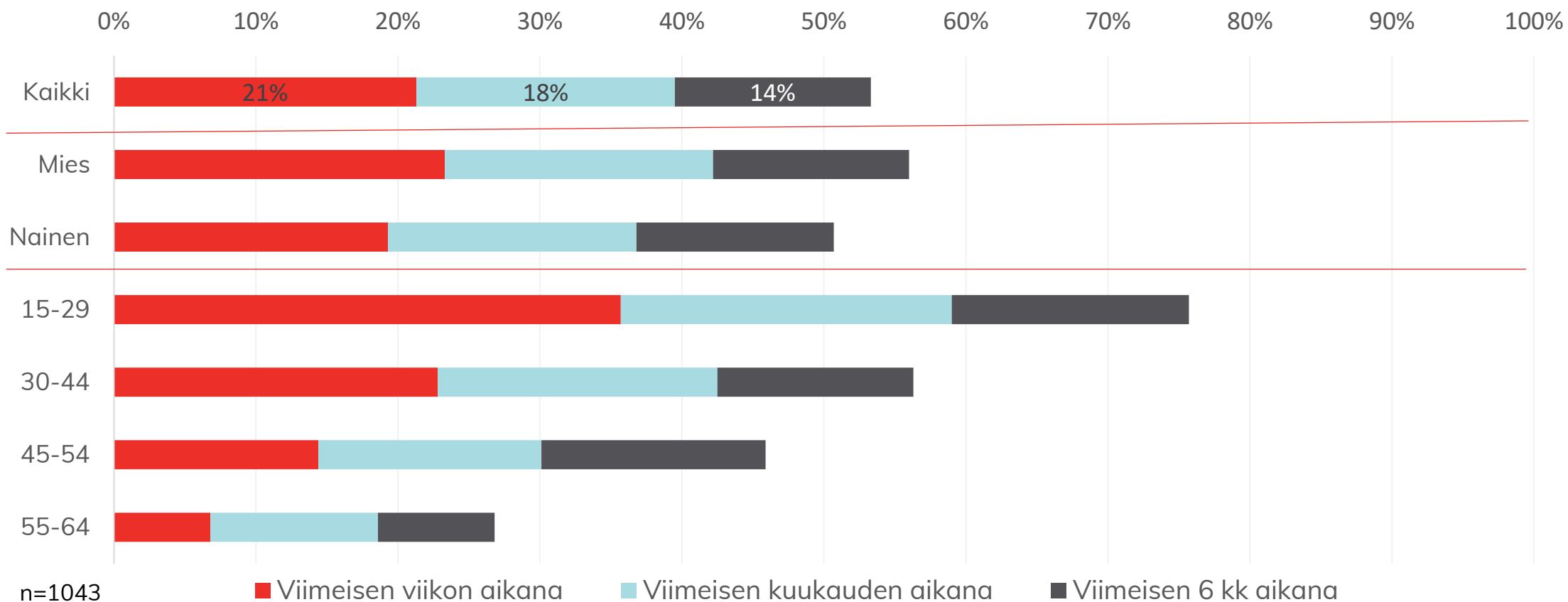
Vastaajalle kerrottiin

”Podcastit ovat verkossa julkaistuja äänitallenteita, joita verrataan usein radio-ohjelmiin, vaikka niitä ei välttämättä lähetetä radiokanavilla. Lähettämisen sijaan podcastjaksot ladataan verkkoon, mistä kuuntelijat voivat ladata ne omalle laitteelleen tai kuunnella suoraan podcastin verkkosivulta silloin, kun heille sopii.

Nykyään myös monia radio-ohjelmia tuodaan lähetyksen jälkeen podcastien tapaan verkkoon kuunneltavaksi ja ladattavaksi. Podcasteja voi kuunnella esim. älypuhelimien sovelluksilla, iTunesilla tai mm. seuraavilla palveluilla Supla, RadioPlay, Yle Arena, Radiot.fi, Wecast ja Spotify”

Edellisen viikon aikana podcasteja oli kuunnellut 21 % vastaajista

”Milloin olet viimeksi kuunnellut podcasteja?”



n=1043

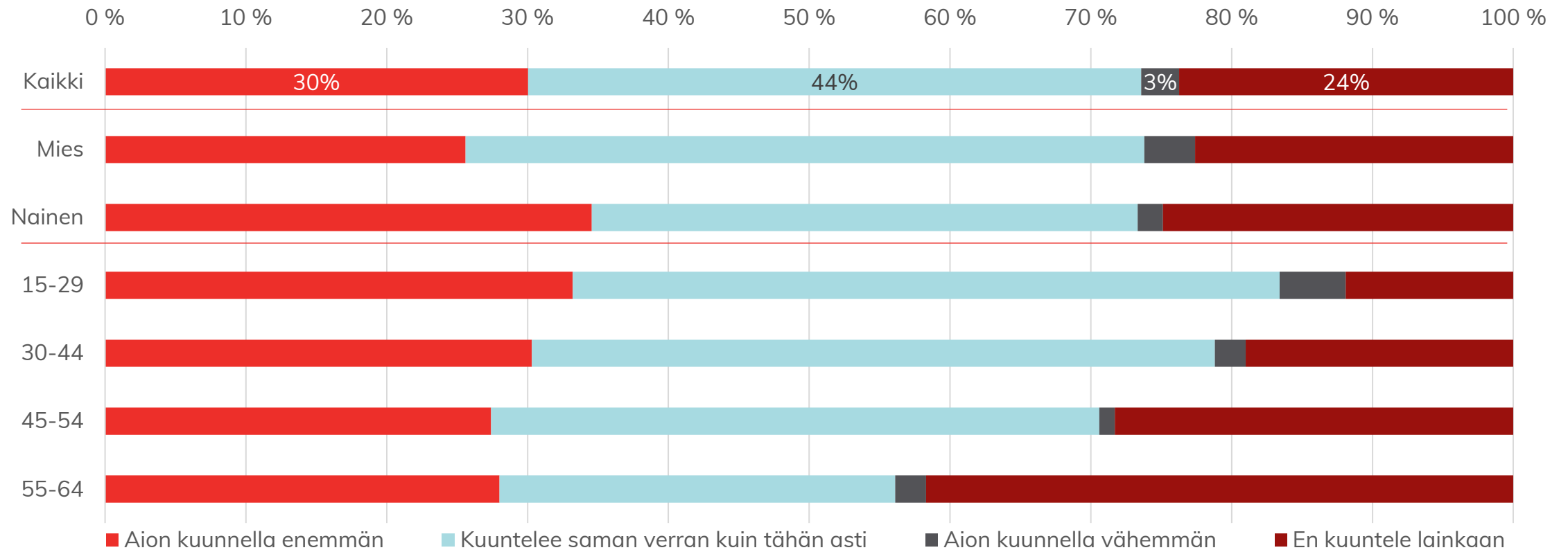
■ Viimeisen viikon aikana

■ Viimeisen kuukauden aikana

■ Viimeisen 6 kk aikana

Podcast kuuntelubarometri

”Miten arvioit podcastien kuuntelusi muuttuvan seuraavan 6 kuukauden aikana?”



n=1043

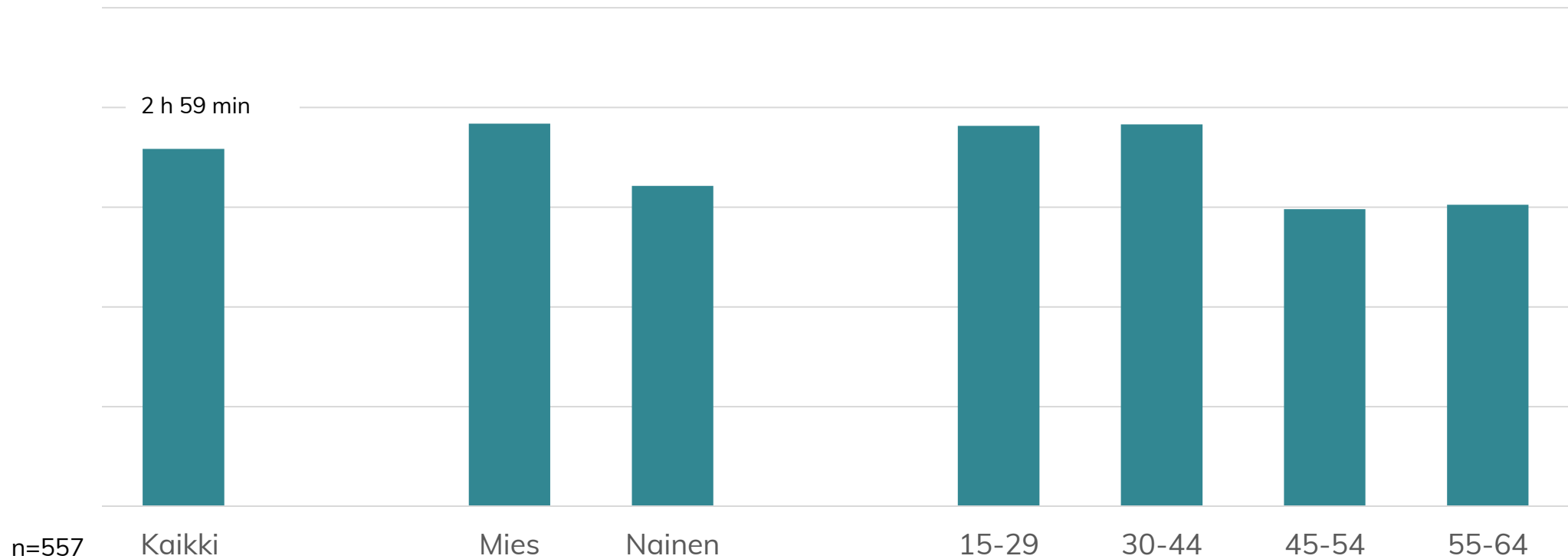
A pair of black over-ear headphones is positioned in the foreground, resting on a laptop keyboard. The headphones are the central focus, with their ear cups and headband clearly visible. The background is a blurred laptop screen and keyboard, suggesting a workspace or a listening environment. The overall lighting is soft and natural, highlighting the texture of the headphones.

Podcastien kuuntelu: Aika ja paikka

Seuraavat kysymykset kysyty vain podcasteja viimeisen 6 kk aikana
kuunnelleilta, n=557

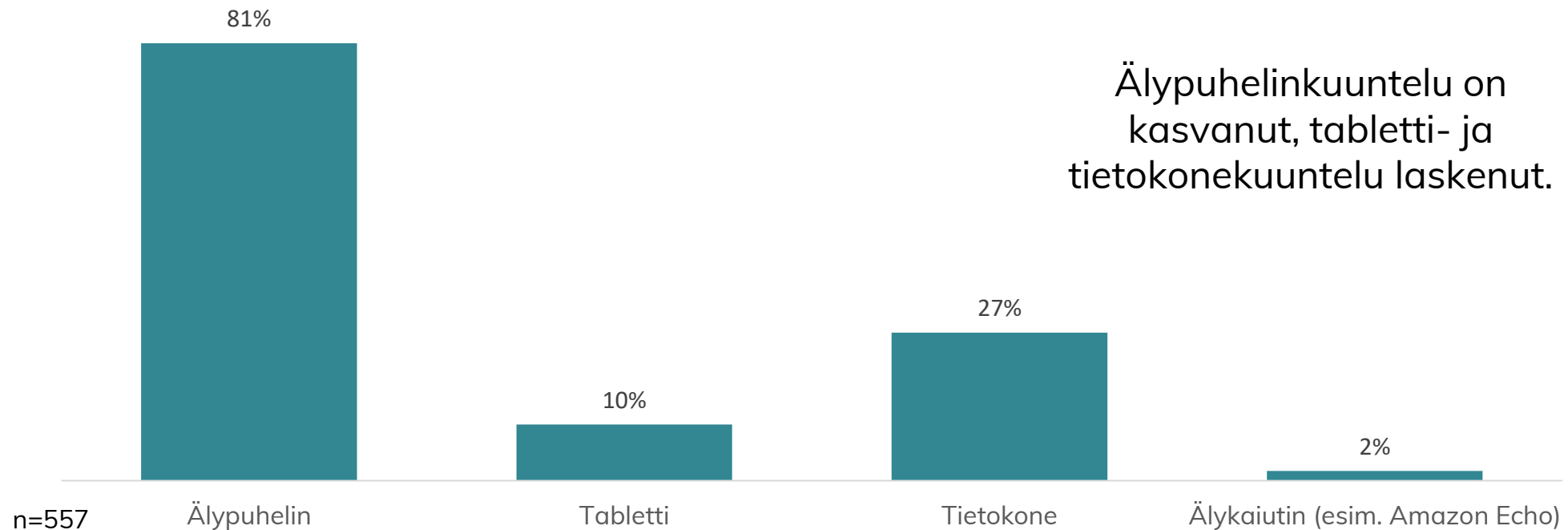
Podcasteja kuunnellaan noin 3 tuntia viikossa

”Kuinka paljon arvioit kuuntelevasi podcasteja viikossa?”



Älypuhelin on suosituin laite podcastien kuunteluun

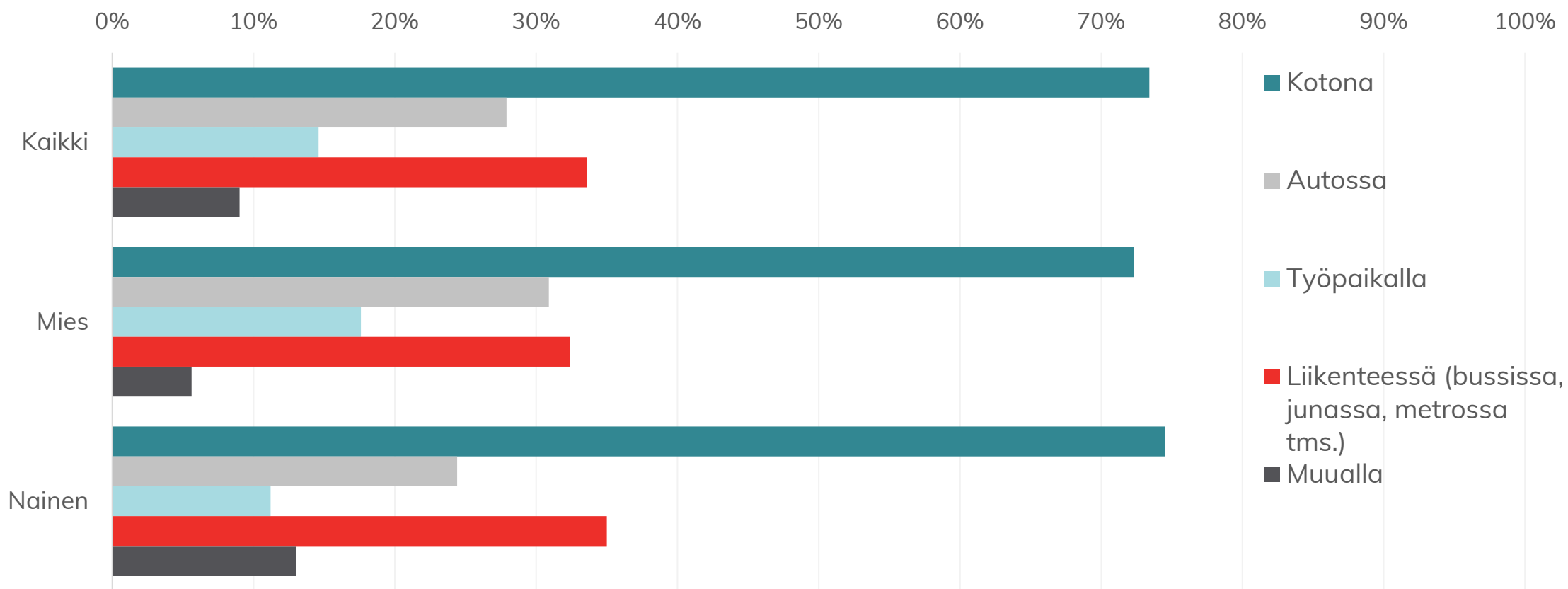
”Millä laitteella kuuntelet podcasteja?”



Älypuhelin kuuntelu on kasvanut, tabletti- ja tietokonekuuntelu laskenut.

Podcasteja kuunnellaan eniten kotona

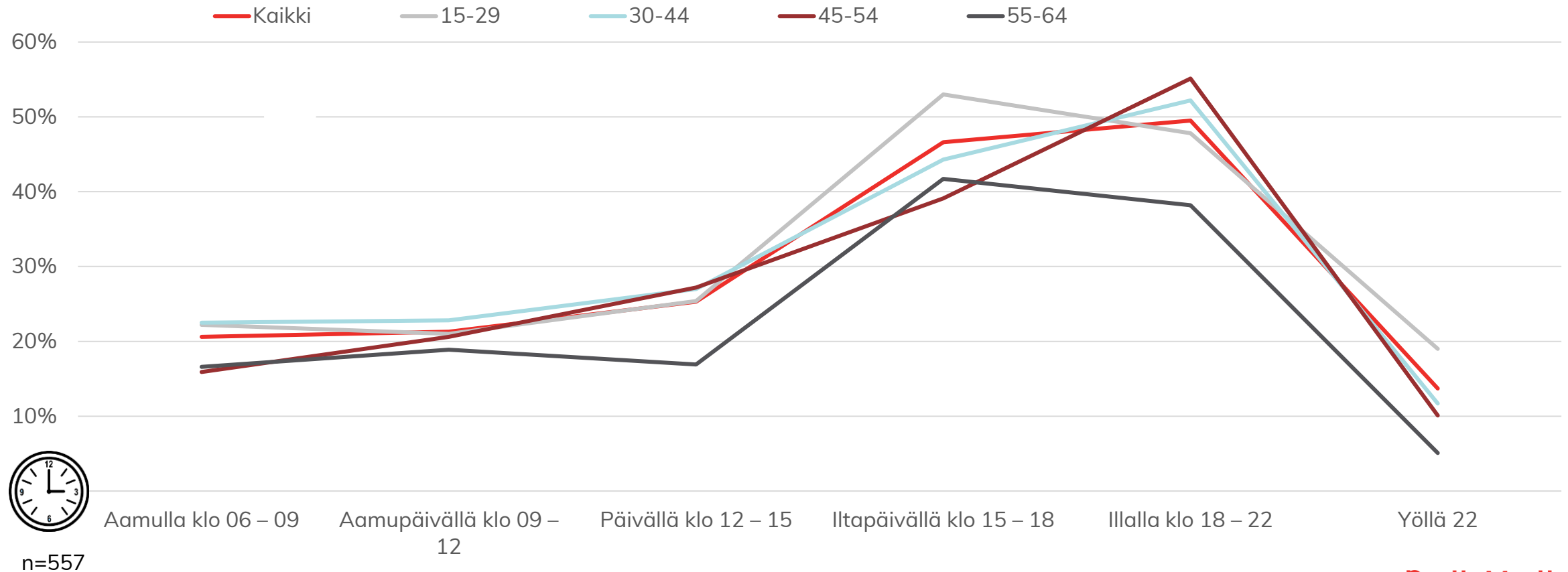
”Missä yleensä kuuntelet podcasteja?”



n=557

Podcastien primetime on illalla

”Kuunteletko tyypillisesti podcasteja (listattu kellonajat)?”

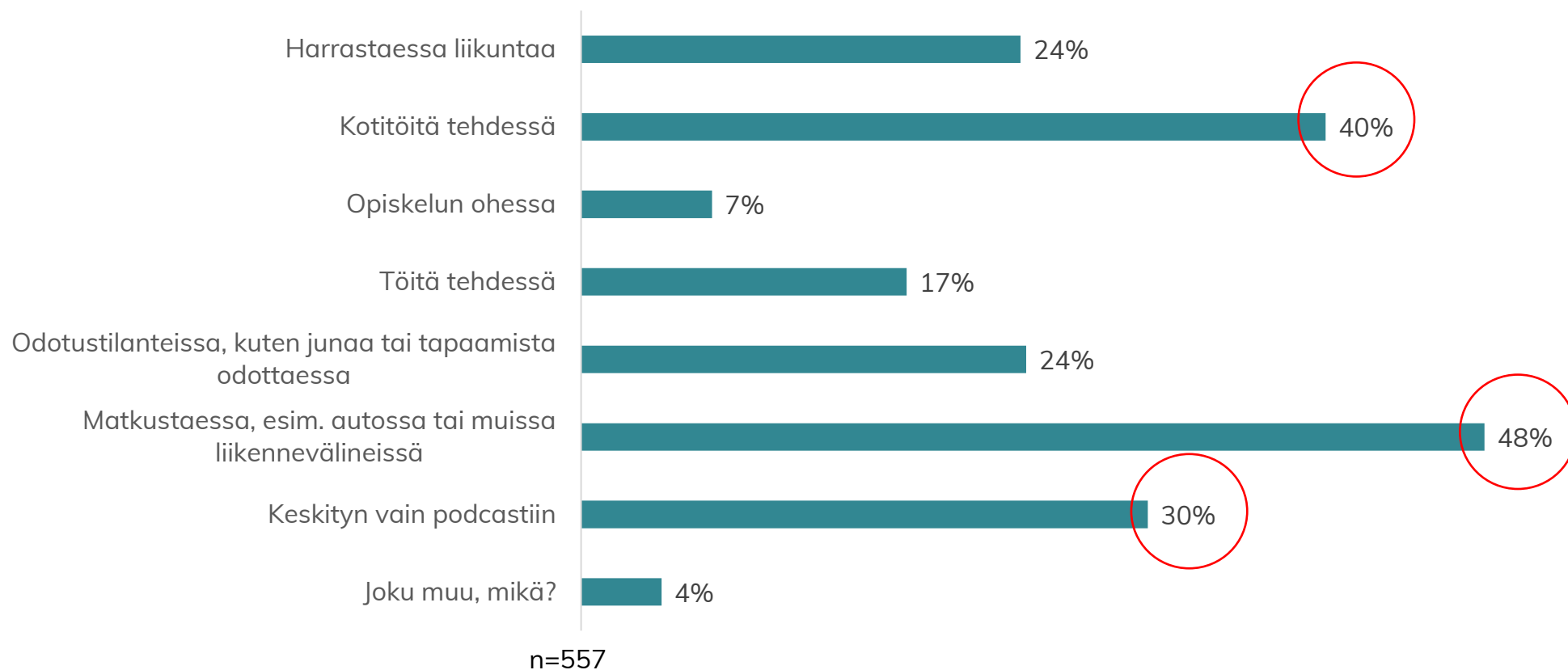




Podcastien kuuntelu: Tilanteet ja motiivit

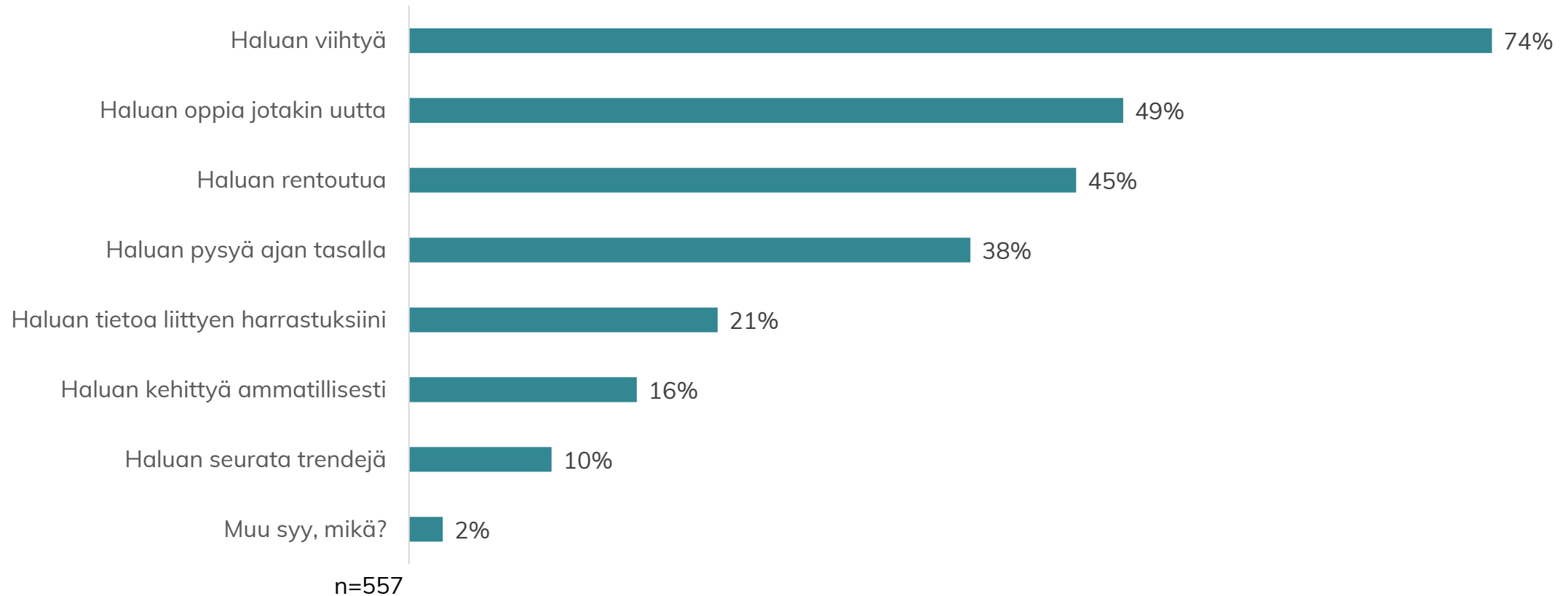
Podcasteja kuunnellaan usein muun toimen ohessa, kuitenkin lähes kolmannes kertoo keskittyvänsä vain kuunteluun

”Millaisissa tilanteissa yleensä kuuntelet podcasteja?”



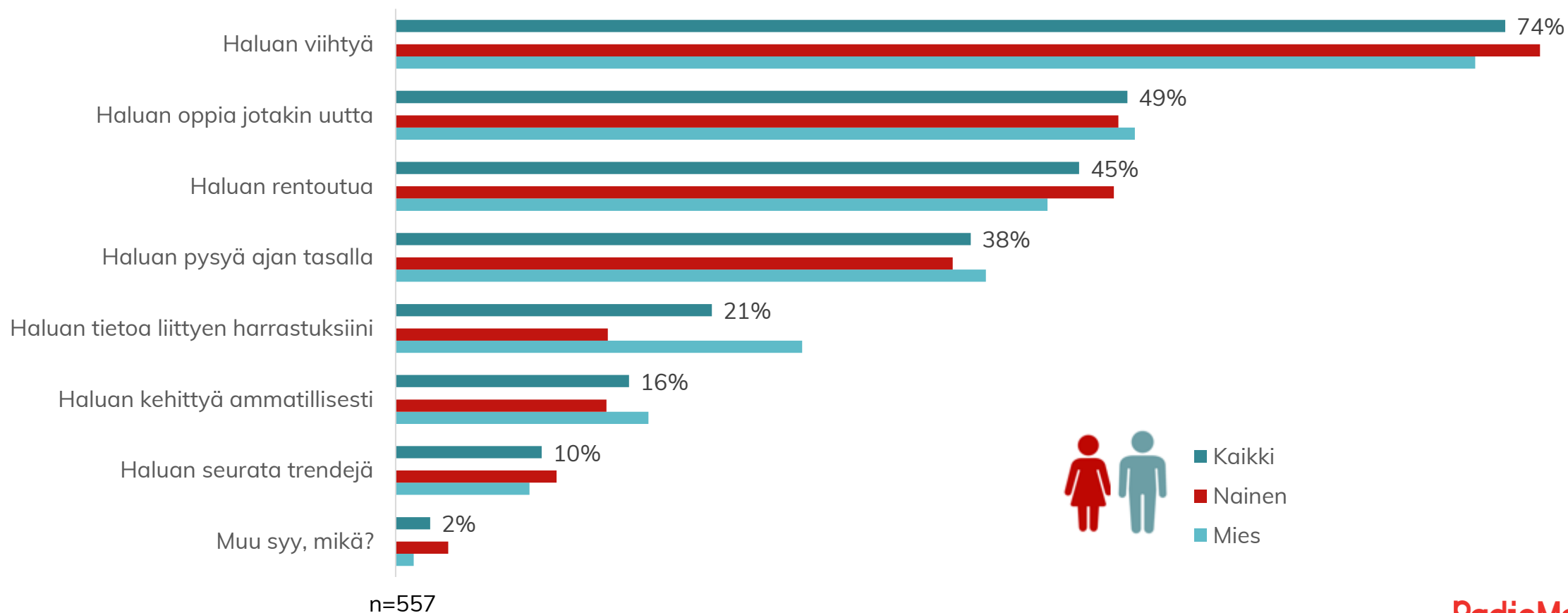
Podcasteja kuunneltaessa halutaan viihtyä ja oppia samalla uutta

”Valitse seuraavista sopivimmat. Kuuntelen podcasteja, koska...”



Podcastien kuuntelumotiivit

”Valitse seuraavista sopivimmat. Kuuntelen podcasteja, koska...”



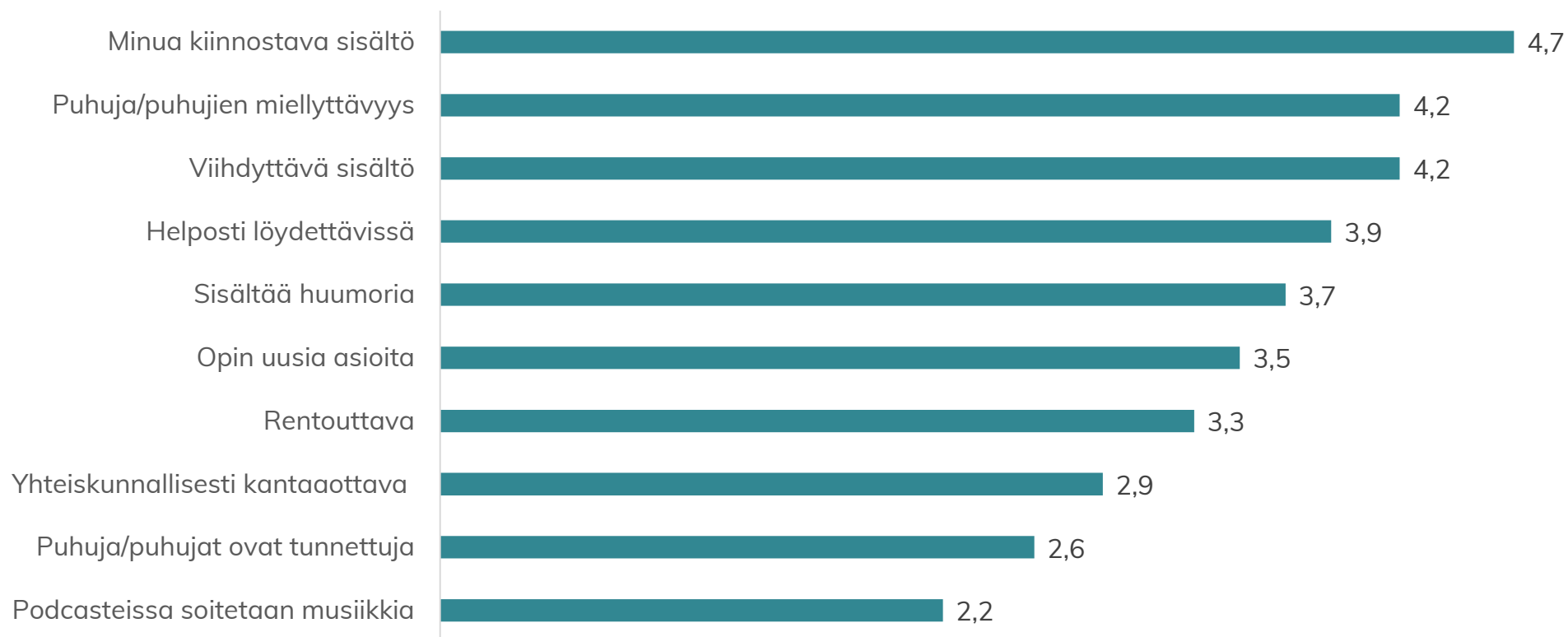


Podcastien kuuntelu: Sisältö

Podcasteissakin sisältö on kingi!

”Kun valitset itseäsi kiinnostavia podcasteja, kuinka tärkeitä tekijöitä seuraavat ominaisuudet ovat?”

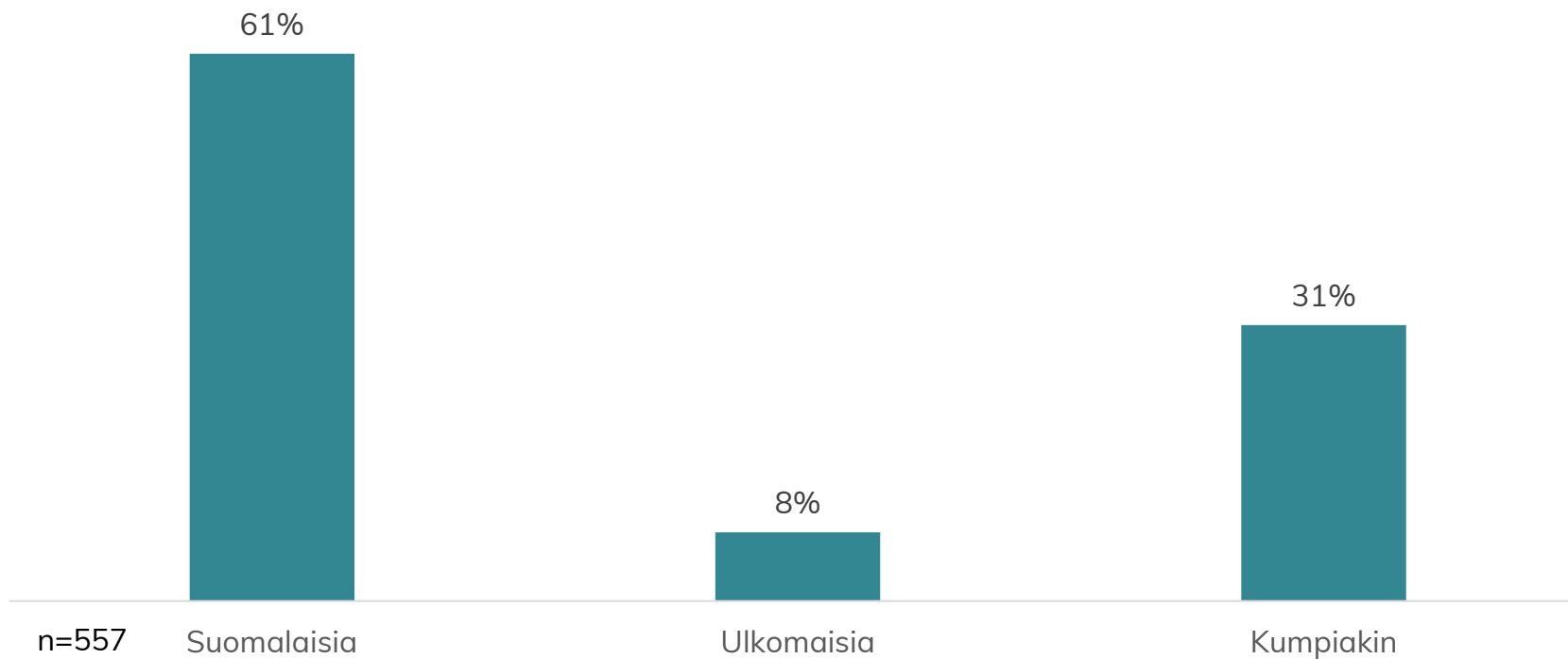
5= erittäin tärkeä tekijä ja 1= ei merkitystä



n=557

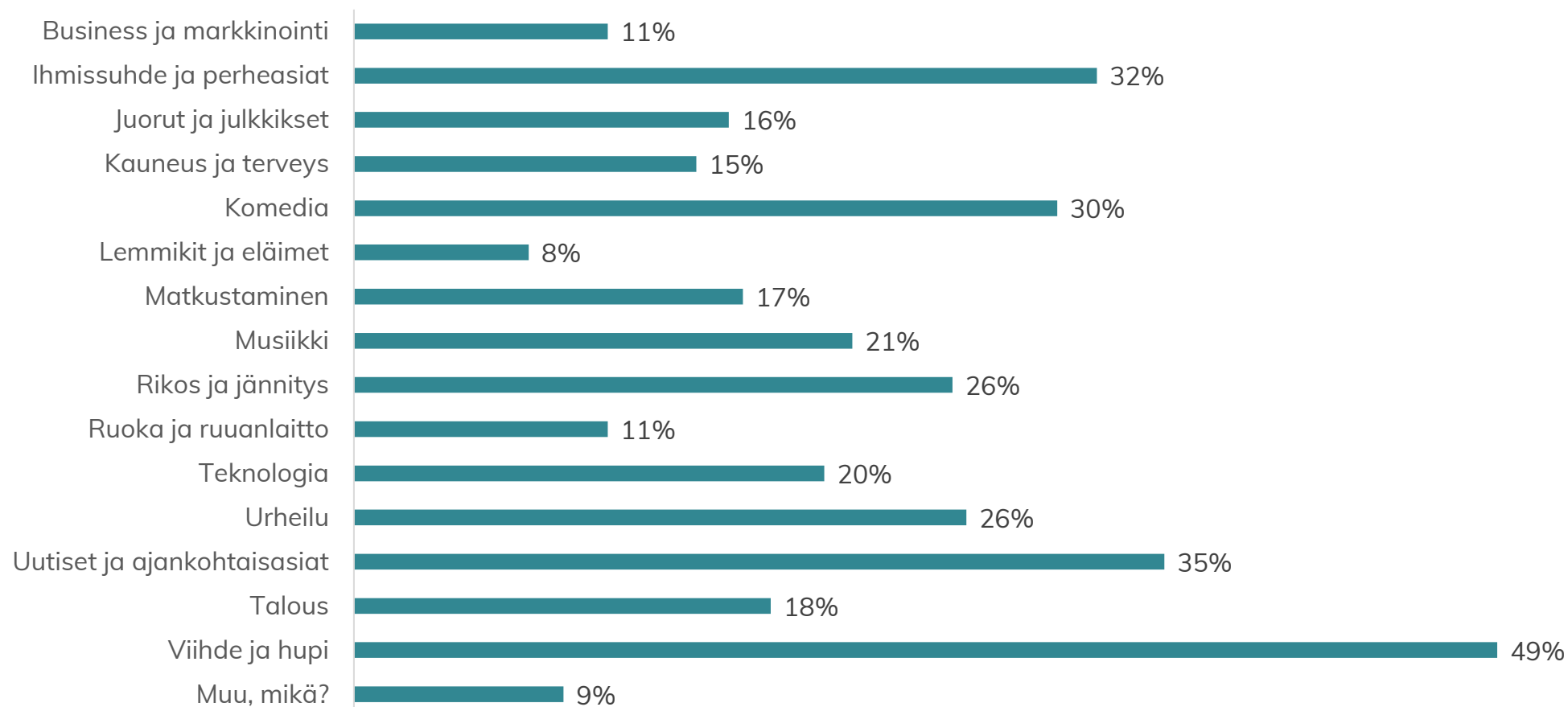
Podcastien kieli

Kuunteletko suomalaisia tai ulkomaisia podcasteja?



Podcasttien kiinnostavimmat aihealueet

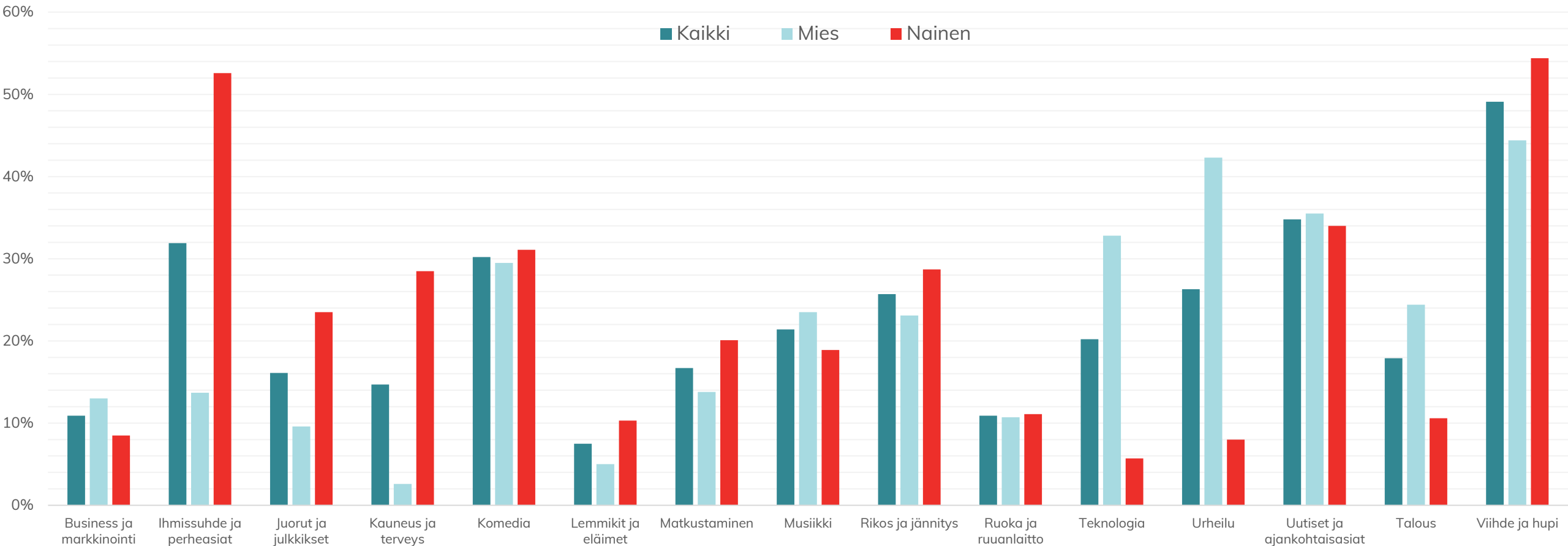
”Mihin aihealueisiin liittyen kuuntelet podcasteja?”



n=557

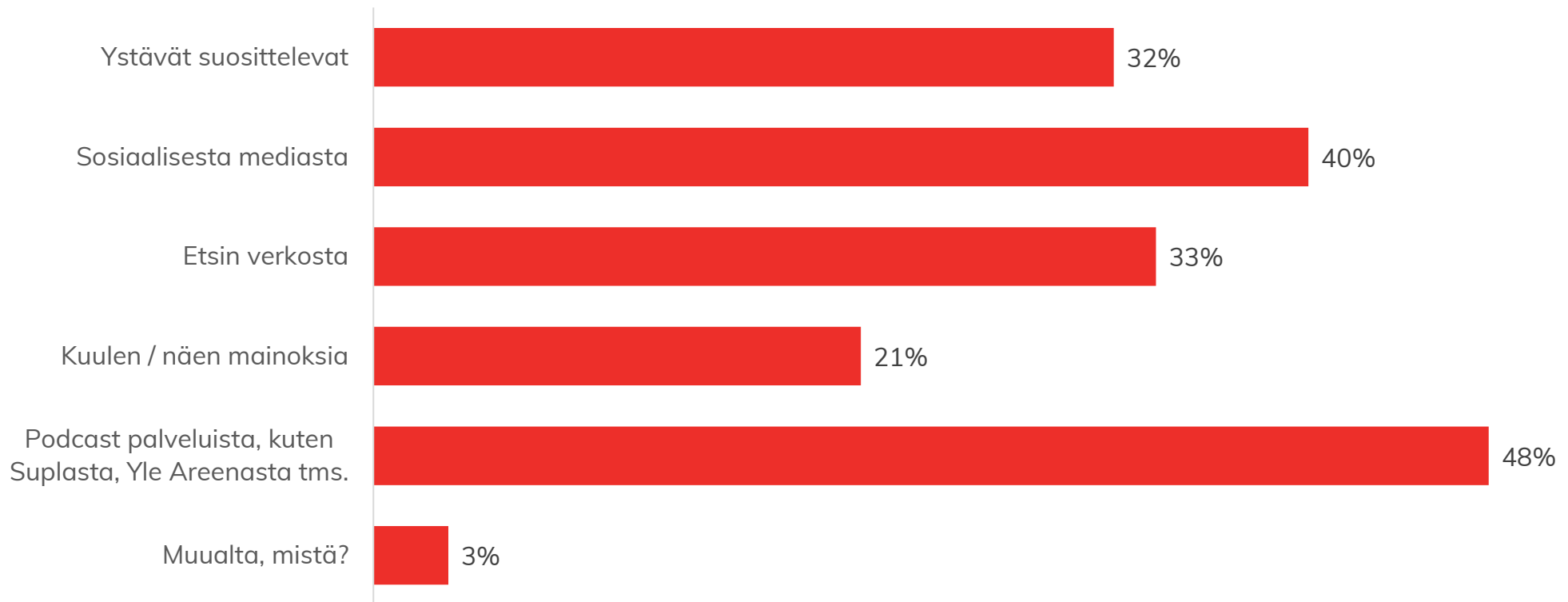
Podcastien kiinnostavimmat aihealueet

”Mihin aihealueisiin liittyen kuuntelet podcasteja?”



Podcast-sisällön löytäminen

”Mistä löydät uusia podcasteja?”

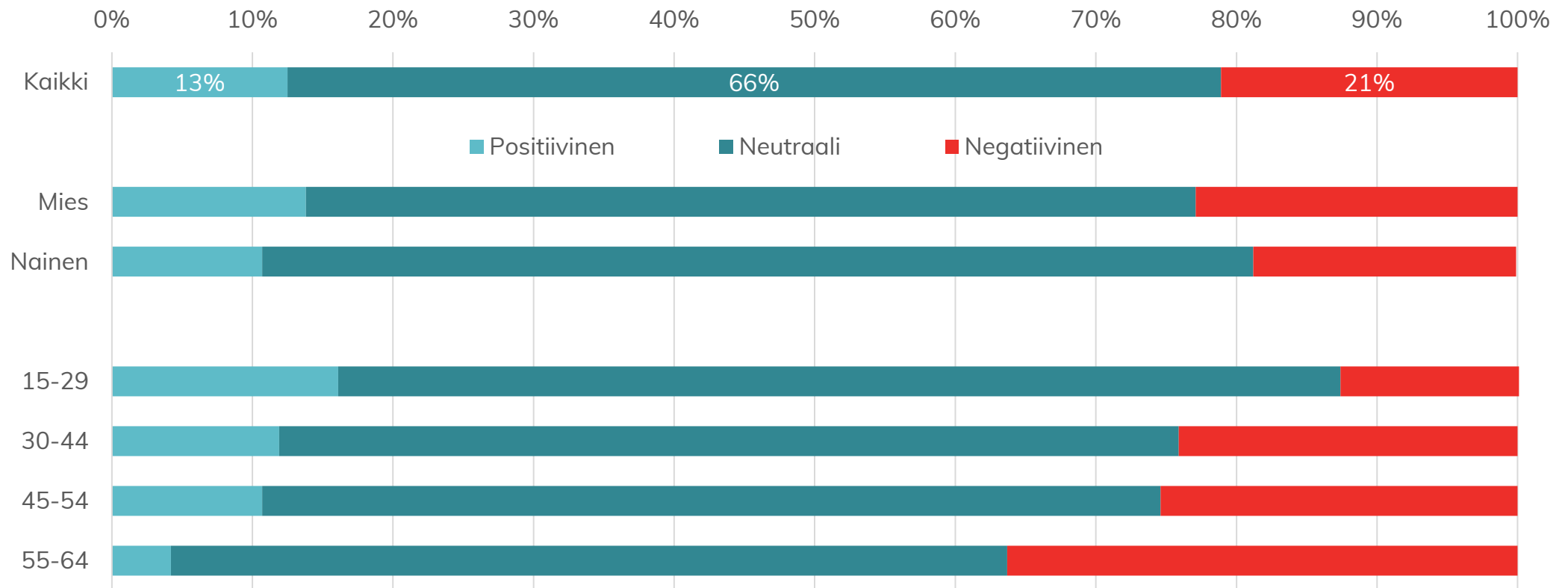


n=557

Podcast-sisällön löytäminen poikkeaa varsin paljon eri ikäryhmissä

Suhtautuminen mainontaan podcasteissa

"Mikä on mielipiteesi mainonnasta, tuotesijoittelusta ja kaupallisesta yhteistyöstä podcasteissa?"





Kiitos!

riina.aho@radiomedia.fi

RadioMedia